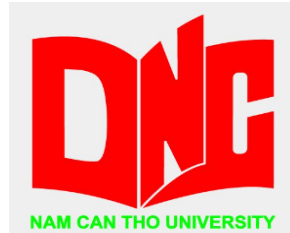


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG GÓI TOUR DU LỊCH HẤP DẪN
VÀ CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT

Sinh viên thực hiện: Lâm Thị Ái Xuyên

Mã số sinh viên: 191036

Lớp: DH20QTD01

Cần Thơ tháng 06 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP ĐỀ TÀI:
XÂY DỰNG GÓI TOUR DU LỊCH HẤP DẪN VÀ CẠNH TRANH
CỦA CÔNG TY TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT

Sinh viên thực hiện: Lâm Thị Ái Xuyên

Mã số sinh viên: 191036

Lớp: DH20QTD01

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: Nguyễn Văn Lâm

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

“Tôi đã đọc và hiểu và các hành vi vi phạm liên chính học thuật. Tôi cam kết bằng danh dự cá nhân rằng bài làm này do tôi tự thực hiện và không vi phạm về liên chính học thuật.”

Ngày tháng năm

(Họ tên và chữ ký của sinh viên)

LỜI CẢM ƠN

Em xin cảm ơn Giảng viên hướng dẫn Nguyễn Văn Lâm đã tận tâm chỉ dạy và nhiệt tình giúp đỡ tôi trong suốt quá trình từ lúc bắt đầu thực tập cho đến lúc hoàn thành báo cáo tốt nghiệp.

Kính gửi Ban Lãnh đạo và toàn thể nhân viên Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt, thời gian thực tập tại Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt đã mang lại cho em nhiều trải nghiệm quý báu và bổ ích. Em đã có cơ hội áp dụng kiến thức đã học vào thực tế, nắm bắt thêm nhiều kỹ năng mới và hiểu rõ hơn về ngành du lịch. Sự hỗ trợ nhiệt tình, chỉ dẫn tận tâm của các anh chị nhân viên trong công ty đã giúp em hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao và học hỏi được nhiều kinh nghiệm quý báu.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban Lãnh đạo công ty đã tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện và năng động. Những kinh nghiệm và kiến thức mà em tích lũy được trong quá trình thực tập sẽ là hành trang quý báu giúp em tự tin hơn trên con đường nghề nghiệp sau này.

Một lần nữa, em xin chân thành cảm ơn Quý Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt. Kính chúc công ty ngày càng phát triển và đạt được nhiều thành công rực rỡ trong tương lai.

NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: **MSSV:**

.....

Lớp: **Khóa:** 8 **Khoa:** Du lịch và Quản trị Khách sạn,
Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp:

.....

.....

Địa chỉ:

.....

.....

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

.....

.....

.....

2. Về tinh thần thái độ học tập:

.....

.....

.....

3. Về quan hệ, lối sống:

.....
.....
.....

4. Các nhận xét khác:

.....
.....

Đánh giá chung:

.....
.....
.....

....., ngày ... tháng ... năm 2024

Cán bộ hướng dẫn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Xác nhận của đơn vị thực tập

(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	iii
LỜI CẢM ƠN.....	iv
NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP.....	v
MỤC LỤC	vii
DANH MỤC HÌNH, BẢNG	ix
Chương 1 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập.....	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển	3
1.3. Cơ cấu tổ chức	5
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai	6
Chương 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....	7
2.1. Nội dung thực tập.....	7
2.1.1. Nội dung công việc được phân công.....	7
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	8
2.2. Kết quả thực tập	9
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.....	9
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	10
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập	11
Chương 3 : XÂY DỰNG GÓI TOUR DU LỊCH HẤP DẪN VÀ CANH TRANH.....	12
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập.....	12
3.2. Lược khảo tài liệu	13
3.2.1 . Khái niệm chương trình du lịch (tour).	13

3.2.2. Các loại chương trình du lịch:	13
3.2.3 Cách thức xây dựng chương trình du lịch.	15
3.2.4. Một số điểm cần chú ý khi xây dựng tour du lịch.	17
3.2.5. Tổ chức thực hiện tour du lịch.	18
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp	22
3.3.1 Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty	22
3.3.2 Phân tích thực trạng xây dựng gói tour du lịch hấp dẫn và cạnh tranh tại Lừa Việt.	22
3.3.3. Thách thức và cơ hội	37
3.3.4 Đánh giá nhận xét chung	40
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	41
3.5. Đề xuất giải pháp	43
3.6. Kết luận và kiến nghị	47
3.6.1. Kết luận chung về đợt thực tập.....	47
3.6.2. Kiến nghị với doanh nghiệp	48
3.6.3. Kiến nghị với Khoa, Trường	49
TÀI LIỆU THAM KHẢO	51

DANH MỤC HÌNH, BẢNG

Hình 1. 1: Logo Lửa Việt.....	1
Bảng 3. 1: Kết quả doanh thu của công ty năm 2020 – 2023	22