

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
THỰC TRẠNG VẤN ĐỀ HOẠT ĐỘNG MARKETING
ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ
THƯƠNG MẠI DU LỊCH
HT TRAVEL

Sinh viên thực hiện: LÊ QUANG HIỂN

Mã số sinh viên: 200282

Lớp: DH20QTD01

Cần Thơ, Tháng 6 Năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
THỰC TRẠNG VẤN ĐỀ HOẠT ĐỘNG MARKETING
ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ
THƯƠNG MẠI DU LỊCH
HT TRAVEL

Sinh viên thực hiện: LÊ QUANG HIỂN

Mã số sinh viên: 200282

Lớp: DH20QTD01

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
NGUYỄN DU HẠ LONG

Cần Thơ, Tháng 6 Năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng bài báo cáo được tôi hoàn thành dựa trên quá trình thực hành nghiệp vụ tại công ty từ ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024. Tất cả các thông tin, dữ liệu và kết quả nghiên cứu được trình bày trong bài báo cáo đều là kết quả của quá trình thu thập, phân tích và tổng hợp thực tế.

Tôi khẳng định rằng bài báo cáo này là sản phẩm độc lập của bản thân tôi, không có sự sao chép, đạo văn từ bất kỳ nguồn nào khác. Tôi đã trích dẫn đầy đủ các nguồn tài liệu được sử dụng trong bài báo cáo theo đúng quy định về đạo đức học thuật. Tôi hiểu rõ việc vi phạm đạo đức học thuật có thể dẫn đến những hậu quả nghiêm trọng.

Trân trọng .

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin chân thành cảm ơn đến tất cả mọi người đã giúp tôi hoàn thành cuốn báo cáo cũng như việc thực tập tại Công Ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel.

Lời cảm ơn đầu tiên, tôi xin gửi đến Công Ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel đã tạo điều kiện cho tôi được làm việc và thực tập tại công ty.

Đồng thời, anh chị đã chỉ dạy cho tôi những kiến thức về sale tour, marketing và các rèn luyện bản thân, giúp tôi có thể nhìn nhận lại bản thân mình, có nhiều có nhiều kiến thức hơn trong công việc điều hành.

Về mặt cá nhân tôi xin gửi lời cảm ơn đến chị Trần Thị Anh Thư đã tận tình hướng dẫn để giúp tôi hoàn thành tốt thực tập.

Tôi xin chúc tất cả quý Thầy Cô Khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng Trường Đại Học Nam Cần Thơ, thầy Phạm Quang Triều cùng với Ban lãnh đạo Công Ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT TRAVEL và các anh chị tại công ty luôn khỏe mạnh và thành công.

Tôi xin chân thành cảm ơn

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về hình thức:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Giảng viên ký tên

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về hình thức:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Giảng viên ký tên

MỤC LỤC

Chương 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập	1
<i>Tên cơ sở:</i>	1
<i>Địa chỉ thông tin liên hệ:</i>	1
<i>Chức năng nhiệm vụ:</i>	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển:	2
1.3. Cơ cấu tổ chức:.....	4
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai.	7
Chương 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	8
2.1. Nội dung thực tập:	9
<i>2.1.1. Nội dung công việc được phân công</i>	9
<i>2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập.....</i>	9
2.2. Kết quả thực tập.....	10
<i>2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được</i>	10
<i>2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập</i>	40
<i>2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập</i>	40
Chương 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP	41
3.1. Giới thiệu đề tài	41
- Tên đề tài:	41
- Lý do chọn đề tài:.....	46
- Phương pháp nghiên cứu: thống kê số liệu	47
3.2 Lược khảo tài liệu (cơ sở lý thuyết).....	47
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn)	52
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	56
3.5 Đề xuất giải pháp	58
3.6. Kết luận và kiến nghị.....	60
TÀI LIỆU THAM KHẢO	64

DANH MỤC BẢNG

BẢNG 1.1 : Trình độ học vấn nhân viên	4
Bảng 1.2 Một số tour teambuilding của Công ty	7
Bảng 1.3 Bảng giá một số tour du lịch teambuilding.....	8
Bảng 3.1 Doanh thu, chi phí, lợi nhuận du lịch lữ hành	52
Bảng 3.2 Lượng khách du lịch qua các năm 2017 – 2019.....	53
Bảng 3.3 Lượng khách du lịch giữa các tháng trong năm	53
Bảng 3.4. Số liệu du lịch Cần Thơ từ năm 2016 - 2022	54

DANH MỤC HÌNH ẢNH

HÌNH 1.1 LOGO CÔNG TY	3
HÌNH 1.2 : SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC CÔNG TY HT TRAVEL	4
HÌNH 2.2 TOUR HỒN SƠN 2 NGÀY 1 ĐÊM.....	17
HÌNH 2.3. TOUR CẦN THƠ- CHÂU ĐỐC - HÀ TIÊN.....	21
HÌNH 2.4 TOUR MIỀN TÂY 7 NGÀY 6 ĐÊM.....	29
HÌNH 2.5 TOUR CẦN THƠ 1 NGÀY.....	34
HÌNH 2.6 TOUR CẦN THƠ NỬA NGÀY.....	37
HÌNH 2.7 POSTER NHA TRANG	37
HÌNH 2.8 POSTER ĐÀ LẠT	38
HÌNH 2.9 POSTER MIỀN BẮC	39
HÌNH 3.5 KHÁCH HÀNG LỚN HTTRAVEL.....	56

DANH MỤC VIẾT TẮT

TNHH.....	Trách Nhiệm Hữu Hạn
CMT8.....	Cách Mạng Tháng 8
DNTN.....	Doanh Nghiệp Tư Nhân