

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH LỮ HÀNH TẠI CÔNG
TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HTTRAVEL**

Sinh viên thực hiện: PHẠM NGỌC CHÂU

Mã số sinh viên: 200421

Lớp: DH20QTD01

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH LỮ HÀNH TẠI CÔNG
TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HTTRAVEL**

Sinh viên thực hiện: PHẠM NGỌC CHÂU

Mã số sinh viên: 200421

Lớp: DH20QTD01

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:

ThS. NGUYỄN DU HẠ LONG

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của bản thân. Các nội dung nghiên cứu, số liệu kết quả trong đề tài này là trung thực và chưa từng được ai công bố trước đây. Nội dung trong báo cáo này do kinh nghiệm của bản thân được rút ra từ quá trình nghiên cứu và thực tế tại Công ty TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HTTRAVEL.

Nếu sai sót Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về bài báo cáo của mình.

Cần Thơ, ngày 14 tháng 6 năm 2024

Người thực hiện

Phạm Ngọc Châu

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên cho em xin trân trọng gửi lời cảm ơn chân thành và sự kính trọng tới các Thầy và Cô trong khoa Du Lịch trường Đại học Nam Cần Thơ, cùng toàn thể anh chị nhân viên trong công ty TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HTTRAVEL đã tạo điều kiện và tận tình giúp đỡ em trong quá trình thực tập để em có được những tài liệu cần thiết phục vụ bài viết này.

Em xin chân thành cảm ơn ThS.Nguyễn Du Hạ Long, giảng viên khoa Du Lịch trường Đại học Nam Cần Thơ, người đã tận tình hướng dẫn em trong suốt quá trình thực hiện bài báo cáo vừa qua.

Do kiến thức còn hạn hẹp nên không tránh khỏi những thiếu sót trong cách hiểu, lỗi trình bày. Em rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của quý thầy cô, bạn bè để báo cáo tốt nghiệp đạt được kết quả cao trong học tập

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày 14 tháng 6 năm 2024

Người thực hiện

Phạm Ngọc Châu

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: PHẠM NGỌC CHÂU

MSSV: 200421

Lớp: DH20QTD01

Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty TNHH Sự kiện và Thương mại du lịch HTTRAVEL

Địa chỉ: số 41, đường CMT8, Phường An Hòa, Quận Ninh Kiều, Thành Phố Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

.....
.....
.....

2. Về tinh thần thái độ học tập:

.....
.....
.....

3. Về quan hệ, lối sống:

.....
.....
.....

4. Các nhận xét khác:

.....
.....

Đánh giá chung:

.....
.....
.....

....., ngày ... tháng ... năm 2024

Cán bộ hướng dẫn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Xác nhận của đơn vị thực tập
(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

MỤC LỤC

| | |
|---|-----|
| LỜI CAM ĐOAN..... | i |
| LỜI CẢM ƠN | ii |
| PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP | iii |
| ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN..... | v |
| ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM..... | vi |
| MỤC LỤC | vii |
| DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT | x |
| DANH MỤC CÁC HÌNH | xi |
| DANH MỤC BẢNG | xii |
| CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VÀ DU LỊCH HT TRAVEL..... | 1 |
| 1.1. Giới thiệu chung..... | 1 |
| 1.2. Quá trình hình thành và phát triển | 3 |
| 1.3. Cơ cấu tổ chức..... | 4 |
| 1.4. Những sản phẩm du lịch nổi bật của công ty..... | 7 |
| 1.4.1. Chương trình du lịch ngắn ngày | 7 |
| 1.4.2. Chương trình du lịch dài ngày | 9 |
| 1.5. Định hướng phát triển trong tương lai..... | 17 |
| Kết luận chương 1 | 18 |
| CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP..... | 19 |
| 2.1. Nội dung thực tập..... | 19 |
| 2.1.1. Nội dung công việc được phân công..... | 19 |
| 2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong quá trình thực tập..... | 20 |
| 2.2. Kết quả thực tập | 21 |
| 2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được | 21 |
| 2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập | 21 |
| 2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập..... | 21 |
| Kết luận chương 2 | 22 |
| CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH LỮ HÀNH TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HTTRAVEL... | 23 |
| 3.1. Giới thiệu đề tài thực tập | 23 |
| 3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết) | 24 |

| | |
|--|----|
| 3.2.1. Du lịch | 24 |
| 3.2.1.1. Khái niệm..... | 24 |
| 3.2.1.2. Phân loại các loại hình du lịch ở Việt Nam | 25 |
| Phân loại du lịch theo hình thức tổ chức..... | 26 |
| 3.2.1.3. Khách du lịch..... | 28 |
| 3.2.1.4. Khách công vụ | 28 |
| 3.2.2. Công ty du lịch lữ hành | 28 |
| 3.2.2.1. Khái niệm..... | 28 |
| 3.2.2.2. Phân loại công ty lữ hành | 29 |
| 3.2.2.3. Đặc điểm của công ty lữ hành | 30 |
| 3.2.3. Sản phẩm du lịch..... | 31 |
| 3.2.3.1. Khái niệm..... | 31 |
| 3.2.3.2. Đặc điểm của sản phẩm du lịch | 31 |
| 3.2.4. Kinh doanh dịch vụ lữ hành | 33 |
| 3.2.4.1. Khái niệm..... | 33 |
| 3.2.4.2. Phân loại kinh doanh lữ hành | 33 |
| 3.2.4.3. Đặc điểm kinh doanh lữ hành | 33 |
| 3.3. Tình hình hoạt động kinh doanh du lịch teambuilding tại Công ty HTTravel Cần Thơ..... | 34 |
| 3.3.1. Tình hình hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch lữ hành..... | 34 |
| 3.3.2. Sản phẩm tour du lịch teambuilding của công ty HT Travel Cần Thơ.... | 36 |
| 3.3.3. Tình hình hoạt động kinh doanh tour du lịch teambuilding tại Công ty HT Travel Cần Thơ..... | 39 |
| 3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận..... | 40 |
| 3.5. Thực trạng về hoạt động kinh doanh tại CôngTy TNHH Sự Kiện và Thương Mại du lịch HTRAVEL | 40 |
| 3.5.1. Thị trường khách hàng | 40 |
| 3.5.2. Hoạt động Marketing của công ty..... | 40 |
| 3.5.2.1. Về sản phẩm..... | 40 |
| 3.5.2.2. Công tác tuyên truyền, quảng cáo..... | 41 |
| 3.5.2.3. Chính sách giá..... | 41 |
| 3.5.2.4. Đội ngũ nhân viên | 43 |
| 3.5.2.5. Cơ sở vật chất kỹ thuật..... | 43 |
| 3.6. Đề xuất giải pháp..... | 43 |
| 3.7. Kết luận và kiến nghị..... | 46 |

| | |
|--------------------------|----|
| Kết luận chương 3 | 48 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 49 |
| PHỤ LỤC..... | 1 |

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

| | |
|-------|----------------------|
| TNHH: | Trách nhiệm hữu hạn |
| CMTT: | Cách mạng tháng tám |
| DNTN: | Doanh nghiệp tư nhân |
| TMDV: | Thương mại dịch vụ |

DANH MỤC CÁC HÌNH

| | |
|--|----|
| Hình 1.1. Logo và cơ sở công ty | 1 |
| Hình 1.2. Sơ đồ cơ cấu tổ chức công ty HT travel..... | 4 |
| Hình 3.2. Lượng khách du lịch qua các năm 2017 – 2019..... | 35 |
| Hình 3.3. Lượng khách du lịch giữa các tháng trong năm | 36 |

DANH MỤC BẢNG

| | |
|--|----|
| Bảng 3.1. Doanh thu, chi phí, lợi nhuận du lịch lữ hành..... | 35 |
| Bảng 3.4. Một số tour teambuilding của Công ty | 37 |
| Bảng 3.5. Bảng giá một số tour du lịch teambuilding..... | 38 |
| Bảng 3.6. Kết quả kinh doanh của các tour du lịch teambuilding | 39 |
| Bảng 3.7. Trình độ học vấn nhân viên..... | 43 |