

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**  
**ĐỀ TÀI:**  
**CHIẾN LƯỢC MARKETING DU LỊCH TẠI VIETRAVEL**  
**CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện: TRẦN MỘNG THI**

**Mã số sinh viên: 200960**

**Lớp: DH20QTD01**

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**CHIẾN LƯỢC MARKETING DU LỊCH TẠI VIETRAVEL  
CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện:** TRẦN MỘNG THI

**Mã số sinh viên:** 200960

**Lớp:** DH20QTD01

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

Ths. NGÔ HỒNG QUÂN

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đề tài: “Chiến Lược Marketing Du Lịch tại Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ” là kết quả từ quá trình nghiên cứu và thực tập của tôi trong suốt 02 tháng dưới sự hướng dẫn của giảng viên hướng dẫn: ThS. Ngô Hồng Quân ngoài ra không có bất kì sự sao chép nào từ người khác.

Đề tài, nội dung báo cáo tốt nghiệp là sản phẩm mà em đã nỗ lực nghiên cứu trong quá trình học tập tại Trường cũng như tham gia thực tập tại Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ. Các số liệu, kết quả trình bày trong báo cáo là hoàn toàn trung thực, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước bài báo cáo tốt nghiệp này và chịu kỷ luật trước bộ môn, nhà trường nếu như có vấn đề xảy ra.

Cần Thơ, ngày 20 tháng 06 năm 2024

**Sinh viên thực hiện**

**Trần Mộng Thi**

## LỜI CẢM ƠN

Chín tuần thực tập ngắn ngủi cũng là cơ hội cho em tổng hợp và sắp xếp lại những kiến thức, trải nghiệm đã học qua đó kết hợp với thực tế nhằm nâng cao hơn nữa kiến thức chuyên môn. Với chín tuần thực tập không ít cũng không nhiều, nhưng qua quá trình thực tập đã giúp em mở rộng được tầm nhìn và tiếp thu thêm nhiều kiến thức từ thực tế. Qua đó, việc cọ sát với thực tế cũng vô cùng quan trọng nó giúp củng cố lại kiến thức đã học vững chắc hơn. Trong quá trình thực tập, từ một người ngỡ ngàng và thiếu kinh nghiệm, em đã gặp phải khá nhiều khó khăn nhưng với sự giúp đỡ tận tình của quý thầy cô **Khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng** và sự nhiệt tình của các anh chị trong **Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ** đã giúp em có được những kinh nghiệm quý báu hơn để hoàn thành tốt kỳ thực tập này cũng như là hoàn thành bài báo cáo tốt nghiệp.

Lời cảm ơn đầu tiên em xin gửi đến Ban lãnh đạo cùng với các phòng ban, các anh chị ở **Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ** – đơn vị đã tiếp nhận và nhiệt tình tạo điều kiện thuận lợi cho em tiếp cận thực tế.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến **Ban giám hiệu Trường Đại Học Nam Cần Thơ**, quý thầy cô **Khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng** đã tận tâm giảng dạy và truyền đạt những kiến thức, kinh nghiệm quý báu cho em. Đặc biệt em xin cảm ơn thầy **Ngô Hồng Quân**, người đã tận tình hướng dẫn em hoàn thành bài báo cáo tốt nghiệp này.

Cuối cùng, em xin kính chúc quý thầy cô có thật nhiều sức khỏe và thành công trong công việc. Đồng kính chúc các anh chị trong **Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ** đạt được nhiều thành công trong cuộc sống và công việc.

Cần Thơ, ngày 20 tháng 06 năm 2024

**Sinh viên thực hiện**

**Trần Mộng Thi**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

**PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

Họ và tên sinh viên: TRẦN MỘNG THI

MSSV: 200960

Lớp: DH20QTD01 Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công Ty Vietravel Chi nhánh Cần Thơ

Địa chỉ: số 103 Trần Văn Khéo, phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ.

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

**1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:**

Chấp hành nội quy quy định của Công ty.

**2. Về tinh thần thái độ học tập:**

Có tinh thần cầu tiến, học hỏi công việc trong quá trình thực tập.

**3. Về quan hệ, lối sống:**

Hà tĩnh.

**4. Các nhận xét khác:**

**Đánh giá chung:**

# ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

## Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Về hình thức

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Về thái độ

.....

.....

.....

.....

.....

**Giảng viên ký tên**

## ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

### Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Về hình thức

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Về thái độ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Giảng viên ký tên**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
GIẤY GIỚI THIỆU.....	iii
PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP .....	iv
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	vi
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM .....	vii
MỤC LỤC .....	viii
DANH SÁCH CÁC BẢNG .....	xi
DANH SÁCH CÁC HÌNH .....	xii
<b>CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Thông tin về cơ sở thực tập.....</b>	<b>1</b>
1.1.1. Ý nghĩa thương hiệu Vietravel: .....	1
1.1.2. Ý nghĩa của logo Vietravel: phần hình và phần chữ .....	3
<b>1.2. Quá trình hình thành và phát triển.....</b>	<b>4</b>
1.2.1. Quá trình hình thành và phát triển của Vietravel: .....	4
1.2.2. Quá trình hình thành và phát triển của Vietravel – Chi nhánh Cần Thơ.....	5
1.2.3. Các hoạt động của Vietravel Cần Thơ .....	6
<b>1.3. Cơ cấu tổ chức.....</b>	<b>7</b>
1.3.1. Công tác tổ chức bộ máy, nhân sự, đào tạo.....	7
1.3.2. Các chương trình, hoạt động từ thiện.....	8
1.3.3. Chính sách đãi ngộ đối với nhân viên .....	8
<b>1.4. Định hướng phát triển trong tương lai .....</b>	<b>9</b>
1.4.1. Tâm nhìn của Vietravel.....	9
1.4.2. Sứ mệnh.....	9
<b>CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1. Nội dung thực tập .....</b>	<b>11</b>
2.1.1. Nội dung công việc được phân công.....	11
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập.....	14
<b>2.2. Kết quả thực tập .....</b>	<b>16</b>
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.....	16



2.2.2. <i>Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập</i> .....	17
2.2.3. <i>Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập</i> .....	17
<b>CHƯƠNG 3 : ĐỀ TÀI THỰC TẬP</b> .....	19
<b>3.1. Giới thiệu đề tài thực tập</b> .....	19
3.1.1. <i>Tên đề tài</i> .....	19
3.1.2. <i>Lý do chọn đề tài</i> .....	19
3.1.3. <i>Mục tiêu nghiên cứu</i> .....	21
3.1.4. <i>Phạm vi nghiên cứu</i> .....	21
3.1.5. <i>Phương pháp nghiên cứu</i> .....	22
<b>3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết)</b> .....	22
3.2.1. <i>Khái niệm Marketing</i> .....	22
3.2.2. <i>Khái niệm Marketing Mix</i> .....	23
3.2.3. <i>Vai trò và chức năng của Marketing trong doanh nghiệp</i> .....	24
3.2.4. <i>Vai trò của Marketing Mix trong doanh nghiệp</i> .....	26
3.2.5. <i>Chính sách sản phẩm</i> .....	26
3.2.6. <i>Chính sách giá</i> .....	27
3.2.7. <i>Chính sách phân phối</i> .....	28
3.2.8. <i>Chiến lược tiếp thị</i> .....	29
3.2.9. <i>Chiến lược con người</i> .....	29
3.2.10. <i>Quy trình thực hiện</i> .....	30
3.2.11. <i>Cơ sở vật chất - kỹ thuật</i> .....	30
<b>3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn)</b> .....	31
3.3.1. <i>Thực trạng chiến lược Marketing tại Vietravel chi nhánh Cần Thơ</i> .....	31
3.3.2. <i>Tình hình thực tế hoạt động kinh doanh tại công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ</i> .....	40
<b>3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận</b> .....	44
3.4.1. <i>Thuận lợi</i> .....	44
3.4.2. <i>Khó khăn</i> .....	45
<b>3.5. Đề xuất giải pháp</b> .....	47
3.5.1. <i>Chiến lược sản phẩm</i> .....	47
3.5.2. <i>Chiến lược giá</i> .....	47
3.5.3. <i>Chiến lược phân phối</i> .....	48
3.5.4. <i>Chiến lược tiếp thị</i> .....	48
3.5.5. <i>Chiến lược con người</i> .....	49
3.5.6. <i>Quy trình thực hiện</i> .....	49
3.5.7. <i>Cơ sở vật chất – kỹ thuật</i> .....	50

<b>3.6. Kết luận và kiến nghị.....</b>	<b>51</b>
3.6.1. <i>Kết luận chung về đợt thực tập .....</i>	<i>51</i>
3.6.2. <i>Kiến nghị với doanh nghiệp.....</i>	<i>51</i>
3.6.3. <i>Kiến nghị với Khoa, Trường.....</i>	<i>51</i>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>53</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>54</b>

## DANH SÁCH CÁC BẢNG

Bảng 1.1	Các chương trình, hoạt động từ thiện tại Vietravel Cần Thơ
Bảng 3.1	Các chương trình du lịch nước ngoài tiêu biểu của Vietravel Cần Thơ
Bảng 3.2	Số liệu và ngân sách Marketing của Vietravel Cần Thơ 2018-2023
Bảng 3.3	Các giải thưởng của Vietravel Cần Thơ

## DANH SÁCH CÁC HÌNH

Hình 1.1	Logo công ty Vietravel
Hình 1.2	Cơ cấu tổ chức của Vietravel Cần Thơ
Hình 3.1	Trang fanpage của Vietravel Cần Thơ