

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DL VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN**



**NAM CAN THO UNIVERSITY**

# **BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH  
ĐẾN VỚI DU LỊCH SINH THÁI  
TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Vân An**

**Mã số sinh viên: 202853**

**Lớp: DH20QTD02**

**Cần Thơ, tháng 6 năm 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DL VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN**



**GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH**  
**ĐẾN VỚI DU LỊCH SINH THÁI**  
**TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Vân An**

**Mã số sinh viên: 202853**

**Lớp: DH20QTD02**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**  
**THẠC SĨ: NGUYỄN DU HẠ LONG**

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đối với đề tài nghiên cứu: “Giải pháp thu hút khách du lịch đến với du lịch sinh thái tại thành phố Cần Thơ” được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của em và các kết quả này chưa được dùng cho bất cứ báo cáo thực tập tốt nghiệp cùng cấp nào khác. Bài báo cáo này được tiến hành công khai và duy nhất do em thực hiện cùng sự hướng dẫn và hỗ trợ từ đơn vị thực tập. Ngoài ra, các tài liệu và tư liệu được sử dụng trong bài cáo cáo thực tập của em có trích nguồn dẫn rõ ràng.

*Cần Thơ, ngày 08 tháng 6 năm 2024*

**Người thực hiện**

**Phạm Thị Vân An**

## LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến ban giám đốc và các anh chị nhân viên Công ty CP Lữ Hành Nội Địa – Quốc Tế SOHA GROUP đã tận tình chỉ dẫn và giúp đỡ em trong suốt thời gian thực tập. Với 2 tháng thực tập tại SOHA GROUP là quãng thời gian quý báu để em có thể hiểu rõ hơn những kiến thức mà em học được trong suốt 4 năm vừa qua để vận dụng vào thực tế. Em xin cảm ơn chị Nguyễn Giang Sở Hạ đã cho em cơ hội được đồng hành tại SOHA GROUP. Nhờ đó, em đã được tiếp xúc với công ty và nhận được những sự chỉ dẫn tận tâm, giúp đỡ tận tình của các anh chị tại SOHA GROUP giúp em học hỏi thêm nhiều bài học kinh nghiệm, có cái nhìn tường tận hơn về lý thuyết chuyên ngành du lịch.

Em xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành đến nhà trường và các thầy, cô đã giảng dạy cho em trong suốt thời gian em theo học tại trường. Mọi người không chỉ truyền dạy cho em những kiến thức, những kinh nghiệm để phục vụ cho việc học, cũng như công việc sau này. Thầy, cô đã góp một phần công sức không nhỏ để giúp cho em hoàn thiện bản thân và hoàn thành được kỳ thực tập lần này.

Em xin phép được gửi sự tri ân sâu sắc và lời cảm ơn chân thành nhất đối với các thầy cô giáo của khoa Du lịch và quản trị nhà hàng - khách sạn đã truyền đạt những kiến thức bổ ích cho em trong suốt quá trình học tập tại trường Đại học Nam Cần Thơ. Đặc biệt, em xin trân trọng cảm ơn thầy Nguyễn Du Hạ Long đã luôn nhiệt tình quan tâm và hướng dẫn để em có thể hoàn thành bài báo cáo thực tập này.

Lời cuối cùng em xin chúc trường Đại học Nam Cần Thơ sẽ luôn là nền tảng vững chắc cho nhiều thế hệ sinh viên trên bước đường học tập. Em cũng xin kính chúc quý thầy cô, cũng như các anh chị SOHA GROUP sẽ luôn luôn khỏe mạnh, vui vẻ, gặp nhiều may mắn trong cuộc sống và đạt được nhiều thành công trong công tác giảng dạy.

Dù đã cố gắng rất nhiều, song năng lực và kiến thức còn hạn chế nên trong quá trình thực tập cũng như bài báo cáo thực tập không tránh khỏi những thiếu sót. Kính mong nhận được sự góp ý quý giá từ quý thầy cô cũng như quý công ty.

Em xin chân thành cảm ơn!

*Cần Thơ, ngày 08 tháng 6 năm 2024*

**Người thực hiện**

Phạm Thị Vân An

# NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

## PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Phạm Thị Vân An

MSSV: 202853

Lớp: DH20QTD02 Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty Cổ Phần Lữ Hành Nội Địa – Quốc Tế SOHA GROUP

Địa chỉ: 218 đường Hoàng Quốc Việt, phường An Bình, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

### 1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Thực hiện tốt quy định và nội quy công ty, ý thức thực tập tốt, có tinh thần trách nhiệm trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

### 2. Về tinh thần thái độ học tập:

Có tinh thần học hỏi, thực hiện tốt các công việc theo thời gian thực tập. Năng động và chủ động học hỏi các nghiệp vụ du lịch.

### 3. Về quan hệ, lối sống:

Mua nhà với bạn bè và nhân viên công ty. Thích đi lễ phật. Thích chơi với khách hàng.

### 4. Các nhận xét khác:

Đánh giá chung:

## NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

- Về bố cục: .....

.....

- Về hình thức:.....

.....

- Về nội dung: .....

.....

- Về thái độ: .....

.....

Điểm: .....

*Cần Thơ, ngày tháng năm 2024*

**Giảng viên**

ThS. Nguyễn Du Hạ Long

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM

.....

.....

.....

.....

Điểm:.....

*Cần Thơ, ngày tháng năm 2024*

**Giảng viên chấm**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP .....	iii
NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN .....	v
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHĂM .....	v
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT .....	viii
DANH SÁCH BẢNG .....	ix
DANH SÁCH HÌNH .....	x
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP .....	1
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập .....	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển .....	4
1.3 Cơ cấu tổ chức .....	7
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai .....	11
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP .....	13
2.1 Nội dung thực tập .....	13
2.1.1 Nội dung công việc được phân công .....	13
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập .....	19
2.2 Kết quả thực tập .....	20
2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được .....	20
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập .....	21
2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập .....	22
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP .....	24
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập .....	24
3.1.1 Tên đề tài: .....	24
3.1.2 Lý do chọn đề tài: .....	24
3.1.3 Phương pháp nghiên cứu .....	26
3.2 Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết) .....	27
3.2.1 Du lịch .....	27
3.2.2 Du lịch sinh thái .....	27
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn) .....	29
3.3.1 Tầm nhìn của SOHA GROUP .....	29

3.3.2 Khái niệm quản trị rủi ro tín dụng .....	36
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận .....	37
3.5. Đề xuất giải pháp .....	45
3.6. Kết luận và kiến nghị .....	54
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	57
PHỤ LỤC .....	58
GIẤY GIỚI THIỆU .....	58
NHẬN KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP TẠI CƠ SỞ THỰC TẬP .....	59



## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Stt	Viết tắt	Viết đầy đủ
1	BP	Bộ phận
2	CP	Cổ phần
3	DL	Du lịch
4	DLST	Du lịch sinh thái
5	ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long
6	HDV	Hướng dẫn viên
7	TPCT	Thành phố Cần Thơ

## DANH SÁCH BẢNG

	<i>Trang</i>
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP.....	24
Bảng 3.1: Tỷ lệ số lần khách DL đến DLST tại Cần Thơ tour.....	39
Bảng 3.2: Nguồn thông tin khảo sát khách DL đến DLST tại Cần Thơ.....	40
Bảng 3.3: Tiếp cận điểm đến của khách DL đến DLST tại Cần Thơ.....	41
Bảng 3.4: Phương tiện di chuyển của khách DL đến DLST tại TPCT.....	42
Bảng 3.5: Lý do khách DL chọn các điểm đến DLST.....	44

# DANH SÁCH HÌNH

Trang

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP.....	1
Hình 1.1: Bé Sẻ - Đại sứ thương hiệu.....	1
Hình 1.2: Logo công ty.....	4
Hình 1.3: Các tour du lịch nội địa của SOHA GROUP.....	5
Hình 1.4: Tour du lịch quốc tế của SOHA GROUP.....	5
Hình 1.5: SOHA GROUP và một trong những hành trình chia sẻ nụ cười.....	6
Hình 1.6: Sứ mệnh và tầm nhìn phát triển của SOHA GROUP.....	7
Hình 1.7: Sơ đồ cơ cấu công ty.....	8
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....	13
Hình 2.1: Các tour đã thực hành tại SOHA GROUP.....	13
Hình 2.2: Các tour sinh viên thực hành tính giá tour của SOHA GROUP.....	14
Hình 2.3: Các tour nội địa – quốc tế sinh viên thực hành sale tại SOHA GROUP..	14
Hình 2.4: Chùm tour miền Bắc và các tour quốc tế sinh viên viết content tại SOHA GROUP.....	15
Hình 2.5: Sinh viên thực tập sale passport tại SOHA GROUP.....	16
Hình 2.6: Một số bảng vé tàu tại SOHA GROUP.....	16
Hình 2.7: Một số bảng vé máy bay tại SOHA GROUP.....	17
Hình 2.8: Một số tour quốc tế được thực hành sale tại SOHA GROUP.....	18
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP.....	24
Hình 3.1: Tour DLST tại Cồn Sơn của SOHA GROUP.....	25
Hình 3.2: Tour DLST tại chợ nổi Cái Răng của SOHA GROUP.....	25
Hình 3.3: An toàn khách hàng là trên hết.....	29
Hình 3.4: Tinh thần tự nguyện tự giác.....	30
Hình 3.5: Khiêm tốn, làm việc chăm chỉ và là người tử tế.....	31
Hình 3.6: Theo đuổi mục tiêu sáng tạo.....	31
Hình 3.7: Sinh viên thực tập đồng hành với SOHA GROUP trên hành trình “Chia sẻ nụ cười”.....	32
Hình 3.8: SOHA GROUP cùng hành trình “Chia sẻ nụ cười”.....	32
Hình 3.9: Phục vụ xã hội.....	33