

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



# BÁO CÁO THỰC TẬP

GIẢI PHÁP HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI  
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN  
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH ĐẤT CHÍN RỒNG

*Sinh viên thực hiện* : *Đông Thị Kiều Lan*

*Lớp* : *DH20QTD03*

*Mã sinh viên* : *203802*

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



# BÁO CÁO THỰC TẬP

**GIẢI PHÁP HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI  
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN  
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH ĐẤT CHÍN RÒNG**

*Sinh viên thực hiện* : *Đông Thị Kiều Lan*  
*Lớp* : *DH20QTD03*  
*Mã sinh viên* : *203802*

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN  
NGUYỄN THỊ CHIỀU**

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam kết bài báo cáo về đề tài “*Giải pháp hoạt động kinh doanh tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại và du lịch Đất Chín Rồng*” là do chính cá nhân em thực hiện dựa trên các thông tin và các nguồn tài liệu tham khảo đã thu thập được. Đây là kết quả của cả một quá trình nỗ lực và cố gắng của riêng em trong việc tự tìm hiểu, tổng hợp và phân tích các dữ liệu một cách khách quan, trung thực, có trích dẫn nguồn và chú thích rõ ràng. Em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu có vấn đề gì xảy ra.

Cần Thơ, ngày 13 tháng 06 năm 2024

Sinh viên thực hiện

**Đồng Thị Kiều Lan**

## LỜI CẢM ƠN

Trước tiên em xin gửi lời cảm ơn đến quý lãnh đạo trường Đại Học Nam Cần Thơ, lãnh đạo khoa đã tạo điều kiện thuận lợi giúp em có thể thực tập và tiếp thu kiến thức thực tiễn từ doanh nghiệp. Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn đến cô Nguyễn Thị Chiêu đã hỗ trợ em rất nhiều, để em có thể hoàn thành tốt bài báo cáo này. Bên cạnh đó em xin gửi lời cảm ơn đến anh Lê Hoàng Sơn – Giám đốc công ty TNHH TM&DL Đất Chín Rồng và chị Ngô Hồng Thúy – Điều hành công ty tạo điều kiện cho em đi tour trong quá trình thực tập. Đồng thời là sự hỗ trợ nhiệt tình từ anh Trần Đa Đàm - Nhân viên sale và các anh, chị sales tour khác của công ty. Nhờ vào sự hỗ trợ quý giá đó cùng với kiến thức mà Trường Đại Học Nam Cần Thơ và quý thầy, cô truyền đạt, bài học trong quá trình học tập đã ứng dụng rất nhiều trong thực tiễn mà cụ thể là trong thời gian thực tập tại doanh nghiệp bên ngoài trường.

Tuy nhiên, kiến thức là vô tận và do vốn kiến thức em còn hạn hẹp nên chưa vận dụng được tất cả những bài giảng của quý thầy, cô tại trường đã truyền dạy. Bài báo cáo này là thành quả sau 2 tháng thực tập của em, chắc chắn không thể tránh khỏi sự thiếu sót và hạn chế nên kính mong quý thầy, cô xem và góp ý giúp cho bài báo cáo thực tập của em hoàn thiện hơn trong thời gian tới.

Một lần nữa, xin nhận ở em lời cảm ơn sâu sắc nhất và kính chúc quý thầy, cô luôn luôn tràn đầy sức khỏe, vui vẻ và thành công.

Em xin chân thành cảm ơn!

**Sinh viên thực hiện**

**Đông Thị Kiều Lan**

## NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

**Họ và tên sinh viên:** ĐỒNG THỊ KIỀU LAN.....**MSSV:** 203802 .....

**Lớp:** DH20QTD03.....**Khóa:** 8 **Khoa:** Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

**Trực thuộc trường:** Trường Đại học Nam Cần Thơ

**Thực tập trong thời gian từ:** ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

**Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp:** CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH ĐẤT CHÍN RỒNG.....

**Địa chỉ:** R29 Đường số 8, Khu dân cư đô thị mới Hưng Phú, Quận Cái Răng, Thành Phố Cần Thơ.....

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

**1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:**

.....  
.....  
.....

**2. Về tinh thần thái độ học tập:**

.....  
.....  
.....

**3. Về quan hệ, lối sống:**

.....  
.....  
.....

**4. Các nhận xét khác:**

.....  
.....

**Đánh giá chung:**

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2024

**Cán bộ hướng dẫn**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Xác nhận của đơn vị thực tập**

*(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)*

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

**Đề tài:** “Giải pháp hoạt động kinh doanh tại công ty Trách nhiệm hữu hạn thương mại và du lịch Đất Chín Rồng”

**Sinh viên thực hiện:** ĐỒNG THỊ KIỀU LAN .....**MSSV:** 203802 .....

**Lớp:** DH20QTD03.....**Khóa:** 8 **Khoa:** Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

**Giáo viên hướng dẫn:** NGUYỄN THỊ CHIỀU

**Đơn vị:** Khoa Du Lịch & Quản trị Nhà Hàng -Khách Sạn

**Trực thuộc trường:** Trường Đại học Nam Cần Thơ.

### NỘI DUNG NHẬN XÉT

**Về hình thức:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Về nội dung:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Về thái độ**

.....  
.....  
.....  
.....

Cần Thơ, ngày.... tháng 06 năm 2023

**XÁC NHẬN CỦA GVHD**

## MỤC LỤC

DANH MỤC KÝ TỰ, CHỮ VIẾT TẮT.....	ix
DANH SÁCH BIỂU ĐỒ, BẢNG.....	x
DANH SÁCH HÌNH ẢNH .....	xi
DANH MỤC TỪ TIẾNG ANH .....	xii
LỜI NÓI ĐẦU .....	xiii
CHƯƠNG 1 .....	1
GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN .....	1
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH ĐẤT CHÍN RỒNG.....	1
1.1 Giới thiệu chung.....	1
1.2 Lịch sử hình thành và phát triển .....	3
1.2.1 Lĩnh vực hoạt động của công ty .....	3
1.2.2 Dịch vụ khác.....	5
1.3 Cơ cấu tổ chức.....	5
1.3.1 Sơ đồ tổ chức.....	5
1.3.2. Chức danh và nhiệm vụ từng bộ phận .....	6
1.3.2.1 Giám đốc .....	6
1.3.2.2 Điều hành .....	7
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai .....	8
CHƯƠNG 2 .....	10
NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....	10
2.1 Nội dung thực tập.....	10
2.1.1 Nội dung công việc được phân công .....	10
2.1.1.1 Tìm hiểu về công ty và bộ phận thực tập.....	10
2.1.1.2 Hướng dẫn viên .....	10
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn trong thực tập.....	13
2.1.2.1 Thuận lợi trong thực tập .....	13
2.1.2.2 Khó khăn trong thực tập .....	13
2.2. Kết quả thực tập .....	14
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được .....	14



2.2.2. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập .....	14
CHƯƠNG 3 .....	15
GIẢI PHÁP HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH ĐẤT CHÍNH RỒNG .....	15
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập .....	15
3.1.1 Tên đề tài:.....	15
3.1.2 Lý do chọn đề tài .....	15
3.1.3 Phương pháp nghiên cứu .....	16
3.2 Những vấn đề cơ bản về doanh nghiệp lữ hành.....	16
3.2.1 Khái niệm.....	16
3.2.2 Đặc điểm của kinh doanh lữ hành .....	18
3.2.3 Vai trò của kinh doanh lữ hành.....	19
3.2.4 Phân loại kinh doanh lữ hành .....	19
3.3 Thực trạng hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH TM&DL Đất Chính Rồng.....	20
3.3.1 Thị trường khách .....	20
3.3.2 Các sản phẩm - dịch vụ của doanh nghiệp.....	20
3.3.3 Các chỉ tiêu về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp .....	23
3.4 Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của công ty TNHH TM&DL Đất Chính Rồng.....	25
3.4.1 Chất lượng sản phẩm du lịch .....	25
3.4.2 Chất lượng nguồn nhân lực .....	26
3.4.3 Chi phí kinh doanh .....	28
3.4.4 Thị trường khách hàng .....	29
3.4.5 Các yếu tố khác .....	29
3.5 Đánh giá mặt tích cực và hạn chế.....	32
3.5.1 Mặt tích cực.....	32
3.5.2 Mặt hạn chế .....	34
3.6 Đề xuất giải pháp.....	35
3.7 Kết luận và kiến nghị.....	38
3.7.1 Kiến nghị về doanh nghiệp.....	38

3.7.2 Kiến nghị về Khoa, Trường.....	38
3.7.3 Kết luận chung về đợt thực tập.....	38
KẾT LUẬN CHUNG.....	40
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	41
NHẬT KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP .....	43

## DANH MỤC KÝ TỰ, CHỮ VIẾT TẮT

<b>KÝ TỰ VIẾT TẮT</b>	<b>NGHĨA</b>
<b>TNHH TM&amp;DL</b>	Trách nhiệm hữu hạn thương mại và du lịch
<b>3N2D</b>	Ba ngày hai đêm
<b>4N3D</b>	Bốn ngày ba đêm
<b>4G, 5G</b>	Mạng dữ liệu, dùng để tải thông tin
<b>TTTU'</b>	Trực thuộc trung ương
<b>ĐBSCL</b>	Đồng bằng sông Cửu Long
<b>GVHD</b>	Giáo viên hướng dẫn

## **DANH SÁCH BIỂU ĐỒ, BẢNG**

Biểu đồ 3.2 Thể hiện số lượt khách của công ty .....	24
Bảng 3.2 Kết quả hoạt động của công ty qua 3 năm.....	24

## DANH SÁCH HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Trụ sở công ty TNHH TM&DL ĐẤT CHÍN RÒNG.....	1
Hình 1.2 Logo Công ty TNHH TM&DL ĐẤT CHÍN RÒNG.....	1
Hình 1.3 Cờ công ty TNHH TM&DL ĐẤT CHÍN RÒNG .....	2
Hình 1.4 Đồng Phục Công Ty .....	2
Hình 1.5 Một số chương trình dành cho khách lẻ của công ty.....	4
Hình 1.6 Sơ đồ tổ chức Đất Chín Ròng Travel.....	5
Hình 1.7 Vị trí Giám Đốc .....	6
Hình 1.8 Vị trí Điều Hành .....	7
Hình 1.9 Vị trí nhân viên Sale .....	8
Hình 2.1 Tour ngày lễ 30/04-01/05 của công ty .....	21

## DANH MỤC TỪ TIẾNG ANH

### TỪ TIẾNG ANH

**Sale**

**Poster**

**Gala dinner**

**Teambuilding**

**Marketing**

**Internet**

**Word**

**Excel**

**Travel**

**Travel and tourism**

### TIẾNG VIỆT

Bán hàng

Áp phích, quảng cáo

Chương trình sự kiện tổ chức sau bữa tiệc tối

Xây dựng đội ngũ, tham gia các trò chơi tập thể

Tiếp thị

Mạng di động

Phần mềm soạn văn bản

Phần mềm lập bảng, thống kê số liệu, tính toán.

Du lịch

Du lịch và lữ hành