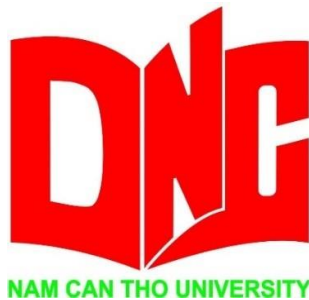


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH
DOANH LỮ HÀNH TẠI CÔNG TY SEVEN TRAVEL**

Sinh viên thực hiện: **LÂM MINH THU**

Mã số sinh viên: 202506

Lớp: DH20QTD02

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP
GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH
DOANH LỮ HÀNH TẠI CÔNG TY SEVEN TRAVEL

Sinh viên thực hiện: LÂM MINH THƯ

Mã số sinh viên: 202506

Lớp: DH20QTD02

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

ThS. PHẠM QUANG TRIỀU

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đề tài nghiên cứu “*Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành tại công ty Seven Travel*” mà tôi thực hiện là công trình nghiên cứu của riêng tôi, dưới sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên Phạm Quang Triều

Toàn bộ thông tin, số liệu nêu trong **bài báo cáo thực tập** tốt nghiệp này là hoàn toàn trung thực, được xác nhận trực tiếp bởi công ty chủ quản *Công ty TNHH Dịch Vụ & Du Lịch Seven*. Tuyệt đối không có việc sao chép số liệu từ những công trình nghiên cứu trước đó. Nếu phát hiện bất cứ gian dối nào trong bài báo cáo, tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và nhận mọi sự xử lý, kỷ luật từ nhà trường.

Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024

Người thực hiện

Lâm Minh Thư

LỜI CẢM ƠN

Suốt thời gian 9 tuần thực tập vừa qua tại công ty em đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, động viên, chia sẻ cùng rất nhiều bài học bổ ích từ các anh chị. Em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến toàn thể ban lãnh đạo Công ty TNHH Dịch Vụ và Du Lịch Seven đã tạo điều kiện cho em được vào thực tập tại công ty. Và đặc biệt nhất em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Anh Lê Văn Tạnh - giám đốc công ty đã hướng dẫn và chia sẻ cho em những kiến thức vô cùng quý báu trong suốt thời gian thực tập tại công ty. Em cũng không quên gửi lời cảm ơn đến tất cả anh chị trong công ty cùng tất cả các bạn thực tập khác đã cho em quãng thời gian đẹp và ý nghĩa và đáng nhớ nhất. Nhờ sự hướng dẫn của các anh chị, sự chia sẻ của các bạn đã giúp em có thêm sự hiểu biết, cảm nhận và trải nghiệm về ngành hướng dẫn viên du lịch.

Em cũng chân thành cảm ơn đến toàn thể quý thầy cô trong Khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn – Nhà hàng, đặc biệt đã giúp đỡ, hướng dẫn em trong quá trình học tập và thực tập nghiệp vụ du lịch.

Em rất vui và cảm thấy may mắn vì đã được nhận vào thực tập tại công ty du lịch SEVEN. Nhờ vào công ty mà em có thêm niềm đam mê và tình yêu đối với ngành hướng dẫn. Một lần nữa xin gửi lời cảm ơn và tri ân sâu sắc nhất đến quý anh chị, thầy cô đã tạo cơ hội cho em trong thời gian thực tập này.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024

Người thực hiện

Lâm Minh Thu

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: LÂM MINH THU

MSSV: 202506

Lớp: DH20QTD02 **Khóa:** 8
sản, Nhà hàng

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách

Thực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN DỊCH VỤ VÀ DU LỊCH SEVEN

Địa chỉ: Số 32, Đường số2, KDC Metro, Phường Hưng Lợi, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

.....
.....
.....

2. Về tinh thần thái độ học tập:

.....
.....
.....

3. Về quan hệ, lối sống:

.....
.....
.....

4. Các nhận xét khác:

.....
.....

Đánh giá chung:

.....
.....
.....

....., ngày ... tháng ... năm 2024

Cán bộ hướng dẫn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Xác nhận của đơn vị thực tập
(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài: “ Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành tại Công ty Seven Travel”

Do sinh viên: **Lâm Minh Thư** thực hiện

Dưới sự nhận xét của ThS Phạm Quang Triều

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Nhà hàng – Khách sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....

Về nội dung:

.....
.....

Về thái độ:

.....
.....

Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

ThS PHẠM QUANG TRIỀU

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	v
MỤC LỤC.....	vi
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	ix
DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH	x
Chương 1 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển:	2
1.3. Cơ cấu tổ chức	3
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai.....	5
Chương 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	7
2.1. Nội dung thực tập	7
2.1.1. Nội dung công việc được phân công.....	7
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	9
NHẬT KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP.....	10
2.2. Kết quả thực tập.....	12
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.....	12
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	12
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập:	13
Chương 3 : ĐỀ TÀI THỰC TẬP	14
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập	14
3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết).....	14
3.2.1. Lữ hành và sự ra đời hoạt động kinh doanh lữ hành.....	14

3.2.2. Doanh nghiệp lữ hành.....	16
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn)	19
3.3.1 Khảo sát nội dung hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty	19
3.3.1.1 Công tác nghiên cứu thị trường và tổ chức thiết kế các tour chương trình du lịch	19
3.3.1.2 Công tác quảng cáo và tổ chức bán các chương trình du lịch.....	20
3.3.1.3 Công tác tổ chức thực hiện các chương trình du lịch.....	20
3.3.2 Các yếu tố phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của công ty....	23
3.3.2.1 Tình hình hoạt động của công ty	23
3.3.2.2 Hệ thống sản phẩm lữ hành của công ty	24
3.3.2.3 Thị trường khách hàng và tiềm năng phát triển doanh nghiệp lữ hành.....	24
3.3.3 Các chính sách phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa mà công ty đang áp dụng.....	25
3.3.3.1 Chính sách về sản phẩm	25
3.3.3.2 Chính sách xúc tiến quảng cáo	26
3.3.3.3 Chính sách giá	27
3.3.3.4 Chính sách nhân sự.....	30
3.3.4 Kết quả hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty	31
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận	31
3.5. Đề xuất giải pháp	31
3.5.1 Phương hướng, mục tiêu và xu hướng kinh doanh hoạt động lữ hành của công ty	31
3.5.2 Một số giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty:.....	37
3.5.2.1 Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường và xác định tập khách hàng hợp lý.....	37
3.5.2.2 Hoàn thiện chính sách giá	44

3.5.2.3 Hoàn thiện cơ cấu tổ chức quản lý và nâng cao trình độ lao động của công ty	47
3.5.2.4 Hoàn thiện công tác tổ chức thực hiện chương trình du lịch và rút kinh nghiệm	48
3.5.2.5 Những vấn đề cần giải quyết.....	51
3.6. Kết luận và kiến nghị.....	51
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	54

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

STT	Cụm từ viết tắt	Viết đầy đủ
1	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
2	NXB	Nhà xuất bản
3	HDV	Hướng dẫn viên
4	KDL	Khu du lịch
5	ĐH	Đại học

DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH

Hình 1.1 Sơ Đồ Tổ Chức Công Ty	3
Bảng 3.1 Tình hình kinh doanh công ty.....	23
Hình 3.1 Các tour du lịch của công ty.....	26
Hình 3.2 Chào tour mùa hè Seven Travel	34
Hình 3.3 Chào tour mùa thu Seven Travel.....	35
Hình 3.4 Chào Tour Miền Tây Nam Bộ	36
Hình 3.5 Tour Tham Quan Tại Dinh Độc Lập.....	36
Hình 3.6 Áp dụng chiến lược giá tâm lý	45
Hình 3.7 Giải bóng đá do công ty tổ chức	47