

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA LUẬT



UNG THÀNH ĐẠT

PHÁP LUẬT VIỆT NAM
VỀ NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI –
THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

CẦN THƠ – NĂM 2018

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA LUẬT



PHÁP LUẬT VIỆT NAM
VỀ NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI –
THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

Chuyên ngành: **Luật Kinh Tế**

Niên khóa: **2014 – 2018**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

SINH VIÊN THỰC HIỆN: UNG THÀNH ĐẠT

NGƯỜI HƯỚNG DẪN: Ths. THÂN THỊ KIM NGA

CẦN THƠ – NĂM 2018

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi trong khuôn khổ của đề tài “Pháp luật Việt Nam về nhượng quyền thương mại – thực trạng và giải pháp” để làm khóa luận tốt nghiệp.

Cần thơ, ngày 15 tháng 7 năm 2018

Người thực hiện

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI	1
2. TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU ĐỀ TÀI	1
3. MỤC ĐÍCH VÀ NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU	2
4. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	2
5. PHƯƠNG PHÁP LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	3
6. CƠ CẤU CỦA KHÓA LUẬN	3
CHƯƠNG 1 KHÁI QUÁT VỀ NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI THEO QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT VIỆT NAM	4
1.1. Khái quát về quá trình hình thành và phát triển của hoạt động nhượng quyền thương mại trên thế giới và ở Việt Nam	4
<i>1.1.1. Khái quát quá trình hình thành và phát triển của hoạt động nhượng quyền thương mại trên thế giới</i>	<i>4</i>
<i>1.1.2. Khái quát quá trình hình thành và phát triển của hoạt động nhượng quyền thương mại ở Việt Nam</i>	<i>5</i>
1.2. Khái niệm về nhượng quyền thương mại	6
<i>1.2.1. Một số khái niệm về nhượng quyền thương mại trên thế giới</i>	<i>7</i>
<i>1.2.2. Theo pháp luật Việt Nam</i>	<i>8</i>
1.3. Đặc điểm của hoạt động nhượng quyền thương mại	9
1.4. Đánh giá tác động của hoạt động nhượng quyền thương mại	10
<i>1.4.1. Đối với bên nhượng quyền</i>	<i>10</i>
<i>1.4.2. Đối với bên nhận quyền</i>	<i>11</i>
<i>1.4.3. Đối với người tiêu dùng</i>	<i>12</i>
<i>1.4.4. Đối với nền kinh tế</i>	<i>13</i>

1.5. Phân biệt nhượng quyền thương mại và các hình thức kinh doanh khác	15
.....	
1.5.1. <i>Nhượng quyền thương mại và lisence đối tượng sở hữu trí tuệ</i>	15
1.5.2. <i>Nhượng quyền thương mại và chuyển giao công nghệ</i>	16
1.5.3. <i>Nhượng quyền thương mại và đại lý thương mại</i>	18
CHƯƠNG 2 THỰC TRẠNG QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT VIỆT NAM VỀ NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI – KIẾN NGHỊ HOÀN THIỆN	22
2.1. Những quy định pháp luật về nhượng quyền thương mại	22
2.1.1. <i>Quy định của pháp luật về nhượng quyền thương mại trong Luật thương mại và các văn bản hướng dẫn</i>	23
2.1.2. <i>Quy định pháp luật về nhượng quyền thương mại trong các văn bản khác</i>	30
2.2. Thực tiễn của hoạt động nhượng quyền thương mại trên thế giới và Việt Nam	31
2.2.1. <i>Trên thế giới</i>	32
2.2.2. <i>Tại Việt Nam</i>	35
2.3. Một số giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về nhượng quyền thương mại ở Việt Nam	38
2.3.1. <i>Một số giải pháp về phía Nhà nước</i>	38
2.3.2. <i>Giải pháp về phía các doanh nghiệp</i>	42
KẾT LUẬN	49

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO