

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ROOTY TRIP PHÚ QUỐC**

Sinh viên thực hiện: TRẦN THỊ NHÂN ÁI

Mã số sinh viên: 203235

Lớp: DH20QTD02

Cần Thơ, Tháng 06 Năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ROOTY TRIP PHÚ QUỐC**

Sinh viên thực hiện: TRẦN THỊ NHÂN ÁI

Mã số sinh viên: 203235

Lớp: DH20QTD02

**Giảng viên hướng dẫn:
Th.S NGUYỄN DU HẠ LONG**

Cần Thơ, Tháng 06 Năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan là bài Tiểu luận Tốt nghiệp với đề tài: “Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc” là kết quả của việc tiếp thu những ý kiến phong phú trong quá trình thực tập tại Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc và được hỗ trợ nhiệt tình từ ThS. Nguyễn Du Hạ Long qua bộ môn Thực tập Tốt nghiệp Quản trị Dịch vụ, Du lịch và Lữ hành. Cùng với sự giúp đỡ của bạn bè, gia đình và các anh chị cán bộ nhân viên trong Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc.

Tôi xin cam đoan rằng các thông tin, số liệu trích dẫn đều ghi rõ nguồn gốc. Nếu có vấn đề gì tôi xin chịu trách nhiệm.

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024
Người thực hiện

TRẦN THỊ NHÂN ÁI

LỜI CẢM ƠN

Em tên Trần Thị Nhân Ái, sinh viên khóa 8, khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn Nhà hàng, chuyên ngành Quản trị Dịch vụ, Du lịch và Lễ hành, trường Đại học Nam Cần Thơ. Bài Tiểu luận Thực tập Tốt nghiệp được hoàn thành dựa trên quan sát thực tế của bản thân em trong quá trình học tập và thực tập. Do kiến thức còn hạn chế trong quá trình phân tích không tránh khỏi thiếu sót về nội dung, phương pháp kính mong nhận được sự thông cảm của quý thầy cô. Để hoàn thành bài Tiểu luận này em đã nhận được sự giúp đỡ rất nhiều từ thầy cô, bạn bè, các anh chị đồng nghiệp trong công ty. Sau khoảng thời gian 4 năm đại học em đã tiếp thu được nhiều kiến thức chuyên môn và cũng như những đạo đức trong ngành Quản trị Dịch vụ, Du lịch và Lễ hành. Cùng với đó là sau 2 tháng thực tập tại Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc là khoảng thời gian quý báu để em vận dụng những kiến thức đã học và được hiểu biết thêm nhiều kinh nghiệm từ các anh chị. Em muốn gửi lời cảm ơn tới tất cả giảng viên Trường Đại học Nam Cần Thơ, những giảng viên bộ môn, những người đã trực tiếp giảng dạy em. Đặc biệt em cảm ơn thầy Nguyễn Du Hạ Long người quan tâm và trực tiếp giúp đỡ em để em có thể hoàn thành bài tiểu luận này.

Em xin cảm ơn đến Ban Lãnh đạo của Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc đã tạo cơ hội cho em được thực tập thử sức một cách bài bản, chuyên nghiệp nhất tại bộ phận Phát triển Đối tác như một nhân viên chính thức. Được học tập và làm việc trong Công ty là điều vinh hạnh cho em, đặc biệt được trải nghiệm trong một môi trường làm việc chuyên nghiệp như ở Rooty Trip là một bài học và là hành trang xứng đáng cho công việc sau này của em. Em cũng cảm ơn anh quản lý Phan Văn Thêm và tất cả các anh chị nhân viên chính thức tại bộ phận Phát triển Đối tác đã hết lòng giúp đỡ em trong quá trình thực tập tại Công ty.

Em mong sau khi hoàn thành Tiểu luận tốt nghiệp, em có thể ra xã hội làm việc với đúng ngành nghề mà mình mong muốn và không ngừng phát triển để hoàn thiện bản thân hơn. Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024
Người thực hiện

TRẦN THỊ NHÂN ÁI

GIẤY NHẬN XÉT TỪ CƠ SỞ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: TRẦN THỊ NHÂN ÁI

MSSV: 203235

Lớp: DH20QTD02

Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Thực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: CÔNG TY CỔ PHẦN ROOTY TRIP PHÚ QUỐC

Địa chỉ: Ngã 3 Suối Mây, Dương Tơ, thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1... Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Tốt

2... Về tinh thần thái độ học tập:

Tốt, tiếp thu nhanh

3... Về quan hệ, lối sống:

Cần chú trọng hơn giao tiếp đồng nghiệp

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....

Về hình thức

.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024
GIẢNG VIÊN KÝ TÊN

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....

Về hình thức:

.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....
.....

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024
GIẢNG VIÊN KÝ TÊN

MỤC LỤC

Trang

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
GIẤY NHẬN XÉT TỪ CƠ SỞ THỰC TẬP	v
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	vii
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM.....	viii
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
1 Tên đề tài.....	1
2 Lý do chọn đề tài.....	1
3 Mục tiêu nghiên cứu.....	1
4 Phương pháp nghiên cứu.....	2
5 Đối tượng và Phạm vi nghiên cứu	2
6 Kết cấu bài báo cáo	3
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH	4
1.1 Tổng quan về hoạt động kinh doanh lữ hành.....	4
1.1.1 Khái niệm hoạt động kinh doanh lữ hành	4
1.1.2 Phân loại Doanh nghiệp kinh doanh Lữ hành.....	4
1.1.3 Vai trò của các Doanh nghiệp kinh doanh Lữ hành.....	4
1.2 Định nghĩa, cơ cấu, đặc trưng của sản phẩm du lịch	5
1.2.1 Định nghĩa sản phẩm du lịch	5
1.2.2 Các yếu tố cấu thành sản phẩm du lịch.....	6
1.2.3 Đặc trưng của sản phẩm du lịch.....	6
1.3 Một số khái niệm về Sales tour	7
1.3.1 Khái niệm Sales tour	7
1.3.2 Công việc của việc Sales tour	7
1.3.3 Ý nghĩa của việc Sales tour.....	8
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CHẤT LƯỢNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ROOTY TRIP PHÚ QUỐC	10
2.1 Giới thiệu tổng quan về Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc.....	10
2.1.1 Tổng quan về công ty.....	10
2.1.2 Quá trình hình thành và phát triển	12
2.1.3 Các sản phẩm và dịch vụ của công ty	12
2.1.4 Cơ cấu tổ chức.....	14

2.1.5 Định hướng phát triển trong tương lai	17
2.2 Phân tích tình trạng hoạt động kinh doanh của Công ty Rooty Trip	18
2.3 Những thuận lợi và khó khăn của hoạt động kinh doanh của Công ty Rooty Trip	22
2.3.1 Thuận lợi	22
2.3.2 Khó khăn	23
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI ROOTY TRIP PHÚ QUỐC.....	24
3.1 Mục tiêu và phương hướng nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty Rooty Trip Phú Quốc	24
3.1.1 Mục tiêu	24
3.1.2 Phương hướng kinh doanh của Công ty Rooty Trip.....	24
3.2 Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Rooty Trip Phú Quốc	25
3.2.1 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đội ngũ cộng tác viên.....	25
3.2.2 Hoàn thiện cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng, kỹ thuật.....	25
3.2.3 Hoàn thiện hệ thống quản lý thông tin.....	26
3.2.4 Giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch	27
CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ THỰC TẬP VÀ KIẾN NGHỊ.....	30
4.1 Nội dung Thực tập	31
4.1.1 Nội dung công việc được phân công.....	31
4.2.2 <i>Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập</i>	31
4.2 Kết quả thực tập	32
4.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được	32
4.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập	33
4.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập.....	33
4.3 Kết luận và Kiến nghị	34
4.3.1 Kết luận chung về đợt thực tập	34
4.3.2 Kiến nghị với doanh nghiệp.....	34
4.3.3 Kiến nghị với khoa, Trường.....	35
KẾT LUẬN.....	35
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	36
PHỤ LỤC 1.....	1
PHỤ LỤC 2.....	4

DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH ẢNH

	Trang
Hình 2.1 Logo Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc	10
Hình 2.2 Chương trình Tour Cano 3 Đảo của Công ty Rooty Trip	13
Hình 2.3 Sơ đồ cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Rooty Trip	15
Hình 0.1 Thực tập tại Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc	4
Hình 0.2 Thực tập tại Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc	5
Bảng 2.1 Bảng doanh thu và chi phí của Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc trong 3 năm từ 2021 đến 2023	19
Bảng 2.2 Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Rooty Trip Phú Quốc trong 3 năm.....	21