

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ VÀ QUẢNG BÁ CỦA CÔNG TY
TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẠN TÀI VÀ DU
LỊCH ĐẠI VIỆT**

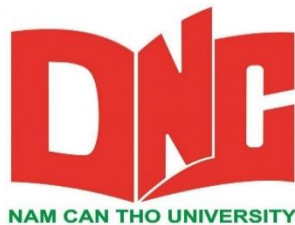
Sinh viên thực hiện : Đỗ Thị Huệ Nghi

Lớp: DH20QTD01

Mã sinh viên: 201105

Cần Thơ, tháng 6, năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ VÀ QUẢNG BÁ CỦA CÔNG TY
TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẬN TẢI VÀ DU
LỊCH ĐẠI VIỆT**

Sinh viên thực hiện : Đỗ Thị Huệ Nghi
Lớp : DH20QTD01
Mã sinh viên : 201105

Giảng viên hướng dẫn:

Ths. Nguyễn Thị Chiêu

Cần Thơ, tháng 6, năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng:

Bài báo cáo tốt nghiệp với đề tài:

“ Phân tích chiến lược tiếp thị và quảng bá của công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Thương Mại Dịch vụ Vận tải và Du lịch Đại Việt”

Đây là công trình nghiên cứu của tôi trong quá trình thực tập từ ngày 8/4/2024 đến ngày 8/6/2024 tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Vận tải và Du lịch Đại Việt.

Các thông tin, dữ liệu và kết quả trình bày trong báo cáo này là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ tài liệu hay báo cáo nào khác.

Mọi sự giúp đỡ trong quá trình thực tập và hoàn thiện báo đã được tôi ghi nhận và cảm ơn đầy đủ trong phần lời cảm ơn của báo cáo

Nếu có bất kỳ sự sai sót hoặc không chính xác nào được phát hiện trong báo cáo, tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước Nhà trường và công ty thực tập.

Cần Thơ, ngày..... tháng..... năm.....

Tôi xin cam đoan

(Ký tên và ghi rõ họ tên)

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành Đề hoàn thành báo cáo thực tập tốt nghiệp này, em xin tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô ThS. Nguyễn Thị Chiêu đã tận tình hướng dẫn trong suốt quá trình viết báo cáo thực tập tốt nghiệp.

Em chân thành cảm ơn quý thầy, cô trong Khoa Du lịch và Quản trị Nhà hàng – Khách sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ đã tận tình truyền đạt kiến thức trong những năm em học tập. Với vốn kiến thức được tiếp thu trong quá trình học không chỉ là nền tảng cho quá trình nghiên cứu báo cáo thực tập tốt nghiệp mà còn là hành trang quý báu để em bước vào đời một cách vững chắc và tự tin.

Em chân thành cảm ơn Ban Giám đốc Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Thương mại Dịch vụ Vận tải và Du lịch Đại Việt đã cho phép và tạo điều kiện thuận lợi để em thực tập tại công ty.

Đồng thời nhà trường đã tạo điều kiện cho em có cơ hội được thực tập nơi mà em yêu thích, cho em bước ra đời sống thực tế để áp dụng những kiến thức mà các thầy, cô giáo đã giảng dạy. Qua công việc thực tập này em nhận ra nhiều điều mới mẻ và bổ ích trong việc kinh doanh để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Vì kiến thức bản thân còn hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện báo cáo thực tập tốt nghiệp này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ thầy, cô cũng như quý công ty.

Cuối cùng em kính chúc quý thầy, cô dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp cao quý. Đồng kính chúc các cô, chú, anh, chị trong Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Thương mại Dịch vụ Vận tải và Du lịch Đại Việt luôn dồi dào sức khỏe, đạt được nhiều thành công tốt đẹp trong công việc.

Em xin trân trọng cảm ơn!

Ngày 24 tháng 06 năm 2024

Sinh viên thực hiện

(Ký và ghi họ tên)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN

CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Đỗ Thị Huệ Nghi

MSSV: 201105

Lớp: DH20QTD01 Khóa: 8 Khoa: Du Lịch & Quản Trị Nhà Hàng - Khách sạn trực thuộc trường: Đại học Nam Cần Thơ.

Trong thời gian từ ngày 8 tháng 4 năm 2024 đến ngày 8 tháng 6 năm 2024.

Tại: Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Thương Mại Dịch vụ Vận tải và Du lịch Đại Việt.

Địa chỉ: 351B Võ văn Kiệt, P. Long Hòa, Q. Bình Thủy, TP. Cần Thơ.

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

.....
.....

2. Về tinh thần thái độ học tập:

.....
.....

3. Về quan hệ, lối sống:

.....
.....

4. Các nhận xét khác:

.....
.....

Đánh giá chung sau khi thực tập:

.....

Ngày....., tháng....., năm.....

Cán bộ hướng dẫn

Xác nhận của đơn vị thực tập

(Ký và ghi rõ họ tên)

(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài: "Phân tích chiến lược tiếp thị và quảng cáo của công ty Trách Nhiệm Hữu Thương Mại Dịch vụ Vận tải và Du lịch Đại Việt".

Sinh viên: Đỗ Thị Huệ Nghi

Dưới sự nhận xét: Ths. Nguyễn Thị Chiêu

Đơn vị: Khoa Du Lịch & Quản Trị Nhà Hàng - Khách Sạn, trường Đại học Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....

.....

.....

Về nội dung:

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày...tháng..... năm 2024

Giảng viên

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	v
MỤC LỤC.....	vi
DANH MỤC VIẾT TẮT	ix
DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ HÌNH.....	x
NHẬT KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP.....	i
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẬN TẢI - DU LỊCH ĐẠI VIỆT	1
1.1 Khái quát về Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Thương mại Dịch vụ Vận tải và Du lịch Đại Việt.....	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển	3
1.3 Cơ cấu tổ chức	4
1.3.1 Sơ đồ cơ cấu tổ chức	4
1.3.2. Chức năng các phòng ban	4
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai.....	6
1.5 Các sản phẩm công ty	7
CHƯƠNG 2: QUÁ TRÌNH THỰC TẬP TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT	10
2.1 Nội dung thực tập tại Công ty TNHH TMDV VT-DL Đại Việt.....	10
2.1.1 Nội dung công việc được phân công tại Công Ty Du lịch Đại Việt.....	10
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong lúc thực tập	11
2.2 Kết quả thực tập.....	11
2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được.....	11
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	12

2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập	13
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ VÀ QUẢN BÁ CỦA CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT	15
3.1 Giới thiệu về đề tài.....	15
3.2 Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết) về quản trị chiến lược tiếp thị và quảng bá tại Công ty Du lịch Đại Việt.	17
3.2.1 Marketing là gì?.....	17
3.2.2 Chiến lược Marketing.....	18
3.2.3 Marketing du lịch	21
3.3 Tình hình hoạt động của Công ty Du lịch Đại Việt (cơ sở thực tế).....	24
3.3.1 Khái quát	24
3.3.2 Đặc điểm và thế mạnh của công ty	24
3.3.3 Các sản phẩm và dịch vụ chính	24
3.3.4 Thách thức	24
3.3.5 Khách hàng mục tiêu.....	25
3.3.5 Thị trường mục tiêu.....	25
3.3.6 Cơ hội	26
3.3.7 Tầm nhìn.....	27
3.4 Một số yếu tố liên quan đến hoạt động kinh doanh du lịch của Công ty	27
3.4.1 Nhà cung cấp	27
3.4.2 Đối thủ cạnh tranh	29
3.4.3 Yếu tố con người	31
3.5 Chiến lược Marketing của Công ty Du lịch Đại Việt.....	31
3.6 So sánh Chiến lược Marketing của Công ty Du lịch Đại Việt và các Công ty Du lịch lớn	32

3.6.1 Tính Chất và Đặc Điểm của Công ty Du lịch Đại Việt.....	32
3.6.2 Tính Chất và Đặc Điểm của các Công ty Du lịch lớn.....	33
3.6.3 So sánh và Đề xuất Chiến lược Marketing cho Công ty Du lịch Đại Việt.....	34
3.7 Kết quả nghiên cứu và thảo luận về phân tích chiến lược tiếp thị và quảng bá của Công ty TNHH TMDV VT - DL Đại Việt	35
Nhược điểm	35
3.8 Đề xuất giải pháp	36
3.9 Kết luận và kiến nghị	36
3.9.1 Kết luận chung về đợt thực tập tại Công ty Du lịch Đại Việt	36
3.9.2 Kiến nghị dành cho Công ty Du lịch Đại Việt	38
3.9.3 Kiến nghị với Khoa Du lịch và Quản trị nhà hàng - khách sạn	39
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	40

DANH MỤC VIẾT TẮT

STT	CỤM TỪ VIẾT TẮT	VIẾT ĐẦY ĐỦ
1	TNHH	TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN
2	TMDV	Thương mại Dịch vụ
3	VT	Vận tải
4	DL	Du lịch

DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ HÌNH

STT	HÌNH	NỘI DUNG
1	HÌNH 1.1	LOGO CÔNG TY
2	HÌNH 1.2	SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC CỦA CÔNG TY
3	HÌNH 1.3	TOUR PHAN THIẾT- VĨNH HY
4	HÌNH 1.4	TOUR NHA TRANG
5	HÌNH 1.5	TOUR XUYÊN VIỆT
6	HÌNH 1.6	MỘT SỐ HÃNG HÀNG KHÔNG
7	HÌNH 1.7	MỘT SỐ LOẠI XE ĐƯA ĐÓN
8	HÌNH 1.8	MỘT SỐ THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ ĂN UỐNG, LƯU TRÚ