

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ



GIÁO TRÌNH
TIẾNG ANH DU LỊCH
Ngành: Ngôn ngữ Anh

LƯƠNG TÚ NGÂN
THẠC SĨ

Cần Thơ, năm 2024

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

GIÁO TRÌNH
TIẾNG ANH DU LỊCH
Ngành: Ngôn ngữ Anh

LƯƠNG TÚ NGÂN
THẠC SĨ

Cần Thơ, năm 2024

Preface

In this course book, the authors embark on a journey to explore the multifaceted industry of tourism, uncovering its principles, practices, and cultures. Through engaging content, interactive activities, and real-world examples, we delve into the dynamic landscape of travel and hospitality, preparing you for a rewarding career in this ever-evolving field.

Contents

Unit 1	1
INTRODUCTION TO TOURISM	1
Unit 2	8
TOURIST ATTRACTIONS	8
Unit 3	13
ACCOMMODATIONS	13
Unit 4	17
TOUR OPERATORS	17
Unit 5	26
TRAVEL AGENCIES.....	26
Unit 6	33
WELCOMING GUESTS	33
Unit 7	43
TICKETS, RESERVATIONS, INSURANCE.....	43
Unit 8	60
TOURIST MOTIVATION.....	60
Unit 9	67
AIR TRAVEL	67
Unit 10	79
TRAVEL BY ROAD AND RAIL	79
Unit 11	87
TRAVEL BY SEA AND RIVER.....	87
Unit 12	93
DEVELOPMENT IN TOURISM	93
FURTHER READING.....	99
REFERENCES	119