

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ



NGUYỄN NGỌC VINH

**PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU
DÙNG TRONG GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

LUẬN VĂN THẠC SĨ NGÀNH LUẬT KINH TẾ

CẦN THƠ, NĂM 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

NGUYỄN NGỌC VINH

**PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI
TIÊU DÙNG TRONG GIAO DỊCH THƯƠNG
MẠI ĐIỆN TỬ**

Ngành: Luật Kinh Tế

Mã Ngành: 8380107

LUẬN VĂN THẠC SĨ NGÀNH LUẬT KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN NGỌC ANH ĐÀO

CẦN THƠ, NĂM 2023

LỜI CAM ĐOAN

Học viên xin cam đoan Luận văn thạc sĩ “**Pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử**” là quá trình ghi nhận kiến thức của học viên dưới sự hướng dẫn của TS. Nguyễn Ngọc Anh Đào. Các số liệu, nội dung được trình bày trong luận văn là trung thực, có nguồn gốc rõ ràng, hợp lệ và đảm bảo tuân thủ các quy định về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.

Học viên xin chịu trách nhiệm về toàn bộ nội dung của luận văn thạc sĩ.

Học viên

Nguyễn Ngọc Vinh

LỜI CẢM ƠN

Luận văn thạc sĩ là quá trình ghi nhận kiến thức và tâm huyết của học viên trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu. Do đó, để hoàn thành tốt đề tài tốt nghiệp này, ngoài sự nỗ lực của bản thân, học viên còn nhận được sự hỗ trợ từ phía nhà trường, thầy cô, gia đình, bạn bè...

Trước tiên, học viên xin được gửi lời cảm ơn tới Ban Giám hiệu, Phòng Sau đại học trường Đại học Nam Cần Thơ đã tạo điều kiện cho học viên có được môi trường học tập và rèn luyện trong thời gian qua; cảm ơn quý Thầy Cô đã tham gia giảng dạy, truyền đạt cho học viên những kiến thức hữu ích liên quan đến ngành Luật Kinh tế là cơ sở quan trọng để hoàn thành luận văn. Đặc biệt, học viên xin chân thành cảm ơn Tiến sĩ Nguyễn Ngọc Anh Đào đã trực tiếp hướng dẫn tận tình trong suốt quá trình hoàn thành đề tài luận văn tốt nghiệp của mình.

Trong quá trình nghiên cứu đề tài này không tránh khỏi sai sót. Do đó, học viên mong nhận được sự đóng góp của quý Thầy Cô và người đọc.

Học viên xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

Trang

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

PHẦN MỞ ĐẦU

Tính cấp thiết của đề tài	1
Mục tiêu nghiên cứu đề tài.....	3
Tổng quan tình hình nghiên cứu có liên quan.....	4
Phương pháp nghiên cứu.....	8
Phạm vi nghiên cứu.....	9
Đối tượng nghiên cứu của đề tài	9
Kết cấu luận văn.....	9

CHƯƠNG 1. NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VÀ PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1.1. Khái niệm về việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	11
1.1.1. Khái niệm người tiêu dùng, người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	11
1.1.1.1. Khái niệm người tiêu dùng	11
1.1.1.2. Khái niệm người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	16

1.2.	Sự cần thiết bảo vệ người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	19
1.3.	Khái quát pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	23
1.4.	Quy định của một số tổ chức kinh tế thế giới và pháp luật của một số quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	26
1.4.1.	Quy định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của một số tổ chức kinh tế thế giới	26
1.4.2.	Pháp luật của một số quốc gia trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử	30
1.4.2.1.	Ở Hàn Quốc	31
1.4.2.2.	Ở Trung Quốc	32
1.4.2.3.	Ở Nam Phi	35
1.4.2.4.	Ở Vương Quốc Anh	38
1.4.2.5.	Pháp luật của Liên minh Châu Âu	42
	KẾT LUẬN CHƯƠNG 1	43

CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG PHÁP LUẬT VIỆT NAM VÀ THỰC TIỄN THỰC HIỆN PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

2.1.	Thực trạng pháp luật Việt Nam về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử.....	44
2.1.1.	Nguyên tắc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	44
2.1.2.	Quyền và nghĩa vụ người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử....	47
2.1.2.1.	Quyền của người tiêu dùng.....	47
2.1.2.2.	Nghĩa vụ của người tiêu dùng.....	56

2.1.3.	Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân đối với người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	58
2.1.4.	Giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh trong giao dịch thương mại điện tử.....	64
2.2.	Thực tiễn thực hiện pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	73
2.3.	Đánh giá thực tiễn thực hiện pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	77
2.3.1.	Ưu điểm của việc thực hiện pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ...	77
2.3.2.	Bất cập, hạn chế trong việc thực hiện pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.....	79
	KẾT LUẬN CHƯƠNG 2	84
 CHƯƠNG 3. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ MỘT SỐ ĐỀ XUẤT NHẪM HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT VIỆT NAM VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ		
3.1.	Định hướng hoàn thiện pháp luật Việt Nam về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử	86
3.2.	Một số đề xuất nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử ở Việt Nam hiện nay	93
	KẾT LUẬN CHƯƠNG 3	100
	KẾT LUẬN	101
	DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	103