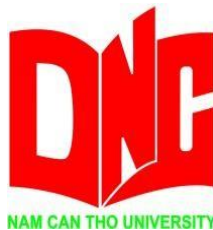


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & KHÁCH SẠN



## BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

NGHIÊN CỨU KHẢ NĂNG THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TẠI CÔNG TY  
VIET NAM TOURIST

Sinh viên thực hiện: PHAN TRỌNG GIA

Mã số sinh viên: 202326

Lớp: DH20QTD02

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & KHÁCH SẠN**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**NGHIÊN CỨU KHẢ NĂNG THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TẠI CÔNG TY  
VIET NAM TOURIST**

**Sinh viên thực hiện: PHAN TRỌNG GIA**

**Mã số sinh viên: 202326**

**Lớp: DH20QTD02**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:**

**THS. NGUYỄN DU HẠ LONG**

**Cần Thơ, tháng 6 năm 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

Tác giả xin cam đoan đây là bài báo cáo thực tập tốt nghiệp đại học đã làm trong suốt thời gian qua trong quá trình thực tập tại CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ DU LỊCH VIETNAM TOURIST. Những số liệu dưới đây là trung thực, ngoài ra có sử dụng một số tài liệu tham khảo đã có trích dẫn nguồn và chú thích rõ ràng. Tác giả xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước lời cam đoan này.

Cần Thơ, ngày, tháng, năm 2024

**Người thực hiện**

Phan Trọng Gia

## LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên, tác giả xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến toàn bộ thầy cô Trường Đại Học Nam Cần Thơ, Quý thầy cô và khoa Du lịch và Quản Trị Nhà Hàng-Khách Sạn chuyên ngành Quản trị Dịch vụ du lịch và lữ hành đã dạy dỗ, truyền đạt những kiến thức, những kinh nghiệm quý báu cho tác giả trong suốt bốn năm học tập và rèn luyện tại trường. Tác giả xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến giáo viên hướng dẫn – thầy Nguyễn Du Hạ Long người đã nhiệt tình hướng dẫn em thực hiện bài báo cáo thực tập tooy's nghiệp này. Tác giả xin cảm ơn đến ban lãnh đạo và các anh/chị trong CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ DU LỊCH VIETNAM TOURIST anh giám đốc Phạm Anh Nhân đã tạo điều kiện cho tác giả trong suốt quá trình thực tập ở doanh nghiệp có cơ hội được nghe và áp dụng vào thực tế, giải đáp những thắc mắc vấn đề cho tác giả thêm hiểu biết kiến thức thực tế và áp dụng được vào trong công việc tương lai. Với vốn kiến thức còn hạn chế và thời gian thực tập không nhiều nên báo cáo của tác giả không tránh khỏi thiếu sót. Rất mong nhận được những đóng góp phê bình của thầy cô và của CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ DU LỊCH VIETNAM TOURIST. Đó là những đóng góp quý báu dành cho tác giả để hoàn thiện bài báo cáo này hơn. Tác giả xin chân thành cảm ơn!

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN  
HƯỚNG DẪN**

-Người hướng dẫn: ThS. Nguyễn Du Hạ long

-Đơn vị: Khoa Du Lịch, Trường Đại Học Nam Cần Thơ.

Về hình thức:

.....  
.....  
.....  
.....

Về nội dung:

.....  
.....  
.....  
.....

Về thái độ:

.....  
.....  
.....  
.....

Cần Thơ, ngày ,tháng ,2024

**Giảng viên hướng dẫn**

## MỤC LỤC:

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....	iii
MỤC LỤC: .....	iv
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT: .....	v
DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH .....	vi
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP: .....	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập: .....	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển: .....	3
1.3. Cơ cấu tổ chức: .....	4
1.4. Định hướng phát triển tương lai: .....	8
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP: .....	9
2.1. Nội dung thực tập: .....	9
2.2. Kết quả thực tập: .....	12
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP: .....	18
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập: .....	18
3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết): .....	20
3.2.1.1 Khái niệm về khách du lịch: .....	21
3.2.1.2 Phân loại khách du lịch: .....	21
3.2.2.1 Lữ hành là gì ( phân loại và vai trò): .....	22
3.2.2.2 Sản phẩm lữ hành là gì: .....	23
3.2.2.3 doanh nghiệp lữ hành là gì: .....	25
3.2.2.4 kinh doanh lữ hành là gì: .....	26
3.2.3.1 ý nghĩa thu hút khách du lịch: .....	27
3.2.3.2 Đối với khách du lịch nội địa: .....	28
3.2.3.3 Đối với khách du lịch quốc tế: .....	30
3.2.4.1 Tài nguyên du lịch: .....	31
3.2.4.3 Đội ngũ lao động: .....	34
3.2.4.4 Chính sách phát triển du lịch: .....	35
3.2.4.5 Môi trường du lịch: .....	37
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn): .....	38
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận: .....	42
3.5. Đề xuất giải pháp: .....	45
3.6. Kết luận và kiến nghị: .....	49
TÀI LIỆU THAM KHẢO: .....	53
PHỤ LỤC .....	55



## **DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT:**

TNHH TM & DV: Trách nhiệm hữu hạn thương mại và dịch vụ

MICE: Cục du lịch quốc gia Việt Nam

ISO: International Organization for Standardization (tổ chức tiêu chuẩn hóa quốc tế)



**DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC  
HÌNH**

<b>STT</b>	<b>TÊN</b>	<b>TRANG</b>
Hình 1.1	Logo công ty Vietnam tourist	9
Hình 1.2	Sơ đồ cấu trúc bộ phận Vietnam Touris	12
Hình 1.3	Tour Bình Hưng – Vĩnh Hy 2 ngày 2 đêm	21
Hình 1.4	Tour Đà Lạt 3 ngày 3 đêm	22
Hình 1.5	Tour Cha Diệp 1 ngày 1 đêm	23
Hình 1.6	Tour Bình Hưng – Nha Trang 2 ngày 2 đêm	24
Hình 1.7	Tour Quy Nhơn – Phú Yên 3 ngày 3 đêm	25
Hình 1.8	Bảng tên các tour và giá tour	48-51