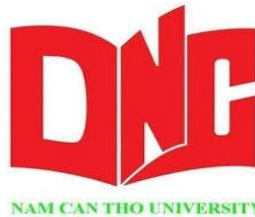


BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ



NGUYỄN NGỌC LOAN CHI

**PHÁP LUẬT VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG
CHỈ DẪN THƯƠNG MẠI GÂY NHẦM LẤN TRONG
LĨNH VỰC SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP**

LUẬN VĂN THẠC SĨ NGÀNH LUẬT KINH TẾ

CẦN THƠ, NĂM 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

NGUYỄN NGỌC LOAN CHI

PHÁP LUẬT VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG
CHỈ DẪN THƯƠNG MẠI GÂY NHẦM LẪN TRONG
LĨNH VỰC SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP

Ngành Luật Kinh tế

Mã ngành: 8380107

LUẬN VĂN THẠC SĨ NGÀNH LUẬT KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Trần Thăng Long

CẦN THƠ, NĂM 2023

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của bản thân. Các số liệu, kết quả trình bày trong luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình, luận văn nào trước đây. Các thông tin tham khảo trong luận văn đều được người viết trích dẫn một cách đầy đủ và cẩn thận.

Người viết luận văn

Nguyễn Ngọc Loan Chi

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin chân thành cảm ơn quý Thầy, Cô Khoa Luật – Trường Đại học Nam Cần Thơ và các quý Thầy, Cô đến từ các đơn vị khác đã tham gia giảng dạy và truyền đạt cho tôi những kiến thức hữu ích chuyên ngành Luật Kinh tế để tôi có thể hoàn thành được tốt luận văn của mình. Đặc biệt, tôi xin được gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Phó Giáo sư - Tiến sĩ Trần Thăng Long, người đã chỉ dạy và chia sẻ cho tôi rất nhiều kiến thức và kinh nghiệm để tôi có đủ khả năng giải quyết các vấn đề trọng tâm mà đề tài của tôi cần làm rõ.

Trân trọng tri ân!

Người viết luận văn

Nguyễn Ngọc Loan Chi

**PHÁP LUẬT VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG
CHỈ DẪN THƯƠNG MẠI GÂY NHÂM LẤN TRONG LĨNH VỰC SỞ
HỮU CÔNG NGHIỆP**

NGUYỄN NGỌC LOAN CHI

KHOA LUẬT

Luận văn Thạc sĩ ngành: Luật kinh tế, Mã số: 8380107

Người hướng dẫn: PGS.TS. Trần Thăng Long

Năm bảo vệ: 2023

***Tóm tắt:** Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005, sửa đổi, bổ sung năm 2009, 2019 và 2022 đã có quy định về hành vi sử dụng chỉ dẫn gây nhâm lãn, trong đó có hành vi sử dụng chỉ dẫn gây nhâm lãn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp. Tuy nhiên, các quy định về hành vi sử dụng chỉ dẫn gây nhâm lãn vẫn bộc lộ những bất cập là rào cản đối với các doanh nghiệp kinh doanh trên thị trường, chưa đảm bảo quyền lợi của doanh nghiệp kinh doanh hợp pháp, quyền lợi người tiêu dùng. Vì vậy, việc nghiên cứu và hoàn thiện là rất cần thiết.*

***Từ khóa:** Sở hữu công nghiệp, chỉ dẫn gây nhâm lãn.*

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Tổng quan về các công trình nghiên cứu có liên quan đến đề tài.....	3
3. Mục tiêu nghiên cứu	5
4. Đối tượng nghiên cứu của đề tài	6
5. Phạm vi giới hạn đề tài.....	6
6. Phương pháp nghiên cứu	6
7. Kết cấu đề tài.....	7
CHƯƠNG 1 NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CHUNG VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG CHỈ DẪN THƯƠNG MẠI GÂY NHẦM LẤN TRONG LĨNH VỰC SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP	8
1.1. Một số khái niệm có liên quan	8
1.1.1. <i>Hành vi cạnh tranh và hành vi cạnh tranh không lành mạnh</i>	<i>8</i>
1.1.1.1. <i>Khái niệm hành vi cạnh tranh</i>	<i>8</i>
1.1.1.2. <i>Khái niệm về hành vi cạnh tranh không lành mạnh</i>	<i>10</i>
1.1.2. <i>Khái niệm hành vi cạnh tranh không lành mạnh trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp</i>	<i>11</i>
1.1.3. <i>Khái niệm về hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhầm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp</i>	<i>13</i>
1.2. Đặc điểm hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhầm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	16
1.2.1. <i>Chủ thể thực hiện hành vi phải là những chủ thể kinh doanh trên thị trường.....</i>	<i>16</i>
1.2.2. <i>Hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhầm lẫn trái với nguyên tắc thiện chí, trung thực, tập quán thương mại và các chuẩn mực khác trong kinh doanh.....</i>	<i>18</i>
1.2.3. <i>Hậu quả của hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhầm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp</i>	<i>19</i>
1.3. Phân biệt hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhầm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp với các hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp và hành vi cạnh tranh không lành mạnh khác.....	22
1.3.1. <i>Hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhầm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp với xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu.....</i>	<i>22</i>
1.3.2. <i>Hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhầm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp với xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với tên thương mại và chỉ dẫn địa lý</i>	<i>24</i>
1.4. Vai trò của pháp luật về chống hành vi cạnh tranh không lành mạnh trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	26
1.5. Tác động tiêu cực của hành vi sử dụng chỉ dẫn gây nhầm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	29

1.5.1. Đối với nhà nước.....	29
1.5.2. Đối với doanh nghiệp.....	30
1.5.3. Đối với người tiêu dùng.....	32
CHƯƠNG 2 QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG CHỈ DẪN THƯƠNG MẠI GÂY NHÂM LẤN TRONG LĨNH VỰC SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP.....	35
2.1. Các đối tượng của hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	35
2.1.1. Nhãn hiệu.....	35
2.1.2. Nhãn hàng hóa.....	38
2.1.3. Tên thương mại.....	39
2.1.4. Chỉ dẫn địa lý.....	42
2.2. Các hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	44
2.2.1. Cơ sở xác định hành vi vi phạm về sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	44
2.2.2. Hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp theo quy định của Luật sở hữu trí tuệ.....	47
2.3. Các biện pháp chống hành vi sử dụng chỉ dẫn gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	49
2.3.1. Biện pháp tự bảo vệ.....	50
2.3.2. Biện pháp hành chính.....	51
2.3.3. Biện pháp dân sự.....	53
2.4. Điểm mới quy định về hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp theo Luật Sở hữu trí tuệ và Luật Cảnh tranh hiện hành.....	56
CHƯƠNG 3 THỰC TIỄN VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG CHỈ DẪN THƯƠNG MẠI GÂY NHÂM LẤN TRONG LĨNH VỰC SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT.....	59
3.1. Thực tiễn của hành vi sử dụng chỉ dẫn gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	59
3.2. Một số bất cập khi áp dụng pháp luật về xử lý hành vi sử dụng chỉ dẫn gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	63
3.3. Những giải pháp nhằm hoàn thiện pháp luật chống hành vi sử dụng chỉ dẫn gây nhâm lẫn trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.....	69
KẾT LUẬN.....	74
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	76