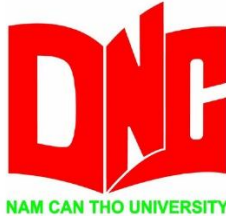


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG

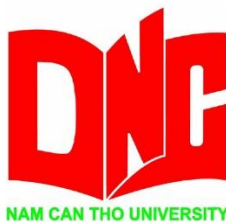


BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY LỮ HÀNH
VIETLUXTOUR

Sinh viên thực hiện: Trần Trang Nhã
Mã số sinh viên: 202674
Lớp: DH20QTD02

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY LỮ HÀNH
VIETLUXTOUR

Sinh viên thực hiện: Trần Trang Nhã

Mã số sinh viên: 202674

Lớp: DH20QTD02

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
ThS. NGUYỄN THỊ CHIỀU

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là bài báo cáo tốt nghiệp Đại học của tôi đã làm trong suốt quá trình thực tập tại Công ty Cổ phần Lữ hành Vietluxtour. Những nội dung và kết quả trong bài báo cáo là trung thực. Ngoài ra, trong bài báo cáo có sử dụng một số nguồn tài liệu tham khảo đã được trích dẫn nguồn và chú thích rõ ràng.

Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về lời cam đoan này!

Cần Thơ, ngày 09 tháng 6 năm 2024

Người thực hiện

Trần Trang Nhã

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến tất cả Quý thầy cô Trường Đại học Nam Cần Thơ, Quý thầy cô Khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn – Nhà hàng chuyên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành, đã truyền đạt những kiến thức, kinh nghiệm quý báu cho tôi suốt 04 năm học tập và rèn luyện tại trường. Tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến giảng viên hướng dẫn – Cô Nguyễn Thị Chiêu, người đã tận tình hướng dẫn thực hiện và giúp tôi hoàn thành báo cáo thực tập tốt nghiệp này. Đồng thời, tôi xin cảm ơn đến Ban lãnh đạo, Phó Giám đốc – Võ Kiều Tuyên, chị Nguyễn Thị Hoài Thương và toàn thể anh chị trong Công ty Lữ hành Vietluxtour đã tạo điều kiện, giúp đỡ và hướng dẫn tôi trong suốt quá trình thực tập tại công ty. Với vốn kiến thức còn nhiều hạn chế và quỹ thời gian thực tập tại công ty không nhiều nên bài báo cáo của tôi không thể tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy, tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp, nhận xét của Quý thầy cô và các anh chị trong Công ty Lữ hành Vietluxtour. Đó sẽ là những đóng góp quý báu để tôi có thể hoàn thiện tốt bài báo cáo này.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày 09 tháng 6 năm 2024
Người thực hiện

Trần Trang Nhã

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Trần Trang Nhã

MSSV: 202674

Lớp: DH20QTD02

Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty Cổ phần Lữ hành Vietluxtour.

Địa chỉ: 59 Võ Văn Tần, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ.

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Có thực hiện theo quy định Công ty

2. Về tinh thần thái độ học tập:

Có cố gắng

3. Về quan hệ, lối sống:

Lễ phép

4. Các nhận xét khác:

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài: Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của Công ty Lữ hành Vietluxtour

Do sinh viên: Trần Trang Nhã

Dưới sự nhận xét của cô: ThS. Nguyễn Thị Chiêu

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn - Nhà hàng, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....

.....

.....

Về nội dung:

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày 09 tháng 6 năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

(Ký, ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
NHẬN XÉT CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP	iii
.....	iv
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	v
MỤC LỤC.....	vi
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	viii
DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH	ix
CHƯƠNG 1	1
GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP.....	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển	2
1.3. Cơ cấu tổ chức	6
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai	7
CHƯƠNG 2	9
NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	9
2.1. Nội dung thực tập	9
.....	12
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	13
2.2. Kết quả thực tập.....	13
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.....	13
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	14
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập	14
CHƯƠNG 3	15
ĐỀ TÀI THỰC TẬP	15
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập	15
3.2. Cơ sở lý thuyết về phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành.....	16
3.2.1. Lữ hành và sự hình thành hoạt động kinh doanh lữ hành	16
3.2.2. Khái niệm và phân loại kinh doanh lữ hành.....	17
3.2.3. Nội dung của hoạt động kinh doanh lữ hành	17
3.2.4. Các chỉ tiêu đánh giá sự phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành của các doanh nghiệp lữ hành.	20

3.3. Tình hình hoạt động của Công ty Lữ hành Vietluxe	23
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận	25
3.5. Đề xuất giải pháp	27
3.5.1. Chiến lược định vị sản phẩm	27
3.5.2. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại và tăng cường tiếp thị trực tuyến	28
3.5.3. Đẩy mạnh tiếp thị và mở rộng thị trường	29
3.5.4. Đưa ra các chính sách của Công ty Lữ hành Vietluxe	30
3.5.5. Bổ sung trang thiết bị cơ sở vật chất – kỹ thuật	32
3.5.6. Thực hiện chiến lược và kiểm soát	32
3.6. Kết luận và kiến nghị	39
TÀI LIỆU THAM KHẢO	41
PHỤ LỤC	1

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Nghĩa của từ viết tắt
MICE	Meeting Incentive Conference Event (Du lịch kết hợp hội nghị, khen thưởng)
COVID – 19	Coronavirus disease 2019 – Bệnh do virus Corona gây ra năm 2019
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
UBNDTP	Ủy ban nhân dân thành phố
VITM	Vietnam International Travel Mart (Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam)
HĐQT	Hội đồng quản trị
ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long
BHYT	Bảo hiểm y tế
BHXH	Bảo hiểm xã hội
BHTNLĐ	Bảo hiểm tai nạn lao động
CBCNV	Cán bộ công nhân viên
PATA	Hiệp hội Du lịch Châu Á – Thái Bình Dương
ASTA	Hiệp hội Du lịch Hoa Kỳ
JATA	Hiệp hội Du lịch Nhật Bản
HĐV	Hướng dẫn viên
Webinar	Công cụ hội họp trực tuyến
VIP	Very Important Person (Người/ nhân vật quan trọng)
THCS	Trung học cơ sở
THPT	Trung học phổ thông
CNTT	Công nghệ thông tin
IATA	Hiệp hội Hàng không Quốc tế
CD	Cao đẳng
ĐH	Đại học
ĐHQT	Đại học quốc tế
CP	Cổ phần

DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH

Hình 1.1. Lữ hành Fiditour công bố thương hiệu Lữ hành Vietluxtour.....	1
Hình 1.2. Vietluxtour đạt giải Doanh nghiệp lữ hành outbound.....	4
Hình 1.3. Vietluxtour đạt các giải thưởng lớn.....	4
Hình 1.4. Giải thưởng Top 10 công ty du lịch uy tín năm 2023.....	5
Hình 1.5. Vietluxtour đại giải thưởng Gian hàng có thiết kế ấn tượng tại Hội chợ VITM Hà Nội 2024.....	5
Sơ đồ 1.6. Cơ cấu tổ chức hoạt động kinh doanh trong Công ty.....	6
Hình 1.7. Đoàn khách du lịch MICE của Vietluxtour.....	8
Hình 3.1. Top 10 công ty du lịch uy tín năm 2023.....	25
Hình 3.2. Đại diện Vietluxtour tham gia Triển lãm IPW 2023 tại Hoa Kỳ.....	28
Bảng 3.3. Một số lý do du khách lựa chọn Vietluxtour.....	31
Hình 3.4. Lữ hành Vietluxtour tổ chức chương trình ESG trên tour.....	37
Hình 3.5. Tổng Giám đốc công ty trao quà cho học sinh.....	38
Hình 3.6. Vietluxtour phối hợp cùng Báo Thanh Niên tổ chức tour.....	38
Hình 3.7. Các em hào hứng tham gia teambuilding.....	39