

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**TRẦN VĂN TRƯỜNG**

**PHÁP LUẬT VỀ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN MẠI TỪ**  
**THỰC TIỄN THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ LUẬT KINH TẾ**

**CẦN THƠ, NĂM 2023**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**TRẦN VĂN TRƯỜNG**

**PHÁP LUẬT VỀ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN MẠI TỪ**  
**THỰC TIỄN THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

**Ngành: Luật Kinh Tế**

**Mã ngành: 8380107**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ NGÀNH LUẬT KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN THỊ THU HIỀN**

**CẦN THƠ, NĂM 2023**

## LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, tôi xin gửi lời cảm ơn đến quý thầy cô trong khoa Luật và Khoa sau Đại học trường Đại Học Nam Cần Thơ đã tạo cơ hội cho tôi được học tập, rèn luyện và truyền đạt những kiến thức để tôi có thể hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

Đặc biệt, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến người hướng dẫn TS. NGUYỄN THỊ THU HIỀN đã tận tình hướng dẫn và góp ý để tôi có thể hoàn thành luận văn một cách tốt nhất.

Tôi xin chân thành cảm ơn các bạn và các anh, chị học viên lớp cao học Luật Kinh Tế khóa 2 đã giúp đỡ tôi trong suốt thời gian học.

Và cuối cùng, tôi xin gửi lời cảm ơn đến gia đình và bạn bè đã tạo điều kiện thuận lợi để tôi có thể hoàn thành tốt luận văn.

**Tác giả luận văn**

**Trần Văn Trường**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam kết luận văn này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi trong khuôn khổ pháp luật Thương mại về hoạt động khuyến mại với các số liệu có thật, có nguồn gốc rõ ràng và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

**Tác giả luận văn**

**Trần Văn Trường**

## MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU .....	1
<b>1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI.....</b>	<b>1</b>
<b>2. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU CỦA ĐỀ TÀI.....</b>	<b>2</b>
<b>3. TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU CỦA ĐỀ TÀI .....</b>	<b>2</b>
<b>4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....</b>	<b>4</b>
<b>5. PHẠM VI GIỚI HẠN CỦA ĐỀ TÀI .....</b>	<b>5</b>
<b>6. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU CỦA ĐỀ TÀI .....</b>	<b>5</b>
<b>7. KẾT CẤU LUẬN VĂN .....</b>	<b>5</b>
<b>CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHÁP LÝ VỀ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN MẠI .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Khái quát về hoạt động khuyến mại .....</b>	<b>6</b>
<i>1.1.1 Khái niệm và đặc điểm của hoạt động khuyến mại.....</i>	<i>6</i>
<i>1.1.2 Vai trò của hoạt động khuyến mại .....</i>	<i>8</i>
<i>1.1.3 Nguyên tắc thực hiện hoạt động khuyến mại.....</i>	<i>9</i>
<b>1.2 Một số vấn đề lý luận và pháp luật về hoạt động khuyến mại.....</b>	<b>11</b>
<i>1.2.1 Khái niệm và đặc điểm của pháp luật về hoạt động khuyến mại .....</i>	<i>11</i>
<i>1.2.2 Nội dung điều chỉnh của pháp luật về hoạt động khuyến mại .....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.2.1 Chủ thể thực hiện hoạt động khuyến mại .....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.3.2 Các hình thức khuyến mại .....</i>	<i>13</i>
<i>1.2.3.3 Hàng hóa, dịch vụ trong hoạt động khuyến mại.....</i>	<i>18</i>
<i>1.2.3.4 Quyền và nghĩa vụ của thương nhân trong hoạt động khuyến mại .....</i>	<i>21</i>
<i>1.2.3.5 Các hành vi bị cấm trong hoạt động khuyến mại .....</i>	<i>25</i>
<i>1.2.3.6 Quản lý nhà nước đối với hoạt động khuyến mại .....</i>	<i>27</i>
<i>1.2.3.7 Hậu quả pháp lý trong hoạt động khuyến mại.....</i>	<i>32</i>
<b>1.2.3 Những hạn chế, bất cập trong quy định pháp luật về hoạt động khuyến mại .....</b>	<b>38</b>
<b>KẾT LUẬN CHƯƠNG 1 .....</b>	<b>42</b>
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TIỄN THỰC HIỆN PHÁP LUẬT VỀ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ CẦN THƠ VÀ CÁC GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT VỀ VẤN ĐỀ NÀY TRONG THỜI GIAN TỚI .....</b>	<b>43</b>
<b>2.1 Thực tiễn thực hiện pháp luật về hoạt động khuyến mại trên địa bàn thành phố Cần Thơ .....</b>	<b>43</b>

2.1.1 Về tình hình thực hiện hoạt động khuyến mại của thương nhân .....	43
2.1.2 Về hệ thống cơ quan quản lý và thực trạng quản lý nhà nước đối với hoạt động khuyến mại .....	45
2.1.3 Về việc xử lý vi phạm đối với hoạt động khuyến mại .....	48
2.2. Đánh giá thực tiễn thực hiện pháp luật về hoạt động khuyến mại trên địa bàn thành phố Cần Thơ.....	49
2.2.1. Những ưu điểm trong quá trình thực hiện pháp luật .....	49
2.2.2. Những hạn chế trong quá trình thực hiện pháp luật.....	50
2.3. Các giải pháp hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả áp dụng pháp luật về hoạt động khuyến mại trên địa bàn thành phố Cần Thơ.....	51
2.3.1 Các giải pháp hoàn thiện pháp luật về hoạt động khuyến mại .....	51
2.3.2 Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả áp dụng pháp luật về hoạt động khuyến mại trên địa bàn thành phố Cần Thơ.....	54
KẾT LUẬN CHƯƠNG 2 .....	57
KẾT LUẬN.....	58
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	60

## DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

Từ được viết tắt	Từ được viết đầy đủ
BCT	Bộ Công thương
DN	Doanh nghiệp
DV	Dịch vụ
HH	Hàng hóa
LTM 1997	Luật thương mại số 58-L/CTN được Quốc hội thông qua ngày 10/05/1997, có hiệu lực kể từ ngày 01/01/1998
LTM 2005	Luật thương mại số 36/2005/QH11 được Quốc hội thông qua ngày 14/06/2005, có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006
Nghị định 81/2018/NĐ-CP	Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 05 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại
Nghị định 98/2020/NĐ-CP	Nghị định 98/2020/NĐ-CP ngày 26 tháng 08 năm 2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
PL	Pháp luật
SCT	Sở Công thương
TM	Thương mại
XTTM	Xúc tiến thương mại