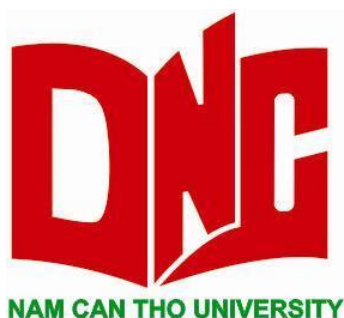


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN

\*\*\*\*\*



# BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH  
TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL**

*Sinh viên thực hiện: Trần Dương Tôn Bảo*

*Mã Sinh Viên: 191741*

*Lớp: DH19QTD04*

**Cần Thơ, Tháng 6, Năm 2024**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN

\*\*\*\*\*



# BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ  
HÀNH TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT  
TRAVEL**

*Sinh viên thực hiện: Trần Dương Tôn Bảo*

*Mã Số Sinh Viên: 191741*

*Lớp: DH20QTD01*

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:**

**NGUYỄN DU HẠ LONG**

**Cần Thơ, Tháng 6, Năm 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

Em, với tấm lòng chân thành và trách nhiệm cao nhất, cam đoan rằng bản báo cáo thực tập này được biên soạn với sự chân thực và công bằng nhất. Tất cả những tư liệu, thông tin và phản hồi được trình bày trong báo cáo đều phản ánh đúng những trải nghiệm, hiểu biết và kỹ năng mà em đã tích lũy trong suốt thời gian thực tập tại Công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel.

Em xin cam kết rằng mỗi lời nhận xét và đề xuất từ phía quý thầy cô giáo cũng như từ các chuyên gia, đồng nghiệp tại công ty sẽ được tôn trọng và sử dụng một cách cẩn thận nhằm tiếp tục nâng cao chất lượng của bản báo cáo này hơn nữa.

Chân thành xin cảm ơn sự hỗ trợ và đánh giá từ mọi người!

## LỜI CẢM ƠN

Trải qua bốn năm học tập căng thẳng, em là sinh viên năm cuối, sắp bước vào đời người với niềm vui và lo lắng. Với ký ức và kiến thức tích lũy từ những năm ngồi trên ghế nhà trường, em đã có cơ hội thực tập tại Công ty TNHH sự kiện và thương mại du lịch HT Travel. Em xin gửi đến quý thầy cô giáo trong Khoa Du Lịch trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất.

Em chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo, các phòng ban, và mọi người tại công ty đã tạo điều kiện thuận lợi và giúp đỡ em trong suốt quá trình thực tập, từ việc hướng dẫn, cung cấp thông tin quý báu, đến sự nhiệt tình hỗ trợ giúp em hoàn thành báo cáo thực tập này.

Đợt thực tập ngắn ngủi là cơ hội quý báu giúp em kết hợp kiến thức lý thuyết với thực tế, đồng thời thu thập những kinh nghiệm quý báu để chuẩn bị cho sự nghiệp sắp tới. Qua quá trình này, em đã nhận ra sự quan trọng của kinh nghiệm và sự hỗ trợ từ mọi người xung quanh.

Với những hạn chế về kiến thức vẫn còn tồn tại, em xin rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến từ quý thầy cô và cả công ty để hoàn thiện báo cáo thực tập của em. Đồng thời, em cũng muốn bày tỏ lòng biết ơn đối với sự cơ hội được thực tập tại nơi mà em yêu thích và áp dụng kiến thức mà quý thầy cô đã truyền đạt.

Cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến thầy Nguyễn Du Hạ Long, người đã tận tình hướng dẫn và giúp đỡ chúng em trong quá trình thực tập. Mọi điều tốt đẹp trong báo cáo này một phần lớn nhờ có sự hỗ trợ từ quý thầy cô và sự tận tâm của các anh chị trong Công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel.

Em xin chân thành cảm ơn!

**Sinh viên thực tập**

**Trần Dương Tôn Bảo**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập- Tự do – Hạnh phúc**

**PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

**Họ và tên sinh viên:** Trần Dương Tôn Bảo      **MSSV:** 191741

**Lớp:** DH20QTD01      **Khóa:** 8      **Khoa:** Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

**Trực thuộc trường:** Trường Đại học Nam Cần Thơ

**Thực tập trong thời gian từ:** ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

**Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp:** Công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel

**Địa chỉ:** Số 41, CMT8, P. An Hoà, Q. Ninh Kiều , TP. Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

**1... Về ý thức tổ chức kỷ luật:**

.....  
.....  
.....

**2... Về tinh thần thái độ học tập:**

.....  
.....  
.....

**3... Về quan hệ, lối sống:**

.....  
.....

.....  
**4... Các nhận xét khác:**  
.....  
.....

**Đánh giá chung:**  
.....  
.....  
.....

....., ngày ... tháng ... năm 2024

**Cán bộ hướng dẫn**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Xác nhận của đơn vị thực tập**  
*(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)*



.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày tháng 06, năm 2024

**XÁC NHẬN CỦA GVHD**



## MỤC LỤC

### CHƯƠNG 1

#### GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN THƯƠNG MẠI DU LỊCH... 2

#### HT TRAVEL ..... 2

1.1 Thông tin về cơ sở thực tập HT Travel ..... 2

1.2 Quá trình hình thành và phát triển ..... 3

1.3 Cơ cấu tổ chức ..... 5

1.4 Định hướng phát triển trong tương lai ..... 6

### CHƯƠNG 2

#### NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP ..... 8

2.1 Nội dung thực tập ..... 8

2.1.1 Nội dung công việc được phân công ..... 8

2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập ..... 8

2.2. Kết quả thực tập ..... 9

2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được ..... 9

2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập ..... 10

2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập ..... 10

### CHƯƠNG 3

#### GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT

#### TRAVEL ..... 12

3.1 Giới thiệu về đề tài thực tập ..... 12

3.2 Lược khảo tài liệu ..... 13

3.2.1. Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành là gì? ..... 13

3.2.2. Tầm quan trọng của nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành ..... 14

3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp ..... 14

3.3.1 Địa bàn kinh doanh hoạt động ..... 14

3.3.2. Phương thức hoạt động kinh doanh ..... 14

3.3.3. Thị trường và khách hàng mục tiêu ..... 15

3.3.4. Thực trạng hoạt động marketing của công ty HT Travel ..... 17

3.3.5. Môi trường vi mô ..... 17

3.3.5.1. SWOT- Công ty ..... 17

3.3.6. Nhà cung cấp .....	19
3.3.7. Khách hàng .....	19
3.3.8. Công chúng .....	20
3.3.9. Doanh nghiệp .....	21
3.3.10. Đối thủ cạnh tranh .....	21
3.3.11 Phân tích một số yếu tố liên quan đến hoạt động du lịch của công ty.23	
3.3.11.1. Phân tích sản phẩm dịch vụ .....	23
3.3.11.2. Phân tích giá .....	23
3.3.11.3. Phân tích xúc tiến .....	24
3.3.11.4. Phân tích con người .....	24
3.3.12. Chiến lược kế hoạch kinh doanh của công ty .....	26
3.3.13. Thuận lợi và khó khăn .....	27
3.3.13.1. Thuận lợi .....	27
3.3.13.2. Khó khăn .....	27
3.3.14. Định hướng phát triển .....	28
3.3.15. Tình hình hoạt động kinh doanh du lịch teambuilding tại Công ty HT Travel Cần Thơ .....	29
3.3.15.1. Tình hình hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch lữ hành .....	29
3.3.15.2 Sản phẩm tour du lịch teambuilding của công ty HT Travel Cần Thơ .....	31
3.3.16. Tình hình hoạt động kinh doanh tour du lịch teambuilding tại Công ty .....	33
3.3.16.1. Kết quả kinh doanh tour du lịch teambuilding tại Công ty ....	33
3.3.17. Đánh giá hoạt động Marketing của công ty du lịch HT Travel .....	34
3.3.17.1. Ưu điểm .....	34
3.3.17.2. Hạn chế .....	34
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận .....	35
3.4.1. Ưu thế của công ty HT Travel .....	35
3.4.2. Hạn chế .....	40
3.5 Đề xuất giải pháp .....	42
3.5.1. Các giải pháp nâng cao kết quả kinh doanh .....	42
3.5.1.1. Hoàn thiện chiến lược kinh doanh của công ty .....	42
3.5.1.2. Chủ động xây dựng kế hoạch huy động vốn, đầu tư có hiệu quả	42
3.5.1.3. Đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ vào hoạt động kinh doanh .....	42

3.5.1.4. Triển khai chính sách Marketing – Mix phù hợp với mỗi đoạn thị trường mục tiêu .....	43
3.5.1.5. Tăng cường hoạt động liên doanh liên kết .....	43
3.5.2. Các giải pháp nhằm tiết kiệm chi phí .....	43
3.5.2.1. Xây dựng định mức chi phí trong hoạt động kinh doanh .....	43
3.5.2.2. Khuyến khích tiết kiệm chi phí .....	43
3.6. Kết luận và kiến nghị .....	43
3.6.1. Kết luận chung về đợt thực tập .....	43
3.6.2. Kiến nghị với doanh nghiệp	
•Thường xuyên tổ chức kiểm tra động viên nhân viên làm việc tích cực và chăm sóc khách hàng chu đáo. ....	44
3.6.3. Kiến nghị với khoa, trường .....	45

### DANH MỤC CÁC KÍ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT

STT	Ký hiệu chữ viết tắt	Chữ viết đầy đủ
1	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
2	DNTN	Doanh nghiệp tư nhân
3	DL	Du lịch
4	BGD	Ban Giám Đốc
5	Đvt	Đơn vị tính
6	GDP	Gross Domestic Product (Tổng sản phẩm quốc nội)
7	TP	Thành phố
8	ĐH	Đại học
9	NXB	Nhà xuất bản

### DANH SÁCH BẢNG

Bảng	Tên Bảng
1.1	Trình độ học vấn của nhân viên
3.1	Doanh thu, chi phí, lợi nhuận du lịch lữ hành
3.2	Một số tour teambuilding của công ty
3.3	Bảng giá một số tour du lịch team building
3.4	Kết quả kinh doanh của các tour du lịch teambuilding

**DANH SÁCH BIỂU ĐỒ, ĐỒ THỊ, SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH (nếu có).**

<b>Hình</b>	<b>Tên hình</b>
<b>1.1</b>	<b>Fanpage công ty HT Travel</b>
<b>3.1</b>	<b>Lượng khách du lịch qua các năm 2017 – 2019</b>
<b>3.2</b>	<b>Lượng khách du lịch giữa các tháng trong năm</b>