

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



TRẦN KIM TIẾN

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN
NGUỒN NHÂN LỰC PHỤC VỤ
PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA KHMER
TẠI TỈNH SÓC TRĂNG

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

Mã số ngành: 7810103

Tháng 07 - Năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG

TRẦN KIM TIẾN

MSSV: 202254

LỚP: DH20QTD02

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGUỒN
NHÂN LỰC PHỤC VỤ
PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA KHMER
TẠI TỈNH SÓC TRĂNG

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

Mã số ngành: 7810103

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
TH.S NGUYỄN DU HẠ LONG

Tháng 07 - Năm 2024

LỜI CẢM TẠ

Quá trình thực hiện nghiên cứu đề tài luận văn luôn là giai đoạn quan trọng nhất trong quãng đời của sinh viên. “Giải pháp phát triển nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch văn hóa Khmer tại tỉnh Sóc Trăng”, là nội dung mà em đã lựa chọn để có thể nghiên cứu và làm đề tài luận văn tốt nghiệp của mình trong suốt khoảng thời gian 4 năm học tập tại nhà trường. Để có thể hoàn thành đề tài nghiên cứu luận văn một cách hoàn chỉnh, ngoài sự nỗ lực và cố gắng của bản thân, em đã nhận được rất nhiều sự quan tâm giúp đỡ từ các quý thầy cô, bạn bè trong suốt quá trình thực hiện nghiên cứu đề tài.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành của mình đến các quý thầy cô trong khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn - Nhà hàng. Đặc biệt là thầy Nguyễn Du Hạ Long là giảng viên đã trực tiếp hướng dẫn em thực hiện đề tài. Bên cạnh đó, em cũng không quên gửi lời cảm ơn đến những người bạn đã luôn sát cánh, ủng hộ em.

Em cũng xin cảm ơn các anh chị trong cơ quan của sở ban ngành, Phòng Văn hóa và Thông tin tỉnh Sóc Trăng, Chi cục Thống kê tỉnh Sóc Trăng, Ủy Ban Nhân Dân tỉnh Sóc Trăng... đã cung cấp cho em những số liệu cần thiết, tạo điều kiện tốt nhất để em có thể hoàn thành đề tài của mình.

Đồng thời em cũng xin gửi lời cảm ơn đến các tác giả của những tài liệu mà em đã sử dụng để tham khảo phục vụ cho quá trình nghiên cứu luận văn. Cuối lời, xin chúc những điều tốt đẹp nhất sẽ luôn đồng hành cùng với mọi người. Do đây là nghiên cứu đầu tiên của em, nên không tránh khỏi sai sót, rất mong nhận được ý kiến đóng góp quý báu từ phía thầy cô, các anh, chị và các bạn để đề tài được hoàn thiện hơn.

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày 08 tháng 07 năm 2024

Người thực hiện

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
TRANG CAM KẾT	ii
MỤC LỤC	iii
DANH SÁCH BẢNG	vi
DANH SÁCH HÌNH	vii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	viii
CHƯƠNG 1	1
GIỚI THIỆU	1
1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	2
1.2.1 Mục tiêu chung	2
1.3 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	2
1.3.1 Đối tượng nghiên cứu	2
1.3.2 Phạm vi không gian	2
1.4 QUAN ĐIỂM NGHIÊN CỨU	2
1.4.1 Quan điểm lịch sử	2
1.4.2 Quan điểm lãnh thổ	3
1.4.3 Quan điểm viễn cảnh	3
1.4.4 Quan điểm kinh tế xã hội	3
1.5 TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU	4
1.5.1 Tình hình nghiên cứu ngoài nước	4
1.5.2 Tình hình nghiên cứu trong nước	4
CHƯƠNG 2:	6
CƠ SỞ LÝ LUẬN THỰC TIỄN VỀ VĂN HÓA,	6
BẢN SẮC DÂN TỘC KHMER, NGUỒN NHÂN LỰC VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC, PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	6
2.1 TỔNG QUAN VỀ DÂN TỘC KHMER	6
2.1.1 Nguồn gốc lịch sử	6
2.1.2 Địa bàn cư trú hiện nay	7
2.1.3 Dân số và ngôn ngữ	8
2.1.4 Phong tục tập quán	8
2.1.5 Ẩm thực	11
2.1.6 Tín ngưỡng tôn giáo	13
2.1.7 Văn hóa nghệ thuật, kiến trúc	16
2.2 CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH VÀ DU LỊCH VĂN HÓA	17
2.2.1 Du lịch	17
2.2.1.1 Khái niệm về du lịch	17
2.2.1.2 Phân loại du lịch	19
2.2.1.3 Sản phẩm du lịch	21
2.2.1.4 Tài nguyên du lịch	22
2.2.1.5 Đặc điểm của tài nguyên du lịch	23
2.2.2 Văn hóa	23
2.2.2.1 Khái niệm văn hóa	23
2.2.2.2 Phân loại văn hóa	25
2.2.3 Du lịch văn hóa	27
2.2.3.1 Khái niệm	27
2.2.3.2 Tài nguyên du lịch văn hóa	28
2.2.3.3 Dịch vụ du lịch văn hóa	28
2.2.3.4 Mục tiêu và nhiệm vụ của du lịch văn hóa	29

2.3 CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ NGUỒN NHÂN LỰC VÀ NGUỒN NHÂN LỰC TRONG DU LỊCH.....	30
2.3.1 Nguồn nhân lực.....	30
2.3.1.1 Khái niệm về nhân lực.....	30
2.3.1.2 Khái niệm về nguồn nhân lực.....	31
2.3.1.3 Khái niệm về chất lượng nguồn nhân lực.....	32
2.3.1.4 Khái niệm về phát triển nguồn nhân lực.....	34
2.3.1.5 Vai trò của phát triển nguồn nhân lực.....	36
2.3.2 Nguồn nhân lực du lịch.....	37
2.3.2.1 Khái niệm nguồn nhân lực du lịch.....	37
2.3.2.2 Đặc điểm của nguồn nhân lực du lịch.....	39
2.3.2.3 Phát triển nguồn nhân lực du lịch.....	40
2.4 KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG.....	41
2.4.1 Kinh nghiệm phát triển nguồn nhân lực du lịch tại TP. Hải Phòng.....	41
2.4.2 Kinh nghiệm phát triển nguồn nhân lực du lịch tại tỉnh Thừa Thiên Huế.....	42
2.4.3 Kinh nghiệm phát triển nguồn nhân lực du lịch tại Ninh Bình.....	43
2.5 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	44
2.5.1 Phương pháp thu thập và xử lý dữ liệu thứ cấp.....	44
2.5.2 Phương pháp thu thập và xử lý dữ liệu sơ cấp.....	45
2.5.3 Phương pháp điều tra bằng bảng hỏi.....	45
2.6 MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU.....	47
CHƯƠNG 3.....	50
GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU.....	50
3.1 KHÁI QUÁT VỀ TỈNH SÓC TRĂNG.....	50
3.1.1 Vị trí địa lý và phạm vi lãnh thổ.....	50
3.1.2 Đặc điểm tự nhiên của tỉnh Sóc Trăng.....	52
3.1.3 Đặc điểm kinh tế - xã hội của tỉnh Sóc Trăng.....	54
3.2 TÀI NGUYÊN DU LỊCH PHỤC VỤ DU LỊCH VĂN HÓA KHMER TẠI TỈNH SÓC TRĂNG	55
3.2.1 Tài nguyên du lịch tự nhiên.....	55
3.2.2 Tài nguyên du lịch nhân văn.....	57
3.2.3 Đánh giá chung về tiềm năng phát triển du lịch văn hóa Khmer tại Sóc Trăng.....	64
3.3 HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÀ DU LỊCH VĂN HÓA KHMER TẠI TỈNH SÓC TRĂNG.....	65
3.3.1 Lượng khách du lịch.....	65
3.3.2 Lượng khách lưu trú.....	66
3.3.3 Doanh thu từ du lịch.....	66
3.3.4 Hoạt động du lịch văn hóa Khmer phổ biến tại tỉnh Sóc Trăng.....	67
3.3.5 Cơ sở vật chất kĩ thuật.....	68
3.3.6 Sự tham gia của người dân địa phương trong du lịch văn hóa Khmer.....	69
CHƯƠNG 4.....	70
KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU.....	70
4.1 ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA KHMER TẠI TỈNH SÓC TRĂNG.....	70
4.1.1 Khái quát về nguồn nhân lực phục vụ du lịch văn hóa Khmer tại tỉnh Sóc Trăng.....	70
4.1.1.1 Giới tính.....	70
4.1.1.2 Độ tuổi.....	71
4.1.1.3 Dân tộc.....	71
4.1.1.4 Ngành nghề.....	72

4.1.1.5 Thu nhập	73
4.1.1.6 Địa bàn cư trú	73
4.1.1.7 Phương tiện giúp người lao động biết đến văn hóa Khmer	74
4.2 ĐÁNH GIÁ NGUỒN NHÂN LỰC ĐỂ PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA KHMER THÔNG QUA CÁC NHÂN TỐ	74
4.2.1 Kiến thức về văn hóa Khmer	74
4.2.2 Kỹ năng người lao động	75
4.2.3 Thái độ người lao động	75
CHƯƠNG 5	77
KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	77
5.1 KẾT LUẬN	77
5.2 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC PHỤC VỤ CHO DU LỊCH VĂN HÓA KHMER	77
5.2.1 Định hướng về công tác thu hút nguồn nhân lực	77
5.2.2 Định hướng phát triển nguồn nhân lực theo loại hình dịch vụ	78
5.2.3 Định hướng về đào tạo nguồn nhân lực	79
5.3 CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC PHỤC VỤ CHO DU LỊCH VĂN HÓA KHMER	80
5.3.1 Giải pháp nâng cao kiến thức chuyên ngành và nâng cao hiểu biết về văn hóa Khmer cho lực lượng lao động	80
5.3.2 Giải pháp nâng cao kỹ năng của nguồn nhân lực du lịch để đáp ứng nhu cầu phát triển DLVH Khmer	81
5.3.3 Giải Pháp nâng cao thái độ nguồn nhân lực để phục vụ cho việc phát triển du lịch văn hóa Khmer	81
5.4 KIẾN NGHỊ	82
5.4.1 Đối với các cấp chính quyền địa phương	82
5.4.2 Đối với cơ sở kinh doanh du lịch	83
5.4.3 Đối với người lao động và người dân địa phương	83
TÀI LIỆU THAM KHẢO	84
PHỤ LỤC 1: BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT	86
PHỤ LỤC 2: PHÂN TÍCH THỐNG KÊ TRÊN SPSS 20.0	91
PHỤ LỤC 3: HÌNH ẢNH	94

DANH SÁCH BẢNG

Bảng 3.1 Bảng cơ cấu người lao động đánh giá tiềm năng phát triển DLVH Khmer tại tỉnh Sóc Trăng	64
Bảng 3.2 Lượt khách du lịch tỉnh Sóc Trăng	65
Bảng 3.3 Lượt khách lưu trú tỉnh Sóc Trăng	66
Bảng 4.1 Bảng nghiên cứu nhân lực theo cơ cấu dân tộc.....	71
Bảng 4.2 Bảng cơ cấu mẫu nghiên cứu theo mức thu nhập hàng tháng	73
Bảng 4.3 Đánh giá kiến thức của người lao động trong DLVH Khmer	74
Bảng 4.4 Đánh giá kỹ năng của người lao động	75
Bảng 4.5 Đánh giá thái độ người lao động	75

DANH SÁCH HÌNH

Hình 3.1: Doanh thu từ du lịch của tỉnh Sóc Trăng qua các năm.....	67
Hình 3.2 Hoạt động du lịch văn hóa Khmer mà người lao động biết.....	67
Hình 4.1 Cơ cấu lao động trong du lịch tỉnh Sóc Trăng.....	70
Hình 4.2 Cơ cấu người lao động theo độ tuổi.....	71
Hình 4.3 Biểu đồ cơ cấu mẫu nghiên cứu theo ngành nghề.....	72
Hình 4.4 Phương tiện giúp người lao động biết đến DLVH Khmer.....	74

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

DLVH: Du lịch văn hóa

UBND: Ủy ban nhân dân

PGS. TS: Phó Giáo Sư Tiến sĩ

GS. TS: Giáo Sư Tiến Sĩ

ĐBSCL: Đồng Bằng Sông Cửu Long