

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



# BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN SẢN PHẨM DU LỊCH  
TẠI CÔNG TY TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT CẦN THƠ**

*Sinh viên thực hiện* : MAI THỊ TRÀ MY

*Lớp* : DH20QTD03

*Mã sinh viên* : 2010314

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



# BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN SẢN PHẨM DU LỊCH  
TẠI CÔNG TY TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT CẦN THƠ**

***Sinh viên thực hiện*** : MAI THỊ TRÀ MY  
***Lớp*** : DH20QTD03  
***Mã sinh viên*** : 2010314  
***Giảng viên hướng dẫn*** : Th.S NGUYỄN THỊ CHIỀU

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam kết bài báo cáo kết thúc môn được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của em và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ báo cáo cùng cấp nào khác.

Các số liệu và tài liệu sử dụng trong tiểu luận hòa toàn trung thực và không sao chép hoặc sử dụng kết quả của bất kì báo cáo nào tương tự. Nếu phát hiện bất kì sự gian lận hoặc sao chép đối với kết quả trong bài báo cáo này, em sẽ chịu tất cả trách nhiệm trước bộ môn, khoa và nhà trường.

*Cần Thơ*, ngày 22 tháng 06 năm 2024

**Người thực hiện**

**Mai Thị Trà My**

## LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên với tình cảm sâu sắc và chân thành nhất, cho phép em được bày tỏ lòng biết ơn đến Trường đại học Nam Cần Thơ đã tạo điều kiện học tập và nghiên cứu đề tài này. Em muốn gửi lời cảm ơn đến toàn bộ quý thầy cô của Khoa du lịch và quản trị nhà hàng khách sạn, trường Đại học Nam Cần Thơ, những người có vai trò rất lớn trong suốt quá trình em theo học tại trường.

Và không thể không nhắc tới sự chỉ đạo của Ban lãnh đạo Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt Cần Thơ nhờ có sự giúp đỡ nhiệt tình của các anh chị ở các phòng ban, đã tạo điều kiện thuận lợi nhất cho em trong suốt thời gian thực tập. Cũng như toàn bộ những anh chị, bạn bè đã giúp đỡ và tạo điều kiện cho em được tiếp cận và trải nghiệm thực tế công việc chuyên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn đến các anh chị quản lý và nhân viên tại đây đã tạo điều kiện và giúp đỡ em rất nhiều trong công việc. Đặc biệt là anh Trần Nhật Linh & chị Nguyễn Thị Như Ý - người đã trực tiếp hướng dẫn em trong quá trình thực tập và hỗ trợ những thông tin cần thiết để hoàn thành bài báo cáo. Em rất cảm ơn sự hướng dẫn tận tình của cô Nguyễn Thị Chiêu - người hướng dẫn trực tiếp giúp em hoàn thành bài báo cáo này.

Qua thời gian thực tập tại Công ty, em đã học hỏi được nhiều kinh nghiệm bổ ích để không bỏ lỡ cho công việc thực tế sau này. Với điều kiện thời gian cũng như kinh nghiệm còn hạn chế của một học viên, bài báo cáo này không thể tránh được những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự chỉ bảo, đóng góp ý kiến của các quý thầy cô để em có điều kiện bổ sung, nâng cao ý thức của mình, phục vụ tốt hơn trong công tác thực tế sau này.

*Cần Thơ*, ngày 22 tháng 06 năm 2024

**Người thực hiện**

**Mai Thị Trà My**

## NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

### PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: .....*Mai Thị Trà My*..... MSSV: *2010314*.....

Lớp: *DH20Q10Q3*..... Khóa: 8                      Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: *CÔNG TY TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT - VPĐD Cần Thơ*.....

Địa chỉ: *09 Đường Cách Mạng Tháng Tám, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ*.....

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

**1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:**

.....*Có ý thức chấp hành nội qui tại đơn vị*.....  
.....*hoặc thời tốt nghiệp và được giao*.....

**2. Về tinh thần thái độ học tập:**

.....*Chăm chỉ*.....  
.....*Nghi túc*.....  
.....*Có ý thức cao, luôn thành thạo các bài tập*.....

**3. Về quan hệ, lối sống:**

.....

.....

.....

**4. Các nhận xét khác:**

.....*Tạo dựng thêm kiến thức chuyên môn sẽ giúp đến*.....  
.....*bộ máy thêm các kỹ năng mềm*.....

**NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

**Đề tài** “Giải pháp hoàn thiện sản phẩm du lịch tại Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt Cần Thơ”.

**Do sinh viên:** MAI THỊ TRÀ MY thực hiện.

**Dưới sự nhận xét của cô:** NGUYỄN THỊ CHIỀU.

**Đơn vị:** Khoa Du lịch & Quản trị Nhà hàng – Khách sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

**NỘI DUNG NHẬN XÉT**

**Về hình thức:**

.....  
.....

**Về nội dung:**

.....  
.....

**Về thái độ:**

.....  
.....

Cần Thơ, ngày.....,tháng.....,năm 2024

**XÁC NHẬN CỦA GVHD**

(ký, ghi rõ họ tên)

**NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN CHẤM ĐIỂM**

**Đề tài** “Giải pháp hoàn thiện sản phẩm du lịch tại Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt Cần Thơ”.

**Do sinh viên:** MAI THỊ TRÀ MY thực hiện.

**Dưới sự nhận xét của thầy/cô:**

**Đơn vị:** Khoa Du lịch & Quản trị Nhà hàng – Khách sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

**NỘI DUNG NHẬN XÉT**

**Về hình thức:**

.....  
.....

**Về nội dung:**

.....  
.....

**Về thái độ:**

.....  
.....

Cần Thơ, ngày.....,tháng.....,năm 2024

**XÁC NHẬN CỦA GVCD**

(ký, ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LỜI CẢM ƠN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP</b> .....	<b>iii</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN</b> .....	<b>v</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN CHẤM ĐIỂM</b> .....	<b>vi</b>
<b>MỤC LỤC</b> .....	<b>vii</b>
<b>DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DANH MỤC BẢNG VÀ HÌNH</b> .....	<b>x</b>
<b>CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Tổng quan về công ty du lịch lửa việt cần thơ</b> .....	<b>1</b>
1.1.1. Khái quát chung về Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....	1
1.1.2. Mục đích và Giá trị.....	2
<b>1.2. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt</b> ..	<b>3</b>
<b>1.3. Cơ cấu tổ chức của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt</b> .....	<b>4</b>
1.3.1. Sơ đồ bộ máy tổ chức của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt .....	4
<b>1.4. Các sản phẩm, dịch vụ của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5. Thành tích &amp; giải thưởng của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt</b> .....	<b>8</b>
<b>CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1. Nội dung thực tập tại Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt</b> .....	<b>9</b>
2.1.1. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập tại Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt Cần Thơ. ....	13
<b>2.2. Kết quả thực tập tại Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt</b> .....	<b>13</b>
<b>CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP</b> .....	<b>28</b>
<b>3.1. Giới thiệu đề tài thực tập</b> .....	<b>28</b>
3.1.1. Lý do chọn đề tài .....	28
3.1.2. Mục tiêu nghiên cứu .....	29
3.1.3. Phạm vi nghiên cứu .....	29
3.1.4. Phương pháp nghiên cứu .....	30
3.1.4.1. Phương pháp so sánh và đánh giá. ....	30
3.1.4.2. Phương pháp thu thập tài liệu, xử lý số liệu. ....	30



3.1.4.3. Phương pháp phân tích và tổng hợp. ....	30
<b>3.2. Cơ sở lý luận. ....</b>	<b>31</b>
3.2.1. Lữ hành, kinh doanh lữ hành và doanh nghiệp lữ hành. ....	31
3.2.2. Khái niệm và những nhận định về sản phẩm du lịch ....	34
3.2.2.1. Khái niệm sản phẩm du lịch. ....	34
3.2.2.2. Những nhận định về sản phẩm du lịch. ....	36
3.2.3. Nội dung về chính sách sản phẩm của công ty lữ hành. ....	38
3.2.3.1. Khái niệm chính sách sản phẩm. ....	38
3.2.3.2. Vai trò của chính sách sản phẩm. ....	38
3.2.3.3. Phương pháp xây dựng chính sách sản phẩm. ....	39
3.2.4. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch. ....	40
3.2.4.1. Đặc trưng của sản phẩm du lịch. ....	40
3.2.4.2. Nguyên tắc phát triển sản phẩm du lịch. ....	41
3.2.5. Nội dung phát triển sản phẩm du lịch. ....	43
3.2.5.2. Phát triển quy mô sản phẩm du lịch. ....	44
3.2.5.3. Một số mô hình sản phẩm du lịch tiêu biểu. ....	44
3.2.6. Phát triển sản phẩm mới. ....	48
3.2.7. Các quyết định về sản phẩm. ....	51
<b>3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (cơ sở thực tiễn). ....</b>	<b>51</b>
3.3.1. Thực trạng phát triển sản phẩm du lịch tại Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....	51
3.3.2. Chiến lược xây dựng sản phẩm của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....	54
3.3.3. Chiến lược Marketing của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....	55
<b>3.4. Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....</b>	<b>58</b>
<b>3.5. Cơ hội và thách thức. ....</b>	<b>60</b>
3.5.1. Những thuận lợi và khó khăn ảnh hưởng đến sự đa dạng hóa của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....	60
3.5.2. Cơ hội và thách thức ảnh hưởng đến sản phẩm của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....	62
<b>3.6. Một số kiến nghị &amp; giải pháp hoàn thiện sản phẩm tại Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....</b>	<b>64</b>
3.6.1. Giải pháp hoàn thiện sản phẩm của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. ....	64
3.6.2. Một số kiến nghị. ....	68

<b><i>KẾT LUẬN</i></b> .....	<b>71</b>
<b><i>TÀI LIỆU THAM KHẢO</i></b> .....	<b>72</b>

## DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT

MICE: Meeting, Incentive, Convention, Exhibition

TNHH: Trách nhiệm hữu hạn

NXB: Nhà xuất bản

PTKD: Phân tích kinh doanh

KD: Kinh doanh

UNWTO: World Tourism Organization

TCDL: Tổng cục du lịch

TC: Tổng cộng

NC: Nhu cầu

DL: Du lịch

## DANH MỤC BẢNG VÀ HÌNH

Hình 1. 1. Logo Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt .....	2
Hình 1. 2. Sơ đồ bộ máy quản lý của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt .....	4
Hình 1. 3. Giải thưởng và giấy chứng nhận của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt ...	8
Hình 3. 1. Đặc tính của sản phẩm du lịch.....	36
Hình 3. 2. Sơ đồ các giai đoạn trong hoạt động kinh doanh của công ty Lửa Việt..	54
Bảng 3. 1. Bảng kết quả kinh doanh của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt.....	58