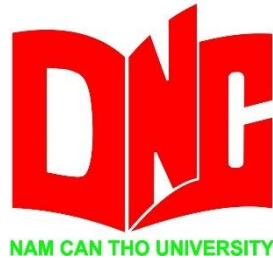


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP CÔNG TÁC MARKETING CỦA
CÔNG TY TNHH DVDL NGUYỄN LINH

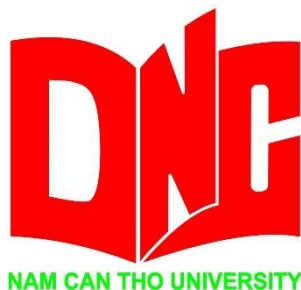
Sinh viên thực hiện: Dương Thị Như Ý

Mã số sinh viên : 202043

Lớp : DH20QTD02

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP CÔNG TÁC MARKETING CỦA
CÔNG TY TNHH DVDL NGUYỄN LINH**

Sinh viên thực hiện: Dương Thị Như Ý

Mã số sinh viên: 202043

Lớp: DH20QTD02

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:

Ths. Nguyễn Văn Lâm

Ths. Nguyễn Du Hạ Long

Cần thơ, tháng 06 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam kết tiểu luận về đề tài “Thực trạng và giải pháp công tác Marketing của Công ty TNHH DVĐL Nguyễn Linh” là do chính cá nhân em thực hiện dựa trên các thông tin và các nguồn tài liệu tham khảo đã thu thập được. Đây là kết quả của cả một quá trình nỗ lực và cố gắng của riêng em trong công việc tự tìm hiểu, tổng hợp và phân tích các dữ liệu một cách khách quan, trung thực. Ngoài ra, trong bài báo cáo có sử dụng một số nguồn tài liệu tham khảo đã được trích dẫn nguồn và chú thích rõ ràng. Em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu có vấn đề gì xảy ra.

Cần Thơ, ngày tháng năm 2024

Sinh viên thực hiện

Dương Thị Như Ý

LỜI CẢM ƠN

Thời gian thực tập 8 tuần kết thúc, em xin chân thành cảm ơn CÔNG TY TNHH DVDL NGUYỄN LINH đã tạo cơ hội để em được học hỏi kinh nghiệm và kỹ năng ngành du lịch tại Công ty. Đặc biệt, em xin cảm ơn ThS. Nguyễn Văn Lâm và ThS. Nguyễn Du Hạ Long đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành tiểu luận tốt nghiệp này và em cũng xin trân thành cảm ơn các anh chị nhân viên trong Công ty đã dành thời gian quý báu tận tình hướng dẫn khi thực tập, cung cấp thông tin về công tác điều tra, khảo sát, số liệu và hình ảnh trong quá trình hoàn thành tiểu luận tốt nghiệp.

Đồng thời, em xin cảm ơn đến trường ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ đã tạo cơ hội cho em được thực tập nơi đúng chuyên ngành em đang học, cho em được áp dụng kiến thức mà bản thân đã được học trong 4 năm vào thực tế. Qua những công việc được giao em nhận ra nhiều điều mới và bổ ích trong lĩnh vực du lịch để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Vì khả năng và kiến thức của bản thân còn hạn chế nên trong quá trình viết bài không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được sự góp ý của quý thầy cô.

Cuối cùng em kính chúc quý thầy, cô dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp cao quý.

Trân trọng!

Cần Thơ, ngày tháng năm 2024

Sinh viên thực hiện

Dương Thị Như Ý

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: DƯƠNG THỊ NHƯ Ý..... MSSV: 202043.....

Lớp: DH20GT02..... Khóa: 8 Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty TNHH DV DL Nguyễn Linh.....

Địa chỉ: Số 18 đường B28, KDC Hưng Phú 1, Cái Răng, Cần Thơ.....

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Đi làm đúng giờ, không tự ý nghỉ việc. Hoàn thành công việc chia giao đúng thời hạn.

2. Về tinh thần thái độ học tập:

Có ý thức cao trong công việc, tự giác và nhiệt tình. Tham gia đầy đủ các hoạt động của công ty.

3. Về quan hệ, lối sống:

Giữ gìn vệ sinh chung, bảo quản tài sản của Công ty. Vui vẻ, hòa đồng với mọi người.

4. Các nhận xét khác:

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung:

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Về hình thức

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Về thái độ

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Giảng viên ký tên

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Về hình thức

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Về thái độ

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Giảng viên ký tên

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP ...Error! Bookmark not defined.	
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	vi
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM	vii
CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY TNHH DVDL NGUYỄN LINH	1
1.1 Thông tin về Công ty TNHH DVDL Nguyễn Linh	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển của Công ty TNHH DVDL Nguyễn Linh	3
1.3 Cơ cấu tổ chức của Công ty TNHH DVDL NGUYỄN LINH	4
<i>1.3.1 Sơ đồ tổ cơ cấu tổ chức của công ty</i>	<i>4</i>
<i>1.3.2 Chức năng và nhiệm vụ của từng chức vụ</i>	<i>5</i>
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai:	6
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	6
2.1 Nội dung thực tập	6
<i>2.1.1 Nội dung công việc được phân công</i>	<i>6</i>
<i>2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập</i>	<i>7</i>
<i>2.1.2.1 Những thuận lợi của bản thân trong quá trình thực tập</i>	<i>8</i>
<i>2.1.2.2 Những khó khăn của bản thân trong quá trình thực tập</i>	<i>8</i>
2.2 Kết quả thực tập	9
<i>2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được</i>	<i>9</i>
<i>2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập</i>	<i>10</i>
<i>2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập</i>	<i>11</i>
CHƯƠNG 3 THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP CÔNG TÁC MARKETING CỦA CÔNG TY TNHH DVDL NGUYỄN LINH	12
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập	12
<i>3.1.1 Tên đề tài</i>	<i>12</i>
<i>3.1.2 Lý do chọn đề tài</i>	<i>12</i>
<i>3.1.3 Phương pháp nghiên cứu</i>	<i>13</i>
3.2 Lược khảo tài liệu (cơ sở lý thuyết)	13
<i>3.2.1 Một số khái niệm về marketing và marketing du lịch</i>	<i>13</i>
<i>3.2.1.1 Khái niệm về marketing</i>	<i>13</i>
<i>3.2.1.2 Khái niệm về Marketing du lịch</i>	<i>14</i>
<i>3.2.2 Các chính sách Marketing du lịch</i>	<i>15</i>
<i>3.2.2.1 Chính sách sản phẩm</i>	<i>15</i>
<i>3.2.2.2 Chính sách giá</i>	<i>16</i>
<i>3.2.2.3 Chính sách phân phối</i>	<i>20</i>
<i>3.2.2.4 Chính sách xúc tiến hỗn hợp</i>	<i>21</i>
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (cơ sở thực tiễn)	25
<i>3.3.1 Chính sách sản phẩm</i>	<i>25</i>
<i>3.3.2 Chính sách giá</i>	<i>25</i>
<i>3.3.3 Chính sách phân phối</i>	<i>25</i>
<i>3.3.4 Chính sách xúc tiến hỗn hợp</i>	<i>26</i>
<i>3.3.4.1 Quảng cáo</i>	<i>26</i>
<i>3.3.4.2 Quan hệ công chúng</i>	<i>26</i>
<i>3.3.4.3 Khuyến mãi</i>	<i>27</i>

3.3.4.4 Bán hàng cá nhân.....	27
3.3.4.5 Marketing trực tiếp	27
3.3.5 Đánh giá hoạt động marketing của Công ty TNHH DVDL Nguyễn Linh	27
3.3.5.1 Đánh giá nhận xét về hoạt động marketing nhằm thu hút khách du lịch nội địa của công ty du lịch	28
3.3.5.2 Những ưu điểm và nhược điểm của công tác marketing du lịch của Công ty TNHH DVDL Nguyễn Linh	29
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận	30
3.4.1 Kết quả nghiên cứu trong quá trình thực tập tại Công ty TNHH DVDL Nguyễn Linh.....	30
3.4.2 Thảo luận trong quá trình thực tập tại Công ty TNHH DVDL Nguyễn Linh ..	30
3.5 Đề xuất giải pháp	30
3.5.1 Hoàn thiện chính sách sản phẩm	31
3.5.1.1 Nâng cao chất lượng dịch vụ:	31
3.5.1.2 Nâng cao chất lượng hướng dẫn viên:.....	32
3.5.2 Hoàn thiện chính sách giá.....	33
3.5.3 Hoàn thiện chính sách phân phối	34
3.5.4 Hoàn thiện chính sách xúc tiến – Quảng cáo	35
3.5.5 Hoàn thiện chính sách chăm sóc khách hàng	37
3.6 Kết luận và kiến nghị	38
3.6.1 Kết luận chung về đợt thực tập	38
3.6.2 Kiến nghị với doanh nghiệp	39
3.6.3 Kiến nghị với Khoa, Trường	39
TÀI LIỆU THAM KHẢO	40
PHỤ LỤC	1

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

Chữ viết tắt	Tên đầy đủ
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
DVDL	Dịch vụ du lịch
DN	Doanh nghiệp
GCN ĐKT	Giấy chứng nhận đăng kí thuế
HĐND	Hội đồng nhân dân
UBND	Ủy ban nhân dân
UBMTTQ	Ủy ban mặt trận Tổ quốc
VPĐD	Văn phòng đại diện

DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ HÌNH

Hình 1.1: Công ty TNHH DVĐL Nguyễn Linh	1
Hình 1.2 Sơ đồ bộ máy tổ chức của Công Ty TNHH DVĐL Nguyễn Linh	4
Hình 2.3: Công đoạn chuẩn bị tổ chức tiệc trên thuyền.....	10
Hình 3.4: Các khái niệm Marketing cốt lõi.....	14