

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TOUR DU LỊCH 1 NGÀY TẠI PHÚ
QUỐC CỦA CÔNG TY DU LỊCH RED RIVER TOUR**

Sinh viên thực hiện: Phó Tú Dung

Mã số sinh viên: 2010035

Lớp: DH20QTD03

Cần Thơ, 24 tháng 6 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



ĐỀ TÀI:
ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TOUR DU LỊCH DÀI NGÀY TẠI
PHÚ QUỐC CỦA CÔNG TY DU LỊCH RED RIVER TOUR

Sinh viên thực hiện: Phó Tú Dung

Mã số sinh viên: 2010035

Lớp: DH20QTD03

Giáo Viên Hướng Dẫn:

ThS. Nguyễn Du Hạ Long

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN:

Tôi xin cam đoan:

- 1 Những nội dung báo cáo này là do tôi thực hiện dưới sự hướng dẫn trực tiếp của Thầy .
- 2 Mọi tham khảo dùng trong báo cáo này đều được trích dẫn rõ ràng tên tác giả, nguồn tài liệu thu thập...
- 3 Mọi sao chép không hợp lệ, vi phạm quy chế đào tạo, hay gian trá, tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

Ngày ,tháng 6 năm 2024.

Sinh viên thực hiện

Phó Tú Dung

LỜI CẢM ƠN :

Để hoàn thành được khóa luận tốt nghiệp, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến giáo viên hướng dẫn là thầy Nguyễn Du Hạ Long, người đã rất tận tình hướng dẫn giúp em định hướng và hoàn thành khóa luận tốt nghiệp này.

Nhằm không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo cũng như giúp sinh viên luôn nắm bắt được kiến thức thực tế. Vì vậy trường Đại học Nam Cần Thơ đã tổ chức cho sinh viên năm cuối của mình đi thực tập tại các công ty lữ hành và khách sạn. Quá trình thực tập này sẽ là cơ hội vô cùng quý báu cho các sinh viên tiếp cận trực tiếp với chuyên ngành của mình đã học và là hành trang hữu ích cho sinh viên khi tốt nghiệp. Tuy thời gian thực tập không dài nhưng em đã học hỏi được nhiều bổ ích, rút ra cho mình nhiều kinh nghiệm, có cơ hội phát huy những kiến thức em đã học khi ngồi trên ghế nhà trường và trau dồi thêm những kinh nghiệm sống quý giá.

Cuối cùng, em xin gửi lời chúc đến Quý thầy cô dồi dào sức khỏe. Kính chúc các anh chị và tất cả mọi người tại công ty TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH THƯƠNG MẠI D VÀ M PHÚ QUỐC có được nhiều sức khỏe và luôn thành công trong công việc.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn Ban Giám Hiệu trường đại học Nam Cần Thơ, giáo viên hướng dẫn của em, thầy Nguyễn Du Hạ Long, Ban Giám Đốc công ty TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH THƯƠNG MẠI D VÀ M PHÚ QUỐC và các anh chị trong công ty tận tình giúp đỡ và hướng dẫn em trong thời gian vừa qua.

Cuối cùng, mặc dù đã cố gắng nỗ lực hết mình của bản thân trong việc thực hiện báo cáo thực tập tốt nghiệp này, nhưng bài báo cáo thực tập tốt nghiệp này không thể tránh khỏi sự thiếu sót, hạn chế. Kính mong sự góp ý và giúp đỡ của các thầy giáo, cô giáo và các bạn để báo cáo thực tập tốt nghiệp được hoàn thiện. Một lần nữa, tôi xin ghi nhận tất cả những sự giúp đỡ quý báu đó.

Trân trọng kính chào !

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung:

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức:

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....
 .

 .

 .

 .

 .

 .

 .

Giảng viên ký tên

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....
 .

 .

 .

 .

 .

Về hình thức:

.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.

Về thái độ:

.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.

Giảng viên ký tên

Mục lục

CHƯƠNG 1 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	11
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập	11
1.1.1 Tên cơ sở:	11
1.1.2 Địa chỉ và thông tin liên hệ :	11
1.1.3 Chức năng và nhiệm vụ:	11
1.2. Quá trình hình thành và phát triển	12
1.3. Cơ cấu tổ chức.....	14
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai	17
CHƯƠNG 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	17
2.1. Nội dung thực tập.....	17
2.1.1. Nội dung công việc được phân công:.....	18
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	33
2.2. Kết quả thực tập	35
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.	35
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập	38
2.2.3 kế hoạch hoàn thành của bản thân sau đợt thực tập.....	38
CHƯƠNG 3 : ĐỀ TÀI THỰC TẬP	39
3.1.1 Tên đề tài:.....	39
3.1.2 Lý do chọn đề tài:.....	39
3.1.3 Mục tiêu chung:.....	40
3.1.4 Mục tiêu cụ thể:.....	40
3.1.5 Phương pháp nghiên cứu.....	41

3.2. Tổng quan về vấn đề nghiên cứu.....	42
3.2.1. Lược khảo tài liệu (cơ sở lý thuyết)	42
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (cơ sở thực tiễn).....	53
3.3.1. Tổng lao động và kết quả hoạt động kinh doanh của công ty trong năm 2023	53
3.3.2. Phân tích ma trận SWOT đối với môi trường hoạt động của công ty.....	54
3.3.3. Tình hình khai thác tour Phú Quốc dài ngày trong năm 2023	56
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	56
3.4.1. Đặc trưng mẫu điều tra.....	56
3.4.2. Hành vi sử dụng của khách hàng	58
3.4.3. Mục đích sử dụng các sản phẩm du lịch của khách hàng	59
3.4.4. Khách hàng nhận biết thông tin của công ty qua đâu	60
3.4.5. Lý do sử dụng sản phẩm du lịch của công ty.....	61
3.4.6. Đối tượng cùng đi du lịch	62
3.4.7. Để phát triển tour du lịch hiệu quả, trước hết cần phân tích thông tin thị trường và nhu cầu du lịch hiện tại. Dưới đây là một số điểm cần xem xét:	62
3.5. Đề xuất giải pháp	64
3.5.1. Định hướng phát triển Tour Phú Quốc dài ngày của công ty trong tương lai	64
3.5.2. Tiềm năng và thách thức trong việc phát triển tour du lịch dài ngày tại Phú Quốca	66
3.5.3. xây dựng mô hình định hướng phát triển tour du lịch dài ngày tại Phú Quốc	67
3.5.3. Cơ sở đề xuất giải pháp.....	68
3.5.3. Giải pháp hoàn thiện thông qua nhóm “Giá cả tour”	69
3.5.4. Giải pháp hoàn thiện thông qua nhóm “Sự sẵn có và chất lượng tour”	69