

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI : TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG MARKETING TẠI CÔNG TY DU
LỊCH MẶT TRỜI VIỆT (VIETSUN TOURIST)

Sinh viên thực hiện: TRƯƠNG ĐỒNG LAN TƯỜNG

Mã số sinh viên: 202830

Lớp: DH20QTD02

Cần thơ, tháng 6 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI : TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG MARKETING TẠI CÔNG TY DU
LỊCH MẶT TRỜI VIỆT (VIETSUN TOURIST)**

Sinh viên thực hiện: TRƯƠNG ĐỒNG LAN TƯỜNG

Mã số sinh viên: 202830

Lớp: DH20QTD02

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: NGUYỄN VĂN LÂM

Cần thơ, tháng 6, năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan bài báo cáo tốt nghiệp đề tài " Tìm hiểu hoạt động marketing tại công ty du lịch mặt trời việt " là công tình nghiên cứu của riêng cá nhân em dưới sự hướng dẫn của ông Nguyễn văn Lâm. Các nội dung nghiên cứu, số liệu và kết quả trong khóa luận là hoàn toàn trung thực và chưa được công bố dưới bất kỳ hình thức nào trước đây. Những số liệu, bảng biểu phục vụ cho việc phân tích, nhận xét, đánh giá được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau có ghi rõ trong danh mục tài liệu tham khảo. Nếu phát hiện có bất kỳ sự gian lận nào, em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm và nội dung nghiên cứu của mình.

Sinh viên

LỜI CẢM ƠN

Thời gian đi thực tập là một quá trình vận dụng những kỹ năng, kiến thức đã học vào môi trường làm việc thực tế, là một giai đoạn quan trọng nhằm trang bị cho sinh viên chúng tôi những kỹ năng quý báu trước khi bước vào đời. Trong quá trình trải nghiệm môi trường làm việc chuyên nghiệp, tôi khó tránh khỏi sai sót trong lúc làm việc, tuy nhiên Ban Giám đốc công ty cổ phần du lịch và thương mại Mặt Trời Việt đã tạo mọi điều kiện thuận lợi giúp tôi học hỏi, làm quen được với những hoạt động thực tiễn của công ty.

Để hoàn thành tốt bài báo cáo thực tập nhận thức này, tôi xin chân thành cảm ơn các thầy cô trường Đại Học Nam Cần Thơ đã trang bị cho tôi những kiến thức, kỹ năng cần thiết cũng như tạo cơ hội cho tôi được trải nghiệm môi trường làm việc thực tế. Xin chân thành cảm ơn thầy Nguyễn Văn Lắm đã trực tiếp hướng dẫn tôi trong thời gian thực tập vừa qua.

Xin cảm ơn ban lãnh đạo công ty cổ phần du lịch và thương mại Mặt Trời Việt đã đồng ý cho tôi thực tập tại công ty trong 2 tháng vừa qua. Tôi cũng xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới chị Dương Thị Thu – anh Nguyễn Chí Tình người đã hướng dẫn tôi mọi công việc tại công ty, các anh chị trong bộ phận sale, bộ phận hướng dẫn, bộ phận điều hành, cũng như toàn thể các anh chị trong công ty đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo tôi trong công việc, tạo cho tôi điều kiện hoàn thành công việc một cách thuận lợi nhất.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: TRƯƠNG ĐỒNG LAN TƯỜNG

MSSV: 202830

Lớp: DH20QTD02 **Khóa:** 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp:

Địa chỉ:

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

.....
.....
.....

2. Về tinh thần thái độ học tập:

.....
.....
.....

3. Về quan hệ, lối sống:

.....
.....
.....

4. Các nhận xét khác:

.....

.....
Đánh giá chung:
.....
.....
.....

....., ngày ... tháng ... năm 2024

Cán bộ hướng dẫn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Xác nhận của đơn vị thực tập
(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

Mục Lục

Chương 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập.....	1
1.2. Chức năng và nhiệm vụ của doanh nghiệp	1
1.3.Kinh doanh chương trình du lịch	2
1.4. Quá trình hình thành và phát triển	3
1.5. Cơ cấu tổ chức.....	6
1.5.1. Ban giám đốc	6
1.5.2 Bộ phận điều hành	7
1.5.3.Bộ phận kế toán	8
1.5.4. Bộ phận hướng dẫn.....	8
1.5.5. Bộ phận Marketing	8
1.6. Thị trường hoạt động của công ty	9
1.7. Thành quả hoạt động kinh doanh của công ty	9
1.8. Định hướng phát triển trong tương lai.	10
1.9. những thuận lợi và khó khăn của công ty	12
Chương 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	13
2.1. Nội dung thực tập.....	13
2.1.1 Nội dung công việc được phân công	13
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập.....	20
2.2. Kết quả thực tập	21
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được	21
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập	21
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập	22
Chương 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP	22
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập.....	22
3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết)	23
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn).....	37
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	39
3.5. Đề xuất giải pháp	41
3.6. Kết luận và kiến nghị	42

Danh mục hình ảnh

Hình 1: Logo công ty.....	4
Hình 1.2: Sơ đồ tổ chức của công ty Vietsun.....	6
Hình 2.1: Bảng tính giá tour cơ bản	14
Hình 2.2: Tour cần thơ – phan thiết được anh chị trong công ty hướng dẫn thiết kế ...	19
Hình 3.1: Kênh phân phối trực tiếp.....	40
Hình 3.2: Kênh phân phối gián tiếp.....	41