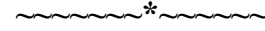


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



NAM CAN THO UNIVERSITY

BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN  
KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA TẠI  
VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ  
(Bản Sao)**

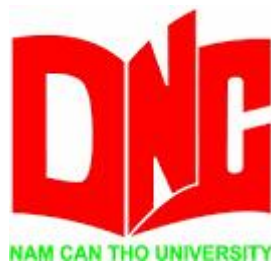
Sinh viên thực hiện : HÒ QUỐC BẢO

Lớp : DH20QTD01

Mã số sinh viên : 203329

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN  
KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA TẠI  
VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ**

Sinh viên thực hiện : HỒ QUỐC BẢO

Lớp : DH20QTD01

Mã số sinh viên : 203329

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

## ✍LỜI CAM ĐOAN ✍

Tôi xin cam đoan rằng đây là công trình nghiên cứu của tôi, có sự hỗ trợ từ Giáo viên hướng dẫn là ThS. Nguyễn Du Hạ Long. Các nội dung nghiên cứu và kết quả trong đề tài này là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất cứ công trình nghiên cứu nào trước đây. Những số liệu trong các bảng biểu phục vụ cho việc phân tích, nhận xét, đánh giá được chính tác giả thu thập từ các nguồn khác nhau có ghi trong phần tài liệu tham khảo.

Nếu phát hiện có bất kỳ sự gian lận nào tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước hội đồng cũng như kết quả báo cáo tốt nghiệp của mình.

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

Người Thực Hiện

Hồ Quốc Bảo

## ☞LỜI CẢM ƠN☜

Trong quá trình thực hiện bài báo cáo tốt nghiệp của mình, tôi đã gặp không ít khó khăn và trở ngại. Nhưng với sự giúp đỡ, động viên và hướng dẫn tận tình của quý thầy cô, bạn bè và người thân là động lực giúp tôi vượt qua những khó khăn, thử thách đó.

Đầu tiên, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới thầy ThS. Nguyễn Du Hạ Long – người đã chỉ bảo, hướng dẫn và tận tình bổ sung góp ý, giúp tôi hoàn thành tốt báo cáo tốt nghiệp này. Đó là những lời chỉ dạy hết sức quý báu không chỉ trong quá trình thực hiện báo cáo tốt nghiệp mà còn là hành trang tiếp bước cho tôi trong quá trình học tập và làm việc mai sau.

Tôi xin cảm ơn quý Thầy, Cô khoa Khoa học Du Lịch Và Quản Trị Nhà Hàng - Khách Sạn, Trường Đại Học Nam Cần Thơ. Đặc biệt là các Thầy, Cô trong bộ môn đã giảng dạy và truyền đạt cho tôi những kiến thức bổ ích trong thời gian tôi ngồi trên ghế giảng đường đại học, làm nền tảng cho tôi có thể hoàn thành tốt báo cáo tốt nghiệp.

Cuối cùng, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến bạn bè và gia đình đã luôn ủng hộ và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình thực hiện báo cáo tốt nghiệp này.

Xin chân thành cảm ơn!

Trân trọng.

Cần Thơ, tháng 12 năm 2020

Sinh viên thực hiện

Hồ Quốc Bảo

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

**PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

Họ và tên sinh viên: Hồ Quốc Bảo

MSSV: 203329

Lớp: DH20QTD01

Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Vietsavel chi nhánh Cần Thơ

Địa chỉ: 103 Xã Văn Khóa, Cái Khế, Minh Hải, TPCT

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Chấp hành nội quy quy định của công ty.

2. Về tinh thần thái độ học tập:

Ham học hỏi, nhiệt huyết trong công việc & luôn đúng thời gian.

3. Về quan hệ, lối sống:

Hòa đồng & lễ phép với các anh chị tại đơn vị.

4. Các nhận xét khác:

Sinh viên hoàn thành tốt lý thực tập.

## MỤC LỤC

MỤC LỤC .....	xi
.....	xii
Danh mục các từ viết tắt .....	xiii
Danh mục các bảng .....	xiv
Danh mục các hình .....	xv
<b>Chương 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP .....</b>	<b>1</b>
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập .....	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển .....	1
1.3 Cơ cấu tổ chức .....	6
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai .....	10
<b>Chương 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP .....</b>	<b>11</b>
2.1 Nội dung thực tập .....	11
2.1.1 Nội dung công việc được phân công .....	11
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập .....	11
2.2 Kết quả thực tập .....	12
2.2.1 Những kết quả đã đạt được .....	12
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập .....	12
2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập .....	12
<b>CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ .....</b>	<b>13</b>
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập .....	13
3.2 Cơ sở lý thuyết .....	14
3.2.1 Lữ hành và sự hình thành hoạt động kinh doanh lữ hành .....	14
3.2.1.1 Lữ hành .....	14
3.2.1.2 Sự ra đời của hoạt động kinh doanh lữ hành .....	15
3.2.2 Doanh nghiệp lữ hành .....	15
3.2.2.1 Khái niệm và phân loại kinh doanh lữ hành .....	15
3.2.2.2 Chức năng và nhiệm vụ của doanh nghiệp lữ hành .....	17
3.2.3 Vai trò của doanh nghiệp lữ hành .....	18
3.2.3.1 Đối với khách du lịch .....	18
3.2.3.2 Đối với các nhà cung ứng sản phẩm du lịch .....	18
3.2.3.3 Đối với ngành Du lịch .....	19
3.2.3.4 Đối với các doanh nghiệp khác .....	19
3.2.3.5 Đối với cư dân địa phương .....	19
3.2.4 Kinh doanh lữ hành .....	19
3.2.4.1 Khái niệm và đặc điểm kinh doanh lữ hành .....	19
3.2.4.2 Đặc điểm của kinh doanh lữ hành .....	20
3.2.4.3 Nội dung của hoạt động kinh doanh lữ hành .....	21
3.2.4.4 Thanh quyết hợp đồng và rút kinh nghiệm về thực hiện hợp đồng .....	23
3.2.5 Các yếu tố phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành .....	24
3.2.5.1 Lao động .....	24
3.2.5.2 Vốn và cơ sở vật chất kỹ thuật .....	25
3.2.5.3 Sản phẩm .....	26
3.2.5.4 Thị trường khách hàng .....	27

3.2.6 Các chỉ tiêu đánh giá sự phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành của các doanh nghiệp lữ hành .....	28
3.2.6.1 Sự cần thiết để phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành. ...	29
3.2.6.2 Các chỉ tiêu .....	29
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp .....	32
3.3.1 Tổng quát về công ty Vietravel .....	32
3.3.2 Kết quả kinh doanh .....	33
3.3.2.1 Về doanh thu .....	33
3.3.2.2 Thuận lợi và khó khăn .....	34
3.3.3 Tình hình hoạt động kinh doanh nội địa của Công Ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ trong thời gian qua. ....	35
3.3.3.1 Những hoạt động kinh doanh nội địa của Công Ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	35
3.3.3.2 Các yếu tố phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của Công .....	38
3.3.3.3 Các biện pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa mà Công ty đang áp dụng .....	41
3.3.4 Đánh giá chung về hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của Công Ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	43
3.3.4.1 Ma trận SWOT .....	43
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận .....	46
3.5 Đề xuất giải pháp .....	47
3.5.1 Phương hướng và mục tiêu kinh doanh của Công Ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	47
3.5.1.1 Phương hướng kinh doanh .....	47
3.5.1.2 Mục tiêu kinh doanh .....	47
3.5.2 Một số giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành nội địa tại Công Ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	48
3.5.2.1 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực .....	48
3.5.2.2 Hoàn thiện chính sách sản phẩm .....	49
3.5.2.3 Đẩy mạnh chính sách xúc tiến quảng cáo để xây dựng hình ảnh của Công Ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	52
3.5.2.4 Hoàn thiện chính sách phân phối .....	53
3.5.2.5 Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ .....	54
3.5.2.6 Hoàn thiện công tác tổ chức thực hiện chương trình du lịch và rút kinh nghiệm .....	54
3.6 Kết luận và kiến nghị .....	55
3.6.1 Kết luận chung về đợt thực tập .....	55
3.6.2 Kiến nghị với doanh nghiệp .....	56
3.6.3 Kiến nghị với Khoa, Trường .....	57
Tài Liệu Tham Khảo .....	58
Phụ Lục Hình Ảnh .....	59

## **Danh mục các từ viết tắt**

Ths  
HDV

Thạc Sĩ  
Hướng dẫn viên



## **Danh mục các bảng**

Bảng 1.1 Bảng cơ cấu tổ chức của chi nhánh công ty Vietravel	6
Bảng 3.1: doanh thu và lượng khách tại Vietravel chi nhánh Cần Thơ	33
Bảng 3.2: các giải thưởng và danh hiệu	45

## **Danh mục các hình**

Hình 1: Logo công ty Vietravel	59
Hình 2: Đồng phục hdv và cờ	59
Hình 3: Đồng phục nhân viên cán bộ tại chi nhánh	59
Hình 4: Nón du lịch Vietravel	60
Hình 5: Chương trình khai mùa	60
Hình 6: Khách hàng tham gia team building	60
Hình 7: Chương trình du lịch Miền Bắc	61
Hình 8: Tour Miền Trung	61