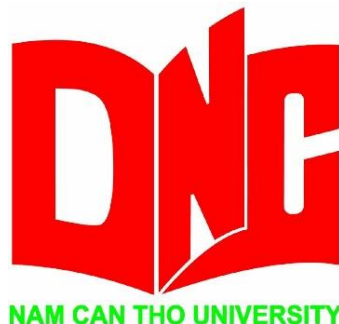


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH
DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CHO CÔNG TY TNHH
SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL

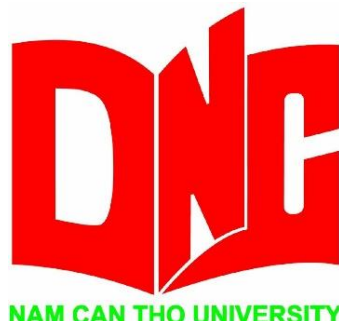
Sinh viên thực hiện: Nguyễn Trần Văn Mến

Mã số sinh viên: 202128

Lớp: DH20QTD01

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH
DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CHO CÔNG TY TNHH
SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Trần Văn Mến

Mã số sinh viên: 202128

Lớp: DH20QTD01

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:

NGUYỄN THỊ CHIỀU

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam kết những thông tin và số liệu nghiên cứu trong đề tài này là trung thực, mọi sự giúp đỡ để thực hiện đề tài này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong đề tài này đều được chỉ rõ ràng nguồn gốc và được phép công bố.

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

Người thực hiện

Nguyễn Trần Văn Mến

LỜI CẢM ƠN

Được sự phân công của quý thầy khoa Du Lịch, Trường Đại Học Nam Cần Thơ, sau gần hai tháng thực tập tôi đã hoàn thành khóa báo cáo. Để hoàn thành nhiệm vụ được giao, ngoài sự nỗ lực học hỏi của bản thân còn có sự hướng dẫn tận tình của cô Nguyễn Thị Chiêu, Giám đốc và CB Trần Thị Anh Thư tại CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL đã tận tâm chỉ bảo trong suốt thời gian tôi thực tập tại công ty.

tôi chân thành cảm ơn cô Nguyễn Thị Chiêu người đã hướng dẫn cho tôi trong suốt thời gian thực tập. Mặc dù cô bận nhưng không ngần ngại chỉ dẫn tôi để tôi hoàn thành tốt nhiệm vụ. Một lần nữa tôi xin cảm ơn cô và chúc cô dồi dào sức khỏe.

Xin cảm ơn công ty đã giúp đỡ, dìu dắt tôi trong suốt thời gian qua. Tất cả mọi người đều nhiệt tình giúp đỡ, đặc biệt ở CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL,... Mặc dù số lượng công việc của công ty ngày một tăng lên nhưng công ty vẫn dành thời gian hướng dẫn nhiệt tình.

Tuy nhiên vì kiến thức chuyên môn còn hạn chế và bản thân còn thiếu nhiều kinh nghiệm thực tiễn nên nội dung của bài báo cáo không tránh khỏi những thiếu sót, tôi rất mong nhận sự góp ý, chỉ bảo thêm của quý thầy cô cùng toàn thể cán bộ, công nhân viên tại các doanh nghiệp để báo cáo này được hoàn thiện hơn.

Một lần nữa xin gửi đến thầy cô, bạn bè, anh chị tại CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL lời cảm ơn chân thành và tốt đẹp nhất.

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

Người thực hiện

Nguyễn Trần Văn Mến

NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP

Do sinh viên: Nguyễn Trần Văn Mến

Dưới sự nhân xét của GVHD: Nguyễn Thị Chiêu

Đơn vị: Công Ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Cần Thơ, ngày tháng 06 năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

NHẬN XÉT CỦA GVHD

Do sinh viên: Nguyễn Trần Văn Mến

Dưới sự nhân xét của GVHD: Nguyễn Thị Chiêu

Đơn vị: Công Ty TNHH Sự Kiện Và Thương Mại Du Lịch HT Travel

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....
.....

Cần Thơ, ngày tháng 06 năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP	iii
NHẬN XÉT CỦA GVHD	iv
MỤC LỤC	v
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC HÌNH	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG	vi
CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL	1
1.1 Thông tin về Công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển.....	1
1.3 Cơ cấu tổ chức.....	2
1.4 Lĩnh vực kinh doanh	3
CHƯƠNG II: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	6
2.1 Nội dung thực tập	6
2.1.1 Nội dung công việc được phân công	6
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	8
2.2 Kết quả thực tập	9
CHƯƠNG III: ĐỀ TÀI THỰC TẬP	13
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập.....	13
3.1.1 Tên đề tài.....	13
3.1.2 Lý do chọn đề tài	13
3.1.3 Phương pháp nghiên cứu	13
3.3 Thực trạng hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa tại Công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel.....	29
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	41
3.5 Đề xuất giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của Công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel.....	44
3.6 Kết luận và kiến nghị	48
KẾT LUẬN	50
TÀI LIỆU THAM KHẢO	53

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

STT	Ký hiệu chữ viết tắt	Chữ viết đầy đủ
1	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
2	DNTN	Doanh nghiệp tư nhân
3	DL	Du lịch
4	BGD	Ban Giám Đốc
5	Đvt	Đơn vị tính
6	GDP	Gross Domestic Product (Tổng sản phẩm quốc nội)
7	TP	Thành phố
8	ĐH	Đại học
9	NXB	Nhà xuất bản

DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 1.1. Hình page của công ty

Hình 1.3: Sơ đồ cơ cấu tổ chức công ty HT Travel

Hình 3.3.3: Lượng khách du lịch qua các năm 2017 – 2019

Hình 3.3.3: Lượng khách du lịch giữa các tháng trong năm

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.3: Trình độ học vấn nhân viên

Bảng 2.1: Nội dung công việc thực tập

Bảng 3.3.6: Một số tour teambuilding của Công ty

Bảng 3.3.1: Doanh thu, chi phí, lợi nhuận du lịch lữ hành

Bảng 3.3.7: Bảng giá một số tour du lịch teambuilding

Bảng 3.3.8: Kết quả kinh doanh của các tour du lịch teambuilding