

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



NAM CAN THO UNIVERSITY

BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**“GIẢI PHÁP XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ, PHÁT TRIỂN
DU LỊCH THÀNH PHỐ CẦN THƠ”**

Sinh viên thực hiện: **Đỗ Thị Ngọc Mai**

Mã số sinh viên: **202504**

Lớp: **DH20QTD02**

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**“GIẢI PHÁP XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ, PHÁT TRIỂN
DU LỊCH THÀNH PHỐ CẦN THƠ”**

Sinh viên thực hiện: Đỗ Thị Ngọc Mai

Mã số sinh viên: 202504

Lớp: DH20QTD02

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:

ThS. Nguyễn Thị Chiêu

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Bài Báo cáo thực tập với Đề tài: “Giải pháp Xúc tiến, quảng bá, phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ” chuyên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành là nghiên cứu của riêng em. Bài báo cáo đã sử dụng thông tin từ nhiều nguồn tham khảo khác nhau và các thông tin các nguồn đã được trích rõ nguồn gốc trong bài báo cáo. Em xin cam đoan các số liệu và kết quả nghiên cứu trình bày trong bài báo cáo này là hoàn toàn trung thực và chưa từng được sử dụng cho bất cứ bài báo cáo cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày 22 tháng 6 năm 2022

Người thực hiện

Đỗ Thị Ngọc Mai

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập tại khoa Du lịch và Quản trị Nhà hàng – Khách sạn trường Đại Học Nam Cần Thơ, em đã được các thầy cô giáo giảng dạy tận tình cũng như truyền đạt những kiến thức bổ ích và rất quan trọng đối với quá trình học cũng như đi làm của em sau này. Em xin chân thành gửi lời cảm ơn đến ban giám hiệu nhà trường cùng quý thầy cô đã tận tâm giảng dạy và giúp em hoàn thành tốt khóa học.

Đặc biệt em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến cô Nguyễn Thị Chiêu – giảng viên hướng dẫn của em, đã sắp xếp thời gian quý báu để hướng dẫn, nhận xét, hỗ trợ giúp em hoàn thành bài báo cáo thực tập tốt nghiệp này.

Em xin kính chúc quý thầy cô luôn luôn khỏe mạnh, vui vẻ và đạt được nhiều thành tích cao trong công tác giảng dạy. Chúc trường luôn là nền tảng vững chắc cho nhiều thế hệ sinh viên trên bước đường học tập.

Cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn đến ban lãnh đạo và các anh chị tại đơn vị thực tập Trung tâm Phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ. Trong quá trình thực tập tại đây, em đã có cơ hội tìm hiểu, hiểu rõ hơn về những kiến thức đã được học cũng như thực tế áp dụng như thế nào. Bên cạnh đó, sự chỉ dẫn và giúp đỡ của các anh chị tại Phòng Thông tin, Quảng bá, Xúc tiến du lịch đã giúp em học hỏi thêm được nhiều bài học, nhiều kiến thức quý báu trong suốt quá trình thực tập. Đó chắc chắn là những gì quý báu nhất giúp em có thể áp dụng vào công việc của em sau này.

Trong quá trình làm bài báo cáo này, mặc dù có sự hướng dẫn tận tình của các thầy cô và sự nỗ lực hết sức của bản thân. Bên cạnh đó điều kiện thời gian cũng như kiến thức, kinh nghiệm còn hạn chế, bài báo cáo này không thể tránh được những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự chỉ bảo, đóng góp ý kiến của thầy cô để em có điều kiện để bổ sung, nâng cao kiến thức của mình.

Em xin chân thành cảm ơn!

NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: ĐỖ THỊ NGỌC MAI MSSV: 202504

Lớp: DH 20.QT.DD.2 Khóa: 8 Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN DU LỊCH
THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Địa chỉ: Số 98 Phoa Đình Hùng, phường Tân An, quận Ninh Kiều,
thành phố Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Có ý thức tổ chức kỷ luật tốt, chấp hành nghiêm chỉnh
qui định của đơn vị, chấp hành tốt nhiệm vụ được giao.

2. Về tinh thần thái độ học tập:

- Chăm chỉ, ham học hỏi
- Có tinh thần học tập nghiêm túc
- Hoàn thành tốt các công việc được giao

3. Về quan hệ, lối sống:

- Hòa đồng với mọi người
- Có lối sống lành mạnh

4. Các nhận xét khác:

.....

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài: “Giải pháp Xúc tiến, quảng bá, phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ”

Do sinh viên: Đỗ Thị Ngọc Mai

Dưới sự nhận xét của cô: Nguyễn Thị Chiêu

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn - Nhà Hàng, Trường Đại học

Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....

....., ngày....., tháng....., năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

(Ký, ghi rõ họ tên)

NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ CỦA GIÁM KHẢO

Đề tài: “Giải pháp Xúc tiến, quảng bá, phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ”

Do sinh viên: Đỗ Thị Ngọc Mai

Dưới sự nhận xét của thầy: Nguyễn Du Hạ Long

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn - Nhà Hàng, Trường Đại học

Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Điểm số...../

....., ngày....., tháng....., năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GIÁM KHẢO

(Ký, ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP.....	iii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	v
NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ CỦA GIÁM KHẢO	vi
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	ix
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH PHỐ CẦN THƠ	1
1.1. Thông tin về Trung tâm Phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển Trung tâm Phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ	3
1.3. Cơ cấu tổ chức Trung tâm Phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ.....	3
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai	4
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....	6
2.1. Nội dung thực tập	6
2.1.1. Nội dung công việc được phân công.....	6
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	14
2.2. Kết quả thực tập.....	14
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.....	14
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	15
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập	15
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP.....	16
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập	16
3.1.1. Tên đề tài	16

3.1.2. Lý do chọn đề tài	16
3.1.3. Phương pháp nghiên cứu	17
3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết)	17
3.2.1. Các khái niệm về du lịch	18
3.2.2. Tâm lý du khách	21
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn)	23
3.3.1. Công tác xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch	23
3.3.2. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch	23
3.3.3. Công tác hợp tác, liên kết phát triển du lịch.....	24
3.3.6. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực.....	24
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận	24
3.4.1. Tổng quan về Thành phố Cần Thơ.....	25
3.4.2. Khái quát về tài nguyên du lịch Thành phố Cần Thơ	26
3.4.3. Đánh giá hiện trạng và tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch Thành phố Cần Thơ	31
3.4.4. Hiện trạng và mục tiêu xúc tiến, quảng bá, phát triển du lịch Thành phố Cần Thơ	35
3.5. Đề xuất Giải pháp Xúc tiến, quảng bá, phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ	41
3.6. Kết luận và kiến nghị.....	48
3.6.1. Kết luận chung về đợt thực tập.....	48
3.6.2. Kiến nghị với Trung tâm Phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ	48
3.6.3. Kiến nghị với Khoa, Trường	49
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	51
PHỤ LỤC.....	1

DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 1.1: Sơ đồ cơ cấu tổ chức Trung tâm Phát triển Du lịch thành phố Cần Thơ. (Nguồn: Tác giả)

Hình 3.1 Các yếu tố tác động đến tâm lý du khách (Nguồn: Tác giả)

Hình 3.2: Bản đồ hành chính thành phố Cần Thơ (Nguồn: Mỹ Duyên - Chuyên viên marketing mảng bất động sản)

Hình 3.4: Thành phố Cần Thơ nhìn từ trên cao (Nguồn: Trung tâm Phát triển Du lịch Thành phố Cần Thơ)

Hình 3.5: Bến Ninh Kiều – Thành phố Cần Thơ (Nguồn: Trung tâm Phát triển Du lịch Thành Phố Cần Thơ)

Hình 3.6: Chùa Nam Nhã – Thành phố Cần Thơ (Nguồn: Viet Fun Travel)

Hình 3.6: Chợ nổi Cái Răng – Thành phố Cần Thơ (Nguồn: Tô Anh Vũ)

Hình 3.7: Đờn ca tài tử (Nguồn: Báo Cần Thơ Online)

Hình 3.8: Bánh tét lá cẩm (Nguồn: Ảnh mạng)