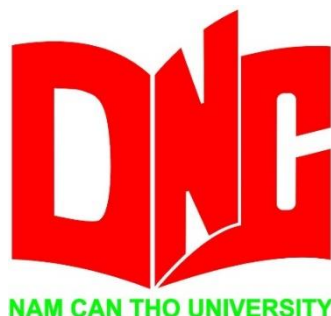


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG
TRÌNH DU LỊCH TẠI CÔNG TY TNHH MTV TM NAM CẦN THƠ DNC

Ngành: Quản Trị Dịch Vụ Du lịch và Lữ Hành

Mã số ngành: 7810103

KHÓA HỌC: 2020 - 2024

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Nhật Hào

Mã số sinh viên: 202269

Lớp: DH20QTD02

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & KHÁCH SẠN



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG
TRÌNH DU LỊCH TẠI CÔNG TY TNHH MTV TM NAM CẦN THƠ DNC**

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Nhật Hào

Mã số sinh viên: 202269

Lớp: DH20QTD02

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

THS. NGUYỄN DU HẠ LONG

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Báo cáo này là kết quả từ quá trình nghiên cứu và làm việc của tôi trong suốt thời gian thực tập tại DNC Travel. Em cam đoan rằng mọi thông tin và kết quả trong báo cáo đều được tạo ra một cách minh bạch, trung thực và không tiếp nhận hoặc sao chép bất kỳ thông tin nào từ nguồn bên ngoài mà chưa được nêu rõ.

Em sẵn sàng chịu trách nhiệm và chấp nhận mọi quyết định xử lý từ nhà trường nếu phát hiện bất kỳ thông tin không chính xác hoặc vi phạm nào khác trong báo cáo này.

Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024

Người cam đoan

Nguyễn Nhật Hào

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực tập và làm bài báo cáo tốt nghiệp em đã nhận được rất nhiều sự giúp đỡ từ khoa, từ thầy cô và các anh chị ở công ty. Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến thầy Nguyễn Du Hạ Long người đã hướng dẫn và giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập lần này.

Em xin chân thành gửi lời cảm ơn đến ban lãnh đạo, các phòng ban của công ty DNC Travel tạo điều kiện thuận lợi cho em được trải nghiệm thực tiễn trong suốt quá trình thực tập vừa qua.

Em xin chân trọng cảm ơn !

Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

**ĐỀ TÀI : MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH DU
LỊCH TẠI CÔNG TY TNHH MTV TM NAM CẦN THƠ DNC**

Do sinh viên: **Nguyễn Nhật Hào**

Đơn vị: Khoa Du Lịch & Quản Trị Nhà Hàng – Khách Sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về hình thức

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ

.....
.....
.....
.....
.....

Giảng viên ký tên

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

Mục Lục

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
NHẬN XÉT CƠ SỞ THỰC TẬP	iii
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	v
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	vi
DANH SÁCH HÌNH	ix
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY DU LỊCH DNC TRAVEL	1
1.1 Tổng quát về công ty du lịch DNC Travel	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển	5
1.3 Cơ cấu tổ chức của công ty DNC Travel	6
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai	9
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	10
2.1. Nội dung thực tập	10
2.1.1. Nội dung công việc được phân công	10
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	21
2.2. Kết quả thực tập	21
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.....	21
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	23
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập	23
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TẠI CÔNG TY TNHH MTV TM NAM CẦN THƠ DNC .	24
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập	24
3.2 Cơ sở lý luận nâng cao chất lượng chương trình du lịch	25
3.2.1 Một số khái niệm	25
3.2.1.1 Doanh nghiệp lữ hành.....	25
3.2.1.2 Kinh doanh lữ hành.....	25
3.2.1.3 Chương trình du lịch.....	25
3.2.1.4 Phân loại chương trình du lịch.....	27
3.2.1.5 Tầm quan trọng của chương trình du lịch.....	30
3.2.1.6 Chất lượng chương trình du lịch.....	30

3.2.1.7 Nâng cao chất lượng chương trình du lịch.....	32
3.2.3 Đặc điểm của chương trình du lịch	32
3.2.3 Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng chương trình du lịch	34
3.2.4 Ý nghĩa của việc nâng cao chất lượng chương trình du lịch.....	37
3.2.5 Quy trình quản lý chất lượng chương trình du lịch.....	38
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn)	43
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	51
3.5 Đề xuất giải pháp	52
3.5.1 Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng chương trình du lịch tại công ty DNC Travel.	52
3.6. Kết luận và kiến nghị.....	58
3.6.1 Kết luận chung về đợt thực tập.....	58
3.6.2 Kiến nghị với doanh nghiệp	58
3.6.3 Kiến nghị với khoa, trường	59
MỤC LỤC THAM KHẢO.....	60
NHẬT KÝ THỰC TẬP.....	61
PHỤ LỤC.....	1

DANH SÁCH HÌNH

Hình 1.1 Logo Công ty DNC Travel.....	1
Hình 1.2 sơ đồ cơ cấu tổ chức của công ty DNC Travel.....	6
Hình 2.1 Đón đoàn Cao Đẳng Kinh Tế Kỹ Thuật Bạc Liêu tham quan khu sinh thái – Resort DNC.....	11
Hình 2.2 Một số hình ảnh của chuyến đi thực tế Vũng Tàu.....	13
Hình 2.3 Sinh viên trải nghiệm công tác hậu cần tại DNC Travel.....	20
Hình 3.1 Cổng vào khu sinh thái – Resort DNC.....	45
Hình 3.2 Các mô hình bungalow bên trong khi sinh thái – Resort DNC.....	45
Hình 3.3 Chùm tour nước ngoài lễ 30/5 – 1/5 năm 2024.....	46
Hình 3.4 Chùm tour trong nước lễ 30/5 – 1/5 năm 2024.....	47