

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

**BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ
XÂY DỰNG PHẦN MỀM QUẢN LÝ BÁN HÀNG
DNCSMS (DNC SALES MANAGEMENT SOFTWARE)**

Mã số: (C210...)

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Lê Thanh Minh

Thành viên: (Chức danh khoa học, học vị, họ tên)

1. TS. LS. Nguyễn Tiến Dũng
2. ThS. Nguyễn Văn Linh

Cần Thơ, 10 tháng 10 năm 2023

MỤC LỤC

PHẦN 1: MỞ ĐẦU	5
1.1. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU	5
1.2. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI	7
1.3. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	7
1.3.1. Mục tiêu chung.....	7
1.3.2. Mục tiêu cụ thể.....	7
1.4. PHẠM VI NGHIÊN CỨU	7
1.5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	8
1.6. NỘI DUNG CHỦ YẾU CỦA ĐỀ TÀI.....	8
1.6.1. Nội dung 1	8
1.6.2. Nội dung 2.....	8
1.6.3. Nội dung 3.....	8
PHẦN 2: PHƯƠNG PHÁP VÀ PHƯƠNG TIỆN.....	8
2.1. NGHIÊN CỨU CÁC MÔ HÌNH BÁN HÀNG.....	8
2.2. NGHIÊN CỨU CÁC PHẦN MỀM BÁN HÀNG.....	8
2.3. XÂY DỰNG PHẦN MỀM BÁN HÀNG DNCSMS	8
PHẦN 3: KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN	9
3.1. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU CÁC MÔ HÌNH NHÀ HÀNG	9
3.1.1. Khái niệm nhà hàng (quán).....	9
3.1.2. Phân loại nhà hàng	9
3.2. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU CÁC PHẦN MỀM BÁN HÀNG	11
3.2.1. Phần mềm quản lý bán hàng KiotViet	11
3.2.2. Phần mềm quản lý bán hàng POS365.....	12
3.2.3. Phần mềm quản lý bán hàng Sapo	13
3.2.4. Phần mềm quản lý bán hàng miễn phí Loyverse.....	14
3.2.5. Phần mềm quản lý bán hàng miễn phí Dân Trí Soft.....	14
3.2.6. Phần mềm quản lý bán hàng MSHOPKEEPER	15
3.2.7. Phần mềm quản lý bán hàng Suno	15
3.3. KẾT QUẢ XÂY DỰNG PHẦN MỀM DNCSMS.....	16
3.3.1. Thiết kế dữ liệu	16

3.3.2. Thiết kế thành phần xử lý.....	25
3.3.3. Một số hình ảnh về chức năng của phần mềm.....	27
PHẦN 4: KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	35
4.1. Kết luận	35
4.2. Hướng phát triển	36
4.3. Kiến nghị.....	36

DANH MỤC BẢNG

<i>Bảng 1: Đánh giá 12 tiêu chí của 12 phần mềm bán hàng tiêu biểu.....</i>	5
<i>Bảng 2: Danh mục các thực thể dữ liệu.....</i>	16
<i>Bảng 3: Thực thể bàn</i>	17
<i>Bảng 4: Thực thể món ăn</i>	18
<i>Bảng 5: Thực thể Bếp.....</i>	19
<i>Bảng 6: Thực thể khu vực</i>	19
<i>Bảng 7: Thực thể nhân viên</i>	20
<i>Bảng 8: Thực thể loại nhân viên.....</i>	20
<i>Bảng 9: Thực thể User</i>	21
<i>Bảng 10: Thực thể Vai trò / Quyền</i>	21
<i>Bảng 11: Thực thể hàng hóa</i>	22
<i>Bảng 12: Thực thể loại hàng.....</i>	22
<i>Bảng 13: Thực thể khách hàng</i>	23
<i>Bảng 14: Thực thể loại khách hàng</i>	23

DANH MỤC HÌNH

<i>Hình 1: Sơ đồ Entity - Relationship</i>	16
<i>Hình 2: Sơ đồ nghiệp vụ chức năng của hệ thống quản lý bán hàng</i>	26
<i>Hình 3: Sơ đồ dòng dữ liệu hệ thống quản lý bán hàng</i>	27
<i>Hình 4: Các chức năng chính của phần mềm - phần nhân viên phục vụ</i>	28
<i>Hình 5: Giao diện chọn bàn</i>	28
<i>Hình 6: Giao diện gọi món bình thường</i>	29
<i>Hình 7: Gọi món có điều chỉnh gia vị</i>	30
<i>Hình 8: Giao diện tìm kiếm món</i>	30
<i>Hình 9: Chức năng chuyển bàn</i>	31
<i>Hình 10: Màn hình phiếu tính tiền</i>	32
<i>Hình 11: Hình ảnh mã QR có logo DNC và số tiền phải thanh toán</i>	32
<i>Hình 12: Giao diện quản lý quyền người dùng</i>	33
<i>Hình 13: Cập nhật danh mục khách hàng</i>	33
<i>Hình 14: Cập nhật danh mục bàn</i>	34
<i>Hình 15: Phân bổ bàn vào khu vực</i>	34
<i>Hình 16: Giao diện chế biến món</i>	35
<i>Hình 17: Thống kê theo tháng</i>	35