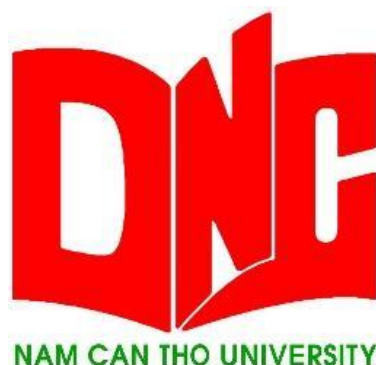


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



## **BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**  
**THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TEAMBUILDING CỦA**  
**CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH**  
**HTTRAVEL**

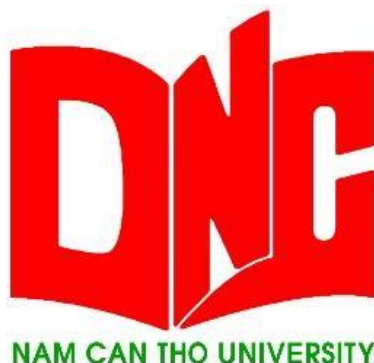
Sinh viên thực hiện : NGUYỄN MINH TRÍ

Mã số sinh viên: 200835

Lớp: DH20QTD01

*Cần Thơ, Tháng 6, năm 2024*

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TEAMBUILDING CỦA  
CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH  
HTTRAVEL**

Sinh viên thực hiện : NGUYỄN MINH TRÍ

Mã số sinh viên: 200835

Lớp: DH20QTD01

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**  
**NGUYỄN VĂN LÂM**

*Cần Thơ, Tháng 6, năm 2024*

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em xin được cam đoan Đề tài báo cáo thực tập tốt nghiệp “ Thực trạng hoạt động du lịch teambuilding của công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HTTRAVEL” được thực hiện công khai, dựa trên sự cố gắng và nỗ lực của bản thân em và sự hỗ trợ của công ty du lịch HT Travel Cần Thơ, dưới sự hướng dẫn nhiệt tình của giảng viên Nguyễn Văn Lắm.

Các số liệu và kết quả nghiên cứu trong đề tài là trung thực và hoàn toàn không sao chép hoặc sử dụng kết quả của các đề tài nghiên cứu nào tương tự. Nếu phát hiện có sự sao chép kết quả nghiên cứu của đề tài khác, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

*Cần Thơ, ngày 22 tháng 6 năm 2024*

**Sinh viên thực hiện**

**Nguyễn Minh Trí**

## LỜI CẢM ƠN

Lời nói đầu tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến quý thầy cô trong Khoa Du Lịch và Quản Trị Khách Sạn – Nhà Hàng tại trường Đại Học Nam Cần Thơ đã truyền đạt cho em những kiến thức và nhiều sự quan tâm giúp đỡ của quý thầy cô từ khi bắt đầu học tập tại trường đến nay, tạo điều kiện và hỗ trợ em có cơ hội đi thực tập để trải nghiệm và tìm hiểu rõ hơn về ngành nghề mà em đang theo đuổi.

Đặc biệt gửi lời cảm ơn chân thành tới thầy Nguyễn Văn Lắm là giáo viên hướng dẫn em làm bài báo cáo thực tập tốt nghiệp này. Với những kinh nghiệm làm nghề lâu năm thầy đã tận tình hướng dẫn cũng như nhận xét, góp ý trong suốt quá trình em làm bài báo cáo thực tập tốt nghiệp này.

Đồng thời cũng gửi lời cảm ơn đến giám đốc công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel, ông Phạm Quang Triều đã cho phép và tạo điều kiện thuận lợi cho em được học tập và làm việc trong thời gian thực tập tại công ty.

Xin cảm ơn chị Trần Thị Anh Thư – người hướng dẫn em tại công ty du lịch HT Travel đã giúp đỡ, chỉ dạy cho em những kinh nghiệm và nghiệp vụ thực tế và đã giúp đỡ cung cấp cho em các tài liệu và số liệu thực tế giúp em hoàn thành bài báo cáo này.

Lời cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc và kính chúc quý thầy cô trong Khoa Du Lịch và Quản Trị Khách Sạn – Nhà Hàng và toàn thể giảng viên của trường đại học Nam Cần Thơ thật dồi dào sức khỏe.

Em xin chân thành cảm ơn!

*Cần Thơ, ngày 22 tháng 6 năm 2024*

**Sinh viên thực hiện**

**Nguyễn Minh Trí**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

**PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

Họ và tên sinh viên: NGUYỄN MINH TRÍ

MSSV: 200835

Lớp: DH20QTD01

Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HTTRAVEL

Địa chỉ: số 41, đường Cách Mạng Tháng Tám, phường An Hòa, quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

**1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:**

- Thực hiện tốt nội quy, quy định của Công ty nơi thực tập  
- Tham gia đầy đủ các buổi thực tập tại Công ty  
- Có mặt đúng thời giờ qui định

**2. Về tinh thần thái độ học tập:**

- Có tinh thần ham học hỏi Cao  
- Luôn hoàn thành Công việc được phân công đúng hạn  
- Tinh thần trách nhiệm Cao

**3. Về quan hệ, lối sống:**

- Hòa đồng, vui hoạt ngôn hỗ trợ đồng nghiệp trong Công việc  
- Nhiệt tình

**4. Các nhận xét khác:**

- Sáng tạo trong việc thiết kế poster

**ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

**Về nội dung :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Về hình thức:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Về thái độ:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Giảng viên ký tên**

## ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

**Về nội dung:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Về hình thức:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Về thái độ:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Giảng viên ký tên**

## MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LỜI CẢM ƠN</b> .....	<b>ii</b>
<b>GIẤY GIỚI THIỆU</b> .....	<b>iii</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP</b> .....	<b>iv</b>
<b>ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM</b> .....	<b>vii</b>
<b>MỤC LỤC</b> .....	<b>viii</b>
<b>DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT</b> .....	<b>x</b>
<b>DANH MỤC HÌNH ẢNH VÀ BẢNG</b> .....	<b>xi</b>
<b>CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP</b> .....	<b>1</b>
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập .....	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển .....	3
1.3 Cơ cấu tổ chức .....	4
1.3.1. Bộ máy tổ chức của công ty .....	4
1.3.2 Trình độ học vấn của nhân viên công ty HT Travel .....	6
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai .....	7
<b>CHƯƠNG 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP</b> .....	<b>8</b>
2.1 Nội dung thực tập .....	8
2.1.1 Nội dung công việc thực tập .....	8
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập .....	12
2.2 Kết quả thực tập .....	12
2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được .....	12
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập .....	13
2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập .....	14
<b>CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP</b> .....	<b>15</b>
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập .....	15
3.1.1 Tên đề tài .....	15
3.1.2 Lý do chọn đề tài: .....	15
3.1.3 Phương pháp nghiên cứu .....	16
3.2 Lược khảo tài liệu ( Cơ sở lý thuyết) .....	16
3.2.1. Khái niệm về du lịch .....	16
3.2.2 Định nghĩa về khách du lịch .....	17
3.2.3 Khái niệm về loại hình du lịch teambuilding .....	17
3.2.4 Khái niệm về lễ hành .....	18
3.2.5 Khái niệm về kinh doanh lễ hành .....	19
3.2.6 Khái niệm về doanh nghiệp lễ hành .....	19



3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp .....	20
3.3.1. Thực trạng kinh doanh du lịch lữ hành của công ty du lịch HT Travel Cần Thơ .....	20
3.3.2. Kết quả hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch lữ hành của công ty du lịch HT Travel .....	24
3.3.3 Thực trạng kinh doanh du lịch teambuilding tại công ty du lịch HT Travel ...	26
3.3.4. Kết quả kinh doanh chương trình du lịch teambuilding của công ty du lịch HT Travel .....	36
3.3.4 Một số hoạt động teambuilding trong các chương trình du lịch teambuilding của công ty du lịch HT Travel .....	37
3.3.4. Đánh giá thực trạng hoạt động du lịch teambuilding của công ty du lịch HT Travel .....	38
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	40
3.5 Đề xuất giải pháp .....	40
3.5.1. Đa dạng hóa chương trình teambuilding.....	40
3.5.2 Tăng cường hoạt động marketing .....	41
3.5.3 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.....	41
3.6 Kết luận và kiến nghị .....	42
3.6.1 Kết luận chung về đợt thực tập .....	42
3.6.2 Kiến nghị với doanh nghiệp .....	43
3.6.3 Kiến nghị với Khoa, Trường .....	43
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>45</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>46</b>

## **DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT**

**ĐBSCL:** Đồng bằng Sông Cửu Long

**TNHH:** Trách nhiệm hữu hạn

**HDV:** Hướng dẫn viên

**QL1A:** Quốc lộ 1A

**DNTN:** Doanh nghiệp tư nhân

## DANH MỤC HÌNH ẢNH VÀ BẢNG

### Hình ảnh

Hình 1.1 Logo Công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HTTRAVEL.....	1
Hình 1.2 Sơ đồ cơ cấu tổ chức công ty HT Travel Cần Thơ .....	5
Hình 2.1 Poster tour Nha Trang và Đà Lạt .....	8
Hình 2.2 Chương trình chi tiết tour Cần Thơ – Phú Quốc.....	8
Hình 2.3 Chương trình chi tiết tour Cần Thơ – Đà Lạt.....	9
Hình 2.4 Chương trình chi tiết tour Cần Thơ – Hồ Tràm .....	9
Hình 2.5 Chương trình chi tiết tour Cần Thơ – Nha Trang .....	10
Hình 2.6 Chương trình chi tiết tour Cần Thơ – Phú Quý.....	10
Hình 2.7 Poster tour Nha Trang .....	11
Hình 2.8 Chương trình chi tiết tour Cần Thơ – Bình Ba .....	11
Hình 3.1 HT Travel đồng hành cùng các bạn sinh viên trường Cao Đẳng Cần Thơ	22
Hình 3.2 HT Travel đồng hành cùng các anh chị Công ty Lương Thực Ngọc Lợi..	22

### Bảng

Bảng 1.1 Trình độ học vấn của nhân viên công ty HT Travel.....	6
Bảng 3.1 Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty trong 3 năm 2017 – 2019 .....	25
Bảng 3.2 Một số tour teambuilding của công ty HT Travel .....	28
Bảng 3.3. Bảng giá một số tour du lịch teambuilding của công ty HT Travel .....	29
Bảng 3.4 Kết quả kinh doanh của các tour du lịch teambuilding .....	37

### Biểu đồ

Biểu đồ 3.1 Lượng khách du lịch qua các năm 2017 – 2019.....	26
Biểu đồ 3.2 Lượng khách du lịch giữa các tháng từ năm 2017 – 2019 .....	26