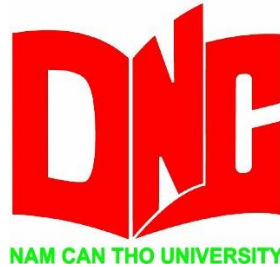


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**

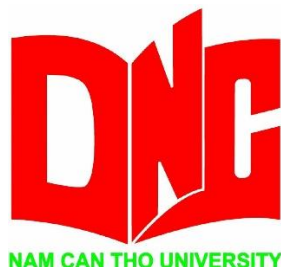


**BÁO CÁO THỰC TẬP**  
**ĐỀ TÀI:**  
**GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG MARKETING MIX**  
**TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN**  
**SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL**

<b>Sinh viên thực hiện:</b>	Võ Thị Mai Trâm
<b>Mã số sinh viên</b>	200693
<b>Lớp</b>	DH20QTD01

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**  
**ĐỀ TÀI:**  
**GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG MARKETING MIX TẠI**  
**CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN**  
**SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL**

**Sinh viên thực hiện:** Võ Thị Mai Trâm  
**Mã số sinh viên** 200693  
**Lớp:** DH20QTD01

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:**  
Th.S Mai Quang Thuận

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2024**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam kết luận văn này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và sự hướng dẫn của Th.S Mai Quang Thuận. Các số liệu, kết quả đạt được nghiên cứu nêu trong luận văn tốt nghiệp là trung thực, khách quan và chưa dùng trong bất kỳ bài luận hoặc bài đăng trên tạp chí nào khác. Các tài liệu tham khảo, trích dẫn đều được ghi nguồn cụ thể trong danh mục tài liệu tham khảo.

## LỜI CẢM ƠN

Việc hoàn thành một luận văn như thế này là một điều rất khó khăn và gây mất thời gian cho em rất nhiều vì đây là lần đầu tiên em được tiếp cận, học hỏi và thực hiện một đề tài hoàn chỉnh. Vì vậy, em xin bày tỏ lòng biết ơn đến quý thầy cô Đại học Nam Cần Thơ đã hết lòng hướng dẫn và tạo điều kiện tốt nhất cho em khi thực hiện bài báo cáo tốt nghiệp này.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Thạc sĩ Mai Quang Thuận, người đã luôn giúp đỡ và thông cảm với những khó khăn trong quá trình hoàn thành luận văn của em. Thầy thật sự rất ân cần từ giảng dạy cho đến bên ngoài cuộc sống. Được sự giúp đỡ từ thầy em thật sự rất thoải mái và dễ dàng tiếp thu các kiến thức hữu ích. Xin chân thành cảm ơn thầy

Để hoàn thành luận văn “Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động Marketing Mix tại công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel”, ngoài sự cố gắng của bản thân em, em xin chân thành cảm ơn cha mẹ – người đã luôn bên cạnh, quan tâm, và tạo điều kiện tốt nhất để em có thể hoàn thành thật tốt bài báo cáo tốt nghiệp này.

Bên cạnh đó, xin chân thành cảm ơn tất cả các anh chị trong công ty TNHH Sự Kiện và Thương Mại HT Travel đã luôn góp ý và giúp đỡ em trong quá trình thực tập và hoàn thành bài báo cáo thực tập tốt nghiệp.

Cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn và lời chúc sức khỏe đến tất cả mọi người. Em rất mong muốn và sẵn lòng nhận được lời góp ý quý báu từ phía thầy cô, các anh chị và các bạn để đề tài được hoàn thiện nhất có thể.

Xin trân trọng cảm ơn!

*Cần Thơ, ngày tháng năm 2024*

**Sinh viên thực hiện**

**Võ Thị Mai Trâm**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập- Tự do – Hạnh phúc**

**PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

**Họ và tên sinh viên:** Võ Thị Mai Trâm

**MSSV:** 200693

**Lớp:** DH20QTD01    **Khóa:** 8    **Khoa:** Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

**Trực thuộc trường:** Trường Đại học Nam Cần Thơ

**Thực tập trong thời gian từ:** ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

**Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp:** Công ty trách nhiệm hữu hạn Sự Kiện và Thương Mại Du Lịch HT Travel

**Địa chỉ:** Số 41, Cách Mạng Tháng Tám, phường An Hòa, quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ.

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

**1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:**

.....

.....

.....

**2. Về tinh thần thái độ học tập:**

.....

.....

.....

**3. Về quan hệ, lối sống:**

.....

.....  
.....  
**4. Các nhận xét khác:**

.....  
.....  
**5. Đánh giá chung:**

....., ngày ... tháng ... năm 2024

**Cán bộ hướng dẫn**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Xác nhận của đơn vị thực tập**

*(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)*

## **ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

### **Về nội dung:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### **Về hình thức**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### **Về thái độ**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Giảng viên ký tên**

## MỤC LỤC

CHƯƠNG 1 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP .....	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập .....	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển .....	2
1.3. Cơ cấu tổ chức .....	4
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai .....	7
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP .....	8
2.1. Nội dung thực tập .....	8
2.1.2.1. Thuận lợi của bản thân trong thực tập .....	9
2.1.2.2. Khó khăn của bản thân trong thực tập .....	9
2.2. Kết quả thực tập .....	9
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP .....	12
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập .....	12
3.1.1. Tên đề tài: .....	12
3.1.2. Lý do chọn đề tài .....	12
3.1.3. Phương pháp nghiên cứu .....	13
3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết) .....	13
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp .....	15
3.3.1 Chiến lược về sản phẩm .....	16
3.3.2 Chiến lược về giá .....	19
3.3.3 Chiến lược về phân phối .....	21
3.3.4 Chiến lược về chiêu thị .....	24
3.3.5 Chiến lược về con người .....	28
3.3.6 Chiến lược về quy trình cung cấp dịch vụ .....	29
3.3.7 Chiến lược về chứng cứ hữu hình .....	31
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận .....	32
3.5. Đề xuất giải pháp .....	33
3.5.1. Đề xuất hoàn thiện chiến lược về sản phẩm .....	33
3.5.2. Đề xuất hoàn thiện chiến lược về giá .....	37
3.5.3. Đề xuất hoàn thiện chiến lược về phân phối .....	39
3.5.4. Đề xuất hoàn thiện chiến lược về chiêu thị .....	41
3.5.5. Đề xuất hoàn thiện chiến lược về con người .....	43
3.5.6. Đề xuất hoàn thiện chiến lược về quy trình cung cấp dịch vụ .....	45
3.5.7. Đề xuất hoàn thiện chiến lược về yếu tố hữu hình .....	46
3.6. Kết luận và kiến nghị .....	46
3.6.1. Kết luận .....	46
3.6.2. Kiến nghị .....	47
3.6.2.1. Kết luận chung về đợt thực tập .....	47
3.6.2.2. Kiến nghị với doanh nghiệp .....	48
3.6.2.3. Kiến nghị với Khoa, Trường .....	48
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	49
PHỤ LỤC .....	51



## **BẢNG DANH SÁCH**

Bảng 1.1 Trình độ học vấn nhân viên.....	6
Bảng 2.1 Phân công công việc tại công ty TNHH Thương Mại và Du Lịch HT Travel.....	9
Bảng 3.1 Một số tour Teambuilding của công ty.....	17
Bảng 3.2 Bảng so sánh giá tour của công ty HT Travel.....	20

## DANH SÁCH HÌNH

Hình 1.1 Logo công ty TNHH Thương Mại và Du Lịch HT Travel.....	3
Hình 1.2 Cơ cấu tổ chức và nhân sự của công ty HT Travel.....	5
Hình 2.1 Thiết kế poster Nha Trang.....	10
Hình 2.2 Thiết kế Poster tour Hà Nội - Bái Đính - Tràng An - Hạ Long - Yên Tử	10
Hình 3.1 Văn phòng đại diện của công ty.....	22
Hình 3.2 Website công ty HT Travel.....	23
Hình 3.3 Quầy trực thông tin du lịch Cần Thơ.....	24
Hình 3.4 Bài đăng facebook của HT Travel.....	25
Hình 3.5 Poster công ty HT Travel.....	26
Hình 3.6 Quy trình cung cấp dịch vụ gián tiếp của công ty HT Travel.....	29
Hình 3.7 Quy trình cung cấp dịch vụ trực tiếp của công ty HT Travel.....	30

## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Từ viết tắt:	Viết đầy đủ nghĩa
TNHH:	Trách nhiệm hữu hạn
TMDL:	Thương mại du lịch
DNTN:	Doanh nghiệp tư nhân