

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN**



**NAM CAN THO UNIVERSITY**

# **BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP  
THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TẠI CÒN SƠN  
- LÀNG DU LỊCH CỘNG ĐỒNG Ở CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện: Huỳnh Thị Đẹp**

**Mã số sinh viên: 203066**

**Lớp: DH20QTD02**

**Cần Thơ, tháng 6 năm 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & KHÁCH SẠN**



**THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP**  
**THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TẠI CỒN SƠN**  
**- LÀNG DU LỊCH CỘNG ĐỒNG Ở CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện: Huỳnh Thị Đẹp**

**Mã số sinh viên: 203066**

**Lớp: DH20QTD02**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**  
**THẠC SĨ: NGUYỄN DU HẠ LONG**

**Cần Thơ, tháng 6 năm 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan Báo cáo thực tập tốt nghiệp này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của em và các kết quả này chưa được dùng cho bất cứ báo cáo thực tập tốt nghiệp cùng cấp nào khác.

Em xin cam đoan đối với đề tài nghiên cứu: Thực trạng và giải pháp thu hút khách du lịch tại Cồn Sơn - Làng du lịch cộng đồng ở Cần Thơ là sản phẩm khoa học được tiến hành công khai và duy nhất do em thực hiện cùng sự hướng dẫn và hỗ trợ từ đơn vị thực tập.

*Cần Thơ, ngày 08 tháng 6 năm 2024*

**Người thực hiện**

Huỳnh Thị Đẹp

## LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin chân thành gửi lời cảm ơn đến Công ty Cổ Phần Lữ Hành Nội Địa – Quốc Tế SOHA GROUP. Và em xin cảm ơn chị Nguyễn Giang Sở Hạ đã trao cơ hội để em được đồng hành cùng SOHA GROUP hai tháng vừa qua. Trong khoảng thời gian thực tập tại đây, em đã có cơ hội học hỏi thêm những gì mình đã học và tích góp thêm nhiều kinh nghiệm mà các anh chị đã nhiệt tình truyền đạt. Nhờ có những hướng dẫn và chỉ bảo nhiệt thành từ các anh chị ở SOHA GROUP, em đã có thêm nhiều động lực hơn, có kỷ luật hơn và đã chuẩn bị kỹ càng cho hành trang sắp tới của mình.

Bên cạnh đó, em xin bày tỏ lòng biết ơn đến Ban lãnh đạo của Trường Đại học Nam Cần Thơ và Khoa Du lịch đã tạo cho em cơ hội được thực tập tại nơi em yêu thích và cho em bước ra đời áp dụng thực tế những gì đã học từ giảng đường.

Với lòng biết ơn sâu sắc nhất, em xin gửi đến ThS. Nguyễn Du Hạ Long đã truyền đạt vốn kiến thức quý báu cho em trong suốt thời gian học tập tại trường. Nhờ có những lời hướng dẫn, dạy bảo của thầy nên đề tài nghiên cứu của em mới có thể hoàn thiện tốt đẹp.

Em hiểu rằng do hạn chế kiến thức cá nhân, trong quá trình thực tập và hoàn thiện chuyên đề này, em không tránh khỏi những sai sót. Rất mong nhận được ý kiến đóng góp từ phía thầy cũng như quý công ty.

Em xin chân thành cảm ơn!

*Cần Thơ, ngày 08 tháng 6 năm 2024*

**Người thực hiện**

Huỳnh Thị Đẹp

# NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

## PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Huỳnh Thị Đẹp

MSSV: 203066

Lớp: DH20QTD02

Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty Cổ Phần Lữ Hành Nội Địa – Quốc Tế SOHA GROUP

Địa chỉ: 218 đường Hoàng Quốc Việt, phường An Bình, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

### 1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Thức khấn tại quy định và nội quy công ty, ý thức thực tập tại  
Cơ sở thực tập. Luôn đúng giờ, quá giờ thực tập tại công ty.

### 2. Về tinh thần thái độ học tập:

Có kiến thức học hỏi, thức khấn tại các công việc thực tập  
Thực tập. Năng động và chủ động học hỏi các nghiệp vụ du  
lịch.

### 3. Về quan hệ, lối sống:

Hiền hòa, vui vẻ, hòa đồng với nhân viên công ty, thái độ lễ phép thân  
thiện với khách hàng.

### 4. Các nhận xét khác:

Đánh giá chung:

## NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

- Về bố cục: .....

.....

- Về hình thức:.....

.....

- Về nội dung: .....

.....

- Về thái độ: .....

.....

Điểm: .....

*Cần Thơ, ngày tháng năm 2024*

**Giảng viên**

ThS. Nguyễn Du Hạ Long

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM

.....

.....

.....

.....

Điểm:.....

*Cần Thơ, ngày tháng năm 2024*

**Giảng viên chấm**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP .....	iii
NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN .....	v
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHĂM .....	v
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT .....	viii
DANH SÁCH BẢNG .....	ix
DANH SÁCH HÌNH .....	x
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP .....	1
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập .....	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển .....	2
1.3 Cơ cấu tổ chức .....	5
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai .....	7
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP .....	10
2.1 Nội dung thực tập .....	10
2.1.1 Nội dung công việc được phân công .....	10
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập .....	17
2.2 Kết quả thực tập .....	18
2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được .....	18
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập .....	19
2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập .....	20
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP .....	21
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập .....	21
3.1.1 Tên đề tài .....	21
3.1.2 Lý do chọn đề tài .....	21
3.1.3 Phương pháp nghiên cứu .....	21
3.2 Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết) .....	22
3.2.1 Khái niệm du lịch và du khách .....	22
3.2.2 Khái niệm và vai trò của du lịch cộng đồng .....	22
3.2.3 Khái niệm và vai trò của sản phẩm du lịch .....	23
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn) .....	24

3.3.1 Tầm nhìn của SOHA GROUP .....	24
3.3.2 Khái niệm quản trị rủi ro tín dụng .....	30
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận .....	30
3.4.1 Các dịch vụ tại Cồn Sơn .....	31
3.4.2 Lượng khách đến Cồn Sơn .....	32
3.5. Đề xuất giải pháp .....	34
3.6. Kết luận và kiến nghị .....	39
PHỤ LỤC .....	43
GIẤY GIỚI THIỆU .....	43
NHẬT KÝ THỰC TẬP .....	44



## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Stt	Viết tắt	Viết đầy đủ
1	DL	Du lịch
2	TPCT	Thành phố Cần Thơ
3	KH	Khách hàng
4	ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long

## DANH SÁCH BẢNG

*Trang*

---

CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP.....	21
Bảng 3. 1: Lượng khách đến Côn Sơn từ 8/2016 - 3/2017 .....	32
Bảng 3. 2: Mức độ hài lòng và phản ứng của du khách sau khi sử dụng sản phẩm du lịch tại Côn Sơn.....	33

## DANH SÁCH HÌNH

Trang

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP.....	1
Hình 1. 1: Bé Sẻ - Đại diện thương hiệu .....	1
Hình 1. 2: Logo công ty .....	3
Hình 1. 3: Trang web SOHA Tourist Mall .....	3
Hình 1. 4: Trang web SOHA Tourist .....	4
Hình 1. 5: Sứ mệnh và tầm nhìn phát triển của SOHA GROUP .....	4
Hình 1. 6: Sơ đồ cơ cấu tổ chức của công ty .....	5
Hình 1. 7: Những hoạt động của công ty - Mang yêu thương đến trẻ vùng cao .....	8
Hình 1. 8: Những hoạt động của công ty - Mang yêu thương đến trẻ mồ côi .....	9
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP .....	10
Hình 2. 1: Những tour đã thực hành tại công ty .....	10
Hình 2. 2: Các tour thực tập sinh thực hành tính giá .....	11
Hình 2. 3: Các tour nội địa - quốc tế thực tập sinh thực hành sale .....	12
Hình 2. 4: Chùm tour miền Bắc và các tour quốc tế sinh viên viết content .....	13
Hình 2. 5: Một số bảng vé tàu tại SOHA GROUP .....	14
Hình 2. 6: Một số bảng vé máy bay tại SOHA GROUP .....	15
Hình 2. 7: Một số tour quốc tế được thực hành sale tại SOHA GROUP .....	16
Hình 2. 8: Những bài viết thực tập đăng bán trên facebook .....	17
Hình 2. 9: Hình ảnh thực tế thực tập sinh trải nghiệm tư vấn passport .....	18
Hình 2. 10: Thực tập sinh hưởng ứng và tham gia hoạt động từ công ty thực tập ...	19
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP .....	21
Hình 3. 1: An toàn là trên hết .....	24
Hình 3. 2: Tinh thần tự nguyện tự giác .....	25
Hình 3. 3: Khiêm tốn làm việc chăm chỉ và là người tử tế .....	26
Hình 3. 4: Theo đuổi mục tiêu sáng tạo .....	26
Hình 3. 5: Phục vụ xã hội .....	27
Hình 3. 6: Những dịch vụ và trải nghiệm từ du khách .....	31
Hình 3. 7: Ảnh bìa facebook của Côn Sơn - Làng du lịch cộng đồng .....	36
Hình 3. 8: Hình ảnh quảng bá du lịch trên nền tảng Tiktok .....	38