

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH DU LỊCH VÀ ĐỀ  
XUẤT GIẢI PHÁP CỦA CÔNG TY DU LỊCH HT TRAVEL**

**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Chúc Linh**

**Mã số sinh viên: 202532**

**Lớp: DH20QTDO2**

**Cần thơ, tháng 6 năm 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH DU LỊCH VÀ ĐỀ  
XUẤT GIẢI PHÁP CỦA CÔNG TY DU LỊCH HT TRAVEL**

**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Chúc Linh**

**Mã số sinh viên: 202532**

**Lớp: DH20QTDO2**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:**

**THS. NGUYỄN THỊ CHIỀU**

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

“Tôi xin cam đoan tiểu luận về đề tài “Phân tích chiến lược kinh doanh du lịch và đề xuất giải pháp của công ty HT Travel Cần Thơ” là công trình nghiên cứu cá nhân của tôi trong thời gian qua. Mọi số liệu sử dụng phân tích trong báo cáo và kết quả nghiên cứu là do tôi tự tìm hiểu, phân tích một cách khách quan, trung thực, tài liệu tham khảo có nguồn gốc rõ ràng được trích dẫn hợp pháp, dưới sự hướng dẫn của cô ThS. Nguyễn Thị Chiêu - Khoa Du lịch và Quản trị Khách Sạn Nhà Hàng, trường Đại học Nam Cần Thơ. Tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu có sự không trung thực trong thông tin sử dụng trong công trình nghiên cứu này.

*Cần Thơ*, Ngày 24 Tháng 06 Năm 2024

**Người thực hiện**

**Nguyễn Thị Chúc Linh**

## LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Trường Đại Học Nam Cần Thơ đã trao dồi và cung cấp những kiến thức chuyên ngành du lịch trong 4 năm học vừa qua và để cho tôi có cơ hội thực tập tại công ty du lịch HT Travel Cần Thơ. Sau thời gian nghiên cứu, thực tập tại công ty du lịch HT Travel Cần Thơ và được sự giúp đỡ quý báu của các thầy giáo, cô giáo tôi đã hoàn thiện chuyên đề thực tập với đề tài: “Phân tích chiến lược kinh doanh du lịch và đề xuất giải pháp của công ty HT Travel Cần Thơ”.

Hoàn thành chuyên đề này, cho tôi được bày tỏ lời cảm ơn sâu sắc tới cô Nguyễn Thị Chiêu (Giảng viên Đại học Nam Cần Thơ) đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình làm chuyên đề.

Tiếp đến tôi xin gửi lời cảm ơn tới công ty HT Travel Cần Thơ đã tạo điều kiện cho tôi thực tập và tích cực giúp đỡ, hỗ trợ tài liệu, cung cấp kiến thức chuyên môn để tôi hoàn thành tốt bài viết của mình.

Và cuối cùng, tôi xin chúc tất cả các quý thầy cô, các anh chị trong Công ty luôn dồi dào sức khỏe, đạt được nhiều thành công trong cuộc sống và trong công việc. Vì thời gian và kiến thức còn hạn hẹp nên bài báo cáo không thể tránh khỏi những thiếu sót, rất mong sự chỉ bảo, góp ý của Công ty, quý thầy cô và các bạn, để tôi có được nhiều kinh nghiệm và hoàn thành tốt hơn.

Tôi xin chân thành cảm ơn !

# NHẬN XÉT CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

## PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Nguyễn Thị Chúc Linh                      MSSV: 202532  
Lớp: DH20QTD02    Khóa: 8                      Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng.  
Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ.  
Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).  
Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Du Lịch HT Travel.  
Địa chỉ: Số 41, CMT8 - Phường An Hòa - Quận Ninh Kiều – Thành Phố Cần Thơ .

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

### 1... Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Chấp hành tốt nội quy của sở thực tập  
Tham gia đầy đủ các buổi thực tập tại Công ty

### 2... Về tinh thần thái độ học tập:

Học học hỏi  
Hoàn thành công việc được phân công

### 3... Về quan hệ, lối sống:

Nhiệt tình giúp đỡ đồng nghiệp  
Vui vẻ hòa đồng.

### 4... Các nhận xét khác:

**NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**

**Đề tài: “PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH DU LỊCH VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP CỦA CÔNG TY DU LỊCH HT TRAVEL”**

Do sinh viên: **NGUYỄN THỊ CHÚC LINH**

Dưới sự nhận xét của **Ths. Nguyễn Thị Chiêu**

Đơn vị: Khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn - Nhà hàng, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

**NỘI DUNG NHẬN XÉT**

Về hình thức:

.....

Về nội dung:

.....

Về thái độ:

.....

.....

*Cần Thơ*, ngày..... tháng..... năm 2024

**XÁC NHẬN CỦA GVHD**

**ThS. Nguyễn Thị Chiêu**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN .....	v
MỤC LỤC .....	vi
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	viii
DOANH SÁCH BẢNG ĐỒ, BIỂU ĐỒ .....	ix
DANH SÁCH HÌNH ẢNH .....	x
CHƯƠNG 1 .....	1
GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP CỦA CÔNG TY HT TRAVEL .....	1
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập .....	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển .....	2
1.3 Cơ cấu tổ chức .....	3
1.3.1 Trình độ học vấn của Nhân viên công ty HT Travel Cần Thơ .....	4
1.3.2 Về cơ sở vật chất kỹ thuật .....	5
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai .....	5
CHƯƠNG 2 .....	7
NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP TRONG CÔNG TY HT TRAVEL .....	7
2.1 Nội dung thực tập .....	7
2.1.1 Nội dung công việc được phân công .....	7
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập .....	8
2.1.2.1 Thuận lợi: .....	8
2.1.2.2 Khó khăn: .....	9
2.2 Kết quả thực tập .....	9
2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được .....	9
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập .....	10
2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập .....	10
NHẬT KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP .....	12
CHƯƠNG 3 .....	15
PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH DU LỊCH VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP CỦA CÔNG TY DU LỊCH HT TRAVEL .....	15
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập .....	15
3.1.1 Lý do chọn đề tài: .....	15
3.1.2 Mục tiêu nhiệm vụ nghiên cứu .....	15
3.1.3 Phương pháp nghiên cứu .....	16
3.2 Cơ sở lý thuyết về kinh doanh lữ hành .....	16
3.2.1 Các khái niệm cơ bản về du lịch .....	16
3.2.1.1 Định nghĩa về du lịch .....	16
3.2.1.2 Định nghĩa về khách du lịch và hoạt động du lịch .....	17
3.2.2 Một số khái niệm về kinh doanh lữ hành .....	17
3.2.2.1 Khái niệm lữ hành .....	17
3.2.2.2 Khái niệm kinh doanh lữ hành .....	18
3.2.2.3 Khái niệm doanh nghiệp lữ hành .....	18
3.2.2.4 Khái niệm kinh doanh lữ hành .....	19
3.2.2.5 Khái niệm doanh nghiệp lữ hành .....	19
3.2.3 Tâm lý khách du lịch .....	20

3.2.3.1 Định nghĩa về tâm lí khách du lịch .....	20
3.2.3.2 Nhu cầu và động cơ của khách du lịch .....	20
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp .....	22
3.3.1 Lĩnh vực kinh doanh .....	22
3.3.2 Tình hình hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch lữ hành .....	22
3.3.3 Kết quả kinh doanh tour du lịch teambuilding tại Công ty .....	24
3.3.4 Thực trạng kinh doanh du lịch của công ty .....	25
3.3.5 Sản phẩm kinh doanh lữ hành của công ty .....	28
3.3.6 Chiến lược xây dựng của sản phẩm HT Travel .....	32
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận .....	45
3.4.1 Phạm vi nghiên cứu .....	45
3.4.2 Cơ hội và thách thức ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh của công ty HT Travel Cần Thơ .....	45
3.4.2.1 Cơ hội .....	45
3.4.2.2 Thách thức .....	46
3.5 Đề xuất giải pháp .....	47
3.5.1 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực .....	47
3.5.2 Hoàn thiện cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng, kỹ thuật .....	49
3.5.3 Hoàn thiện hệ thống quản lý thông tin .....	50
3.5.4 Xây dựng chính sách Marketing - Mix .....	51
3.5.4.1 Chính sách sản phẩm .....	51
3.5.4.2 Chính sách phân phối .....	52
3.5.4.3 Chính sách giá cả .....	53
3.5.4.4 Chính sách xúc tiến, quảng bá .....	54
3.6 Kiến nghị và kết luận .....	56
3.6.1 Kiến nghị .....	56
3.6.1.1 Kiến nghị đối với công ty .....	56
3.6.1.2 Kiến nghị đối với công ty .....	56
3.6.1.3 Kiến nghị với Khoa, Trường .....	59
3.6.2 Kết luận .....	59
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	61
PHỤ LỤC .....	1



## **DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT**

TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
DNTN	Doanh nghiệp tư nhân
TM& DV	Thương mại và dịch vụ
THPT	Thông học phổ thông
ĐBSCL	Đồng bằng sông cửu long

## **DOANH SÁCH BẢNG ĐỒ, BIỂU ĐỒ**

Bảng 1.1 Trình độ học vấn nhân viên.....	5
Bảng 3.1 Doanh thu, chi phí, lợi nhuận du lịch lữ hành.....	23
Bảng 3.2 Kết quả kinh doanh của các tour du lịch teambuilding.....	24
Bảng 3.3 Một số tour teambuilding của Công ty.....	30
Bảng 3.4 Bảng giá một số tour du lịch teambuilding Đvt: Đồng/01 khách.....	31
Sơ đồ 3.1 Các giai đoạn trong hoạt động kinh doanh của HT Travel.....	33

## DANH SÁCH HÌNH ẢNH

Hình 1.1 LOGO chính thức của công ty HT Travel Cần Thơ.....	1
Hình 1.2 Sơ đồ cơ cấu tổ chức công ty HT Travel.....	4
Hình 3.1 Tháp Maslow cũng được sử dụng trong du lịch.....	21
Hình 3.2 Lượng khách du lịch qua các năm 2017 – 2019.....	23
Hình 3.3 Lượng khách du lịch giữa các tháng trong năm.....	24
Hình 3.4 HT Travel đồng hành cùng anh chị TNHH MTV SNK Lương Thực Ngọc Lợi Cần Thơ.....	27
Hình 3.5 HT Travel đồng hành cùng các bạn sinh viên Trường Cao Đẳng Cần Thơ.....	27
Hình 3.6 HT Travel tham gia Diễn đàn hợp tác doanh nghiệp trong đào tạo và tuyển dụng lao động.tại Trường Cao đẳng Cần Thơ.....	29
Hình 3.7 Tour 1: Chợ nổi Cái Răng - Nhà cổ Bình Thủy - Đình Bình Thủy - Cồn Sơn.....	35
Hình 3.8 Tour 2 miền tây sông nước.....	39
Hình 3.9 Một số tour được HT Travel bán ra thị trường với giá cả phải.....	40
Hình 3.10 Trang Facebook chính thức của công ty HT Travel Cần Thơ.....	41
Hình 3.11 Thống kê Internet Việt Nam 2023 (Nguồn: WeAreSocial và Hootsuite).55	