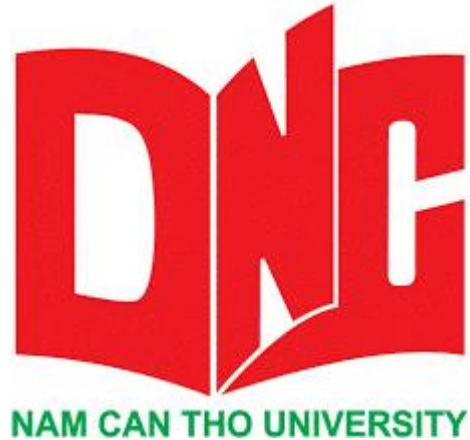


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN**

\*\*\*\*\*



**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ  
HÀNH TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT  
TRAVEL**

**Sinh viên thực hiện : Lâm Hoàng Thông**

**Mã số sinh viên : 200170**

**Lớp : DH20QTD01**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN :**

**NGÔ HỒNG QUÂN**

**Cần Thơ, tháng 6, năm 2023**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHAO DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN**

\*\*\*\*\*



**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ  
HÀNH TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU  
LỊCH HT TRAVEL**

**Sinh viên thực hiện : Lâm Hoàng Thông**

**Mã số sinh viên : 200170**

**Lớp : DH20QTD01**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:**

**Ngô Hồng Quân**

**Cần Thơ, tháng 6, năm 2023**

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan bài báo cáo thực tập và chủ đề : “Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty HT Travel” là một quá trình nghiên cứu và học tập của chính bản thân em dưới sự hướng dẫn của giảng viên **Ngô Hồng Quân** . Không có sự sao chép hay bất kỳ sự trợ giúp từ phía của người khác. Đề tài cũng như nội dung báo cáo là chính bản thân em viết qua quá trình thực tập tại công ty **HT Travel**. Các số liệu, kết quả là hoàn toàn trung thực. Em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm, kỷ luật của bộ môn và nhà trường nếu có bất cứ vấn đề xảy ra.

Cần Thơ, ngày      tháng      năm 2024

Sinh viên thực tập

Lâm Hoàng Thông

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này em xin bày tỏ lòng biết ơn đến ban lãnh đạo của trường **Đại học Nam Cần Thơ** và các khoa, phòng ban chức năng đã tạo cho em có cơ hội được thực tập nơi mà em yêu thích, cho em bước ra đời sống thực tế áp dụng những kiến thức mà các thầy cô giáo đã giảng dạy. Qua công việc thực tập này em nhận ra nhiều điều mới mẻ và bổ ích trong việc kinh doanh để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Đặc biệt, em xin gửi đến thầy **Ngô Hồng Quân** người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất. Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và các anh chị cán bộ, nhân viên các bộ phận tại **Công Ty HT Travel** đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

Cảm ơn các anh chị đã giúp đỡ, cung cấp những số liệu thực tế để em hoàn thành tốt chuyên đề thực tập tốt nghiệp. Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót. Kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ thầy cô cũng như quý công ty để em có thể hoàn thiện chuyên đề của mình một cách tốt nhất.

Em xin chân thành cảm ơn!

**Sinh viên thực tập**

**Lâm Hoàng Thông**

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

Đề tài “GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL”

Do sinh viên: Lâm Hoàng Thông

Dưới sự nhân xét của Giảng Viên Ngô Hồng Quân

Đơn vị: Công Ty TNHH Sự Kiện Và Thương Mại Du Lịch HT Travel

**NỘI DUNG NHẬN XÉT**

Về hình thức :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Về nội dung :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Về thái độ :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày      tháng 06, năm 2024

**XÁC NHẬN CỦA GVHD**

## MỤC LỤC

Chương 1 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	11
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập.....	11
1.2 Quá trình hình thành và phát triển.....	11
1.3 Cơ cấu tổ chức.....	12
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai.....	14
CHƯƠNG 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....	16
1. Nội dung thực tập.....	16
1.1 Nội dung công việc được phân công.....	16
1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thời gian thực tập.....	18
2.Kết quả thực tập.....	19
2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được.....	19
2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	20
2.3 Kế hoạch của bản thân sau đợt thực tập.....	21
CHƯƠNG 3 : GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL.....	22
1. Giới thiệu đề tài thực tập:.....	22
2. Lược khảo tài liệu.....	23
3.2.1 <i>Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành là gì?</i> .....	23
3.2.2 Tầm quan trọng của nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành .	24
3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp.....	24
3.3.1 Địa bàn kinh doanh hoạt động.....	24
3.3.2 Phương thức hoạt động kinh doanh.....	24
3.3.3 Lĩnh vực kinh doanh.....	25
3.3.4 Khách hàng mục tiêu.....	26
3.3.5 Tình hình hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch lữ hành.....	27
3.3.6 Sản phẩm tour du lịch teambuilding của công ty HT Travel Cần Thơ.....	29
3.3.7. Tình hình hoạt động kinh doanh tour du lịch teambuilding tại Công ty HT Travel Cần Thơ.....	31
3.3.8 Tình hình Marketing của công ty.....	32

3.3.9 Đối thủ cạnh tranh .....	35
3.3.10 Tình hình nhân sự .....	36
3.3.11 Môi trường vi mô .....	37
3.3.12 Tour tiêu biểu của công ty .....	38
4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận : .....	44
4.1 Những thuận lợi : .....	44
4.2 Những khó khăn .....	47
5. Đề xuất giải pháp .....	48
6. Kết luận và kiến nghị .....	51
6.1 Kết luận sau thời gian thực tập .....	51
6.2 Kiến nghị với doanh nghiệp .....	51



## DANH MỤC CÁC KÍ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT

STT	Ký hiệu chữ viết tắt	Chữ viết đầy đủ
1	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
2	DNTN	Doanh nghiệp tư nhân
3	DL	Du lịch
4	BGD	Ban Giám Đốc
5	Đvt	Đơn vị tính
6	GDP	Gross Domestic Product (Tổng sản phẩm quốc nội)
7	TP	Thành phố
8	ĐH	Đại học
9	NXB	Nhà xuất bản

## DANH SÁCH BẢNG

Bảng	Tên Bảng
1.1	Trình độ học vấn của nhân viên
3.1	Doanh thu, chi phí, lợi nhuận du lịch lữ hành
3.2	Một số tour teambuilding của công ty
3.3	Bảng giá một số tour du lịch team building
3.4	Kết quả kinh doanh của các tour du lịch teambuilding

**DANH SÁCH BIỂU ĐỒ, ĐỒ THỊ, SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH (nếu có).**

<b>Hình</b>	<b>Tên Hình</b>
<b>1.1</b>	<b>Fanpage công ty HT Travel</b>
<b>3.1</b>	<b>Lượng khách du lịch qua các năm 2017 – 2019</b>
<b>3.2</b>	<b>Lượng khách du lịch giữa các tháng trong năm</b>