



Tạp chí Khoa học và Kinh tế Phát triển
Trường Đại học Nam Cần Thơ

Website: jsde.nctu.edu.vn



NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH MICE TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ GIAI ĐOẠN 2025 - 2030

Cao Thị Sen^{1*}, Nguyễn Thị Kim Thơ²

¹Trường Đại học Tây Đô

²Bộ môn Du lịch, Trường Đại học Tây Đô

*Người chịu trách nhiệm bài viết: Cao Thị Sen (email: ctsen@tdu.edu.vn)

Ngày nhận bài: 18/10/2022

Ngày phản biện: 30/11/2022

Ngày duyệt đăng: 5/12/2022

Title: Improving the quality
of MICE tourism activities
in Can Tho City in the
period from 2025 to 2030

Keywords: Can Tho, MICE,
solution, SWOT, tourism

Từ khóa: Cần Thơ, du lịch,
giải pháp, MICE, SWOT

ABSTRACT

MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) tourism was identified as a central tourism type in the tourism development strategy of Can Tho city. This research aimed at improving the quality of MICE tourism activities in Can Tho city in the period of 2025 - 2030 in order to identify solutions to improve the quality of MICE tourism activities in the coming time. Based on the current situation of the strengths, weaknesses, opportunities and challenges (SWOT) of Can Tho City in the development of MICE tourism, and on that basis, it is necessary to perform a synchronous combination of groups of solutions such as improving product quality, completing infrastructure, improving materials and technical facilities, training and recruiting human resources, building standard convention centers and shopping centers, solutions for promotion and advertising, solutions to develop MICE tourism in the post COVID-19 period.

TÓM TẮT

Du lịch MICE (Hội họp, Khuyến khích, Hội nghị, Triển lãm) được xác định là loại hình du lịch trọng tâm trong chiến lược phát triển du lịch của thành phố Cần Thơ. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài là nâng cao chất lượng hoạt động du lịch MICE tại thành phố Cần Thơ giai đoạn 2025 - 2030, nhằm xác định các giải pháp để nâng cao chất lượng hoạt động du lịch MICE trong thời gian tới. Đề tài đã phân tích thực trạng về các điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức (SWOT) của thành phố Cần Thơ trong hoạt động

phát triển du lịch MICE. Trên cơ sở đó, cần thực hiện kết hợp đồng bộ các nhóm giải pháp như nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, đào tạo, tuyển dụng nguồn nhân lực, xây dựng các trung tâm hội nghị, trung tâm mua sắm đạt chuẩn, giải pháp về xúc tiến và quảng bá, giải pháp phát triển du lịch MICE thời kì hậu COVID-19.

1. GIỚI THIỆU

Du lịch MICE là loại hình du lịch kết hợp sự kiện, hội nghị, hội thảo, khen thưởng, có thể mang lại nguồn doanh thu lớn, thuận lợi để tạo sức lan tỏa về điểm đến. Du lịch MICE thường tập trung vào đối tượng khách cao cấp, có khả năng chi trả cao và thời gian lưu trú dài ngày nên đóng góp doanh thu du lịch MICE cao gấp 6 lần loại hình du lịch thông thường [1]. Tổ chức Du lịch Thế giới đã dự báo đến năm 2025, doanh thu từ du lịch MICE của thế giới sẽ đạt khoảng trên 1.400 tỷ USD, trong đó tập trung lớn ở khu vực châu Âu và châu Á - Thái Bình Dương [2]. Đối với Việt Nam, chiến lược phát triển sản phẩm du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 đã xác định thu hút đầu tư, phát triển loại hình du lịch MICE, tạo ra các sản phẩm du lịch hấp dẫn là một trong những định hướng quan trọng [3].

Thành phố Cần Thơ (TPCT) được đánh giá là nơi phát triển đa dạng các loại hình du lịch bao gồm mô hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp và du lịch MICE,... [4]. TPCT là nơi tập trung khá nhiều trung tâm hội nghị, hội thảo, mua sắm, triển lãm, nhà hàng và khách sạn. TPCT cũng là một trong những địa điểm có vị trí quan trọng về mặt kinh tế, xã hội, chính trị, đầu mối giao thông và là trung tâm của vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL). Tính đến tháng 6/2022, Cần Thơ có hơn 600 cơ sở lưu trú, với hơn 11.000 phòng, 61 doanh nghiệp lữ hành, đáp ứng nhu cầu về phát triển loại hình du lịch MICE [5].

Tuy nhiên, bên cạnh những lợi ích tích cực về nhiều mặt từ kinh tế - xã hội, chỉ số lưu trú của TPCT hiện nay vẫn chưa vượt quá 2 ngày, chỉ tiêu của du khách chưa cao, du lịch MICE chưa phát huy hết tiềm năng. Hiện TPCT chưa có nhiều trung tâm hội nghị quy mô lớn, các dịch vụ vẫn chưa đồng bộ; nhân lực du lịch vẫn còn thiếu về số lượng và chất lượng. Mặt khác, TPCT vẫn chưa có các khu vui chơi, giải trí phức hợp lớn; chưa có cảng du lịch đủ khả năng đón tàu du lịch lớn,... Do đó, tỷ lệ khách trở lại thấp; du lịch MICE tại TPCT còn khá mới mẻ vẫn chưa được nghiên cứu hệ thống và bài bản. Vì vậy, nghiên cứu “Nâng cao chất lượng hoạt động du lịch MICE tại TPCT giai đoạn 2025 - 2030” được thực hiện. Trên cơ sở đó, đưa ra những giải pháp thiết thực nâng cao chất lượng hoạt động du lịch MICE ở TPCT trong thời gian tới.

2. PHƯƠNG TIỆN VÀ PHƯƠNG PHÁP

2.1 Cơ sở lý luận

2.1.1 Khái niệm du lịch MICE

Về khái niệm, du lịch MICE là loại hình du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện, du lịch khen thưởng của các công ty cho nhân viên, đối tác. MICE - viết tắt của Meeting (hội họp), Incentive (khuyến khích), Convention (hội nghị, hội thảo) và Exhibition (triển lãm). Thông thường, các đoàn khách MICE thường rất đông (vài trăm khách) và đặc biệt mức chi tiêu cao hơn khách đi tour bình thường (do Ban tổ chức các hội nghị quốc tế bao giờ cũng đặt phòng cho khách ở khách sạn 3 - 5 sao, dịch vụ cao, tour sau hội nghị phải thiết kế chuyên biệt theo yêu cầu,...).

2.1.2 Sự khác biệt của du lịch MICE và du lịch thông thường

Sự khác biệt giữa loại hình du lịch MICE và du lịch thông thường được thể hiện ở một số nội dung cơ bản (Bảng 1) như sau:

Bảng 1. Sự khác nhau giữa du lịch MICE và du lịch thông thường

TT	Tiêu chí	Du lịch thông thường	Du lịch MICE
1	Mục đích	Tùy nhu cầu sở thích của mỗi cá nhân như du lịch để giải trí, nghỉ dưỡng, khám phá	Mục đích chính chủ yếu là công việc bao gồm các hoạt động các hội nghị, hội thảo, meeting, triển lãm, khen thưởng,... Bên cạnh đó khách vẫn có nhu cầu du lịch, giải trí.
2	Yêu cầu	Đáp ứng đầy đủ các nhu cầu cơ bản của khách hàng, thỏa mãn nhu cầu lưu trú, ăn uống, tham quan, giải trí,...	Đòi hỏi cao về dịch vụ cung ứng, chất lượng hoàn hảo, khâu tổ chức chuyên nghiệp và khoa học.
3	Đối tượng	Đa dạng	Khách cao cấp, thường là khách giữ những cương vị, địa vị quan trọng trong các lĩnh vực xã hội, kinh tế, chính trị
4	Thời gian	Phụ thuộc vào thời gian các ngày lễ hội, ngày nghỉ (có tính mùa vụ)	Diễn ra quanh năm
5	Điều kiện kinh tế của khách	Phù hợp từ khách bình dân, trung lưu cho đến khách thượng lưu	Đa phần khách trung và thượng lưu, hoặc khách được tài trợ kinh phí từ tổ chức, doanh nghiệp
6	Số lượng	Số lượng có thể ít từ vài người hay một nhóm, một gia đình hoặc đông hơn (một tổ chức)	Số lượng đông, được tài trợ kinh phí bởi một tổ chức

Nguồn: Tổng hợp, 2022

2.2 Phương pháp thu thập và xử lý tài liệu

Thu thập dữ liệu thứ cấp đã có, tìm kiếm thông tin từ nguồn tài liệu sách, báo, tạp chí, giáo trình, các trang web để thu thập các thông tin, số liệu của sở, ban ngành về doanh thu, lượng khách của du lịch MICE.

2.3 Phương pháp tổng hợp, phân tích dữ liệu

Những luận điểm về du lịch MICE từ khái niệm, phân loại cho đến đặc điểm; thống kê, phân tích các số liệu liên quan như số lượng khách, doanh thu từ hoạt động du lịch, số lượng cơ sở lưu trú,...Tham khảo ý kiến chuyên gia

am hiểu về du lịch MICE để phân tích, xác định các điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức, về du lịch MICE của TPCT.

3. KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN

3.1 Hoạt động du lịch TPCT

Giai đoạn 2017 - 2021, TPCT đã đón hơn 32,6 triệu lượt khách; tổng lượt khách du lịch lưu trú đạt khoảng hơn 10 triệu lượt khách (khách quốc tế lưu trú đạt hơn 1 triệu lượt; khách nội địa lưu trú đạt hơn 9 triệu lượt). Tổng thu từ dịch vụ du lịch (Bảng 2) chiếm khoảng 8% trong cơ cấu GDP của TPCT [6]. Số lượng

khách du lịch đến TPCT lưu trú cũng tăng qua các năm, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 12%/năm; khách nội địa lưu trú tăng 13%/năm. Tuy nhiên, năm 2020-2021 do ảnh hưởng của dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp (COVID-19),

ngành du lịch bị tác động trực tiếp và ảnh hưởng nặng nề nên lượng khách du lịch đến TPCT giảm đáng kể, giảm 32,8% so với năm 2019; số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch vẫn còn khá khiêm tốn, chưa đến 2 ngày (Bảng 2).

Bảng 2. Hoạt động du lịch thành phố Cần Thơ 2017 - 2021

Chỉ tiêu	2017	2018	2019	2020	2021
Tổng số lượt khách	7.539.221	8.480.968	8.869.065	5.605.865	2.118.205
Số lượt khách lưu trú	2.184.385	2.658.740	3.006.715	2.020.145	898.205
Khách quốc tế	305.167	363.811	409.023	111.420	9.750
Khách nội địa	1.879.218	2.294.929	2.597.692	1.908.725	888.500
Tổng thu từ du lịch (tỷ đồng)	2.897	3.785	4.435,3	3.169	1.375

Nguồn: Sở Văn hóa - Thể thao & Du lịch thành phố Cần Thơ, 2022

3.2 Hoạt động du lịch MICE của TPCT

Từ năm 2017 - 2021, tại TPCT đã có nhiều hoạt động du lịch MICE thu hút du khách: Năm 2017, Cần Thơ đăng cai tổ chức thành công nhiều giải đấu thể thao cấp quốc gia và quốc tế. Điển hình là giải bóng đá U21 quốc tế Báo Thanh Niên; Giải vô địch bóng chuyền bãi biển toàn quốc năm 2017. TPCT đã duy trì và tổ chức mới nhiều sự kiện văn hóa, du lịch thu hút du khách. Có thể kể đến như Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ, Lễ hội Việt-Nhật, Hội Sách Cần Thơ 2017, Ngày hội Du lịch Văn hóa Chợ nổi Cái Răng,... Đáng chú ý, Cần Thơ có thêm 2 sự kiện thường niên kể từ năm 2017 là Ngày hội du lịch - Đêm hoa đăng Ninh Kiều, Lễ hội Ok - Om - Bok của đồng bào Khmer TPCT.

Năm 2018, Hiệp hội Du lịch TPCT công nhận 3 điểm vườn du lịch tiêu biểu của thành phố là: Di tích lịch sử Giàn Gừa, vườn Du lịch Chín Hồng và Làng Du lịch Ông Đề. TPCT chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng như chợ nổi Cái Răng, triển khai thí điểm tour du lịch đường sông về đêm, tổ chức ban nhạc đường phố tại Bến Ninh Kiều, thí điểm xe điện phục vụ City tour ở bến Ninh Kiều,... Dịp Tết

Nguyên đán tổ chức nhiều hoạt động vui chơi giải trí dành cho du khách như Đường đèn - Đường hoa nghệ thuật, Giải Lân - Sư - Rồng toàn quốc,... Trong đó tiêu biểu du lịch MICE là Ngày hội du lịch - Đêm hoa đăng Ninh Kiều 2018 - sự kiện văn hóa gắn với sự hình thành sản phẩm du lịch đô thị sông nước Ninh Kiều. Bên cạnh đó, Hội nghị Xúc tiến Đầu tư TPCT năm 2018 với chủ đề “Chia sẻ tiềm năng, cùng nhau phát triển” được khai mạc.

Năm 2019, du lịch MICE Cần Thơ tổ chức nhiều sự kiện như Lễ hội Hoa đăng Ninh Kiều, "Tuần Văn hóa Campuchia tại Việt Nam", "Tuần lễ Văn hóa Hungary", Ngày hội Ok - Om - Bok, Ngày hội du lịch “Văn hóa Chợ nổi Cái Răng”, Lễ hội ánh sáng Cần Thơ 2019,... Bên cạnh đó, hội chợ Du lịch Quốc tế Cần Thơ 2019, là (VITM) Cần Thơ 2019 lần đầu tiên được tổ chức tại ĐBSCL, tổ chức từ ngày 29/11 đến ngày 1/12 là chương trình kích cầu du lịch lớn nhất năm. Sự kiện này thu hút 320 gian hàng của trên 300 doanh nghiệp du lịch và cơ quan xúc tiến du lịch đến từ 6 nước: Hàn Quốc, Ấn Độ, Cu Ba, Nhật Bản, Thái Lan và Malaysia. Trong đó, điểm nhấn của Hội chợ là sự kiện

Diễn đàn du lịch “Các giải pháp đưa ĐBSCL nói chung và Cần Thơ nói riêng thành một trung tâm du lịch hàng đầu Việt Nam”. Tại VITM Cần Thơ 2019, các doanh nghiệp sẽ tung ra các gói sản phẩm khuyến mại (tour trong nước và quốc tế, vé máy bay, phòng khách sạn, vé tham quan...) trực tiếp tới khách tham quan, thu hút lượng lớn khách du lịch đến TPCT.

Năm 2020, do ảnh hưởng dịch COVID - 19, số lượng du khách trong và ngoài nước đến Cần Thơ giảm. Theo Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch TPCT, trong tháng 2 và tháng 3-2020, nhiều du khách đã hủy tour đến Cần Thơ. Ngược lại, khách từ Cần Thơ cũng hủy một số tour đi du lịch trong và ngoài nước. Các sự kiện được tổ chức trong năm 2020 như Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền - Cần Thơ vào tháng 9, Giải Bóng chuyền bãi biển nữ châu Á vào tháng 10, Ngày hội du lịch Đêm hoa đăng Ninh Kiều - Cần Thơ vào tháng 11, Giới thiệu Việt Nam tại World Expo 2020 Dubai,... không được thực hiện, tạm dừng hoặc giảm quy mô so với kế hoạch đề ra. Một số sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch và các hoạt động điểm nhấn du lịch thành phố năm 2020 không diễn ra theo kế hoạch. Các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố vừa phải đảm bảo thực hiện phát triển kinh tế - xã hội, vừa chủ động trong công tác phòng chống dịch bệnh COVID - 19, lượng khách nội địa tham quan du lịch và sử dụng dịch vụ tại các khu, điểm vườn du lịch còn hạn chế.

Năm 2021, mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch COVID - 19 nhưng vẫn để lại nhiều dấu ấn với những thành tựu đáng ghi nhận trên tất cả các lĩnh vực, trong đó có Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Hội nghị Văn hóa toàn quốc 2021, Ngày hội Bánh - Trái Mỹ Khánh Cần Thơ, dịp Tết Dương Lịch 2021, chương trình “Sắc Xuân trên phố 2021”, tổ chức Ngày hội Du lịch 2021 trực tuyến, tham gia quảng bá du lịch

trực tuyến tại Hội chợ Du lịch quốc tế Busan, Nghệ thuật biểu diễn nỗ lực vượt qua đại dịch, Du lịch thích ứng với “bình thường mới”,... Do diễn biến phức tạp của dịch COVID - 19, phải thực hiện giãn cách xã hội, khu vực dịch vụ tiếp tục chịu tác động mạnh và ảnh hưởng nặng nề, riêng hoạt động du lịch bị ảnh hưởng khá nghiêm trọng.

Nửa đầu năm 2022, du lịch TPCT đang có những tín hiệu phục hồi khá tốt, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán vừa qua. Với hàng ngàn lượt khách đổ về các điểm tham quan, hơn cả kỳ vọng, đã mở ra cho ngành du lịch TPCT một bước chuyển tích cực để đẩy nhanh phục hồi và phát triển. Chuỗi sự kiện hấp dẫn giúp du lịch TPCT phục hồi phát triển trở lại các hoạt động mừng xuân năm 2022 của TPCT, lễ khánh thành công trình Đền thờ Vua Hùng tại TPCT, Liên hoan Đờn ca tài tử quốc gia lần thứ III, Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ năm 2022, tổ chức Giải đua xe mô tô thể thao toàn quốc vào dịp Lễ 30/4/2022, Phố đi bộ Ninh Kiều (TPCT) đi vào hoạt động dịp 30/4,... Lượng khách cũng tăng vượt kỳ vọng trong khoảng thời gian diễn ra chuỗi sự kiện Lễ Khánh thành Đền thờ Vua Hùng tại TPCT, Liên hoan Đờn ca tài tử Quốc gia lần thứ III - Cần Thơ năm 2022 và Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ IX năm 2022, Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương năm 2022.

3.3 Giải pháp phát triển du lịch MICE của thành phố Cần Thơ

3.3.1 Phân tích SWOT về du lịch MICE tại thành phố Cần Thơ

- *Điểm mạnh (Strength):*

1. Nguồn tài nguyên du lịch dồi dào.
2. Khí hậu nhiệt đới gió mùa, ít bão, quanh năm nóng ẩm, không có mùa lạnh, thuận lợi và dễ chịu.
3. Là trung tâm của vùng ĐBSCL.
4. Cơ sở hạ tầng đang phát triển.

5. Nguồn nhân lực dồi dào.
6. Giao thông thuận tiện.
7. Môi trường kinh doanh hấp dẫn.
8. Ẩm thực đặc sắc, phong phú.
9. Người dân cởi mở, thân thiện và hiếu khách.
10. Đa dạng về văn hóa.
11. Có kinh nghiệm đăng cai tổ chức những sự kiện lớn mang tầm cỡ thành phố, vùng.

- Điểm yếu (Weakness):

1. Liên kết phát triển du lịch chưa cao.
2. Hệ thống quản lý chưa chặt chẽ.
3. Nguồn nhân lực qua đào tạo còn thấp, chất lượng còn thấp.
4. Chưa chú trọng đầu tư xúc tiến.
5. Cơ sở hạ tầng, vật chất - kỹ thuật và các trang thiết bị phục vụ hội nghị, hội thảo chưa đồng bộ.
6. Hệ thống cơ sở lưu trú về các khách sạn 3 - 5 sao chiếm tỷ lệ thấp.
7. Hệ thống nhà hàng còn thiếu chỗ đậu xe, vệ sinh chưa được tốt.
8. Các khu vui chơi, dịch vụ giải trí về đêm còn thiếu.
9. Còn thiếu các trung tâm mua sắm tầm cỡ.
10. Các chuyến bay quốc tế trực tiếp đến TPCT còn hạn chế.

- Cơ hội (Opportunity):

1. Gia nhập các tổ chức, hiệp hội quốc tế.
2. Nhu cầu tổ chức các chương trình hội nghị, hội thảo, sự kiện và triển lãm tăng.
3. Các tổ chức, doanh nghiệp đánh giá và đầu tư vào hệ thống cơ sở hạ tầng và vật chất - kỹ thuật.
4. Là điểm du lịch MICE mới, lạ và có xu hướng phát triển.
5. Du lịch được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn.

- Thách thức (Threat):

1. Cạnh tranh với các thành phố và các địa phương khác.

2. Đáp ứng nhu cầu của khách du lịch MICE cao.

3. Sự phát triển ngày càng cao của công nghệ yêu cầu đòi hỏi càng cao.

4. Xây dựng những sản phẩm và chương trình riêng biệt cho từng thị phần khách du lịch MICE.

5. Thiên tai, dịch bệnh bất ngờ xảy ra liên tiếp.

6. Vốn đầu tư của chính quyền địa phương cho phát triển du lịch tăng mạnh.

Từ việc phân tích SWOT, dựa vào việc xác định những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và cả thách thức của du lịch MICE tại TPCT. Kết hợp các yếu tố lại với nhau để đưa ra các chiến lược cụ thể, bao gồm chiến lược SO (Sử dụng điểm mạnh phát triển cơ hội), Chiến lược ST (Sử dụng điểm mạnh hạn chế nguy cơ), Chiến lược WO (Sử dụng điểm yếu phát triển cơ hội), Chiến lược WT (Khắc phục điểm yếu hạn chế nguy cơ). Đây là những cơ sở để đưa ra những giải pháp về hoạt động phát triển du lịch MICE tại TPCT.

3.3.2 Giải pháp phát triển du lịch MICE

- Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch MICE:

Cần mở rộng xây dựng và ưu tiên cho các dự án đầu tư du lịch phục vụ hội nghị, hội thảo, tổ chức sự kiện hoặc vui chơi giải trí, mua sắm,...

Cần phải tăng cường liên kết với các loại hình khác để làm mới sản phẩm du lịch. Bên cạnh du lịch nghỉ dưỡng mà nhiều khách du lịch lựa chọn, cần thúc đẩy mạnh mẽ hơn du lịch cộng đồng gắn với sản xuất nông nghiệp địa phương, du lịch MICE và giải trí trong điều kiện đảm bảo an toàn.

- Hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật:

Tập trung đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch, có chính sách đặc biệt đối với các dịch vụ còn thiếu và yếu như các cơ sở lưu trú cao cấp từ 3 sao trở lên, nhà hàng đạt tiêu chuẩn, khu vui chơi giải trí đa năng,...

Thu hút, mời gọi các nhà đầu tư chiến lược, chuyên nghiệp, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham gia đầu tư phát triển du lịch. Đầu tư phát triển du lịch phải gắn với bảo vệ tài nguyên, môi trường và thực thi các chính sách phát triển du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội.

Thực hiện xã hội hóa phát triển du lịch, khuyến khích và tạo mọi điều kiện thuận lợi để các thành phần kinh tế tham gia hoạt động kinh doanh du lịch dưới các hình thức khác nhau như: xây dựng các khu, điểm, tuyến du lịch, cơ sở lưu trú đầu tư xây dựng các phương tiện vận chuyển khách thủy bộ hiện đại; xây dựng sản phẩm du lịch mới...

- Đào tạo, tuyển dụng nguồn nhân lực cho du lịch MICE:

Phát triển mạng lưới, hệ thống cơ sở đào tạo chuyên ngành du lịch, đảm bảo đáp ứng yêu cầu hội nhập, tăng cường đào tạo đại học và trên đại học,... chú trọng đào tạo quản lý du lịch, kỹ năng nghề du lịch, kỹ năng giao tiếp cho nhân viên, đào tạo ngoại ngữ cho nhân viên du lịch. Tăng cường hợp tác, trao đổi kinh nghiệm nghiệp vụ thông qua các chuyến công tác, các cuộc giao lưu, các hội nghị, hội thảo,... Học hỏi kinh nghiệm tổ chức du lịch MICE của các thành phố lớn như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh,...

Phối hợp Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, UBND các quận, huyện chỉ đạo Phòng Văn hóa Thông tin phối hợp Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội các quận, huyện rà soát nhu cầu, tạo điều kiện cho nhân lực ngành du lịch tham gia lớp đào tạo cho lao động nông thôn trong lĩnh vực du lịch, triển khai lớp đào tạo nấu ăn, pha chế, nghiệp vụ du lịch tại quận Thốt Nốt, quận Bình Thủy, quận Ninh Kiều, quận Ô Môn, huyện Phong Điền, huyện Thới Lai, huyện Cờ Đỏ, huyện Vĩnh Thạnh với nhiều học viên tham gia.

- Xây dựng các trung tâm hội nghị, trung tâm mua sắm đạt chuẩn:

Nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ du lịch; ưu tiên, khuyến khích đầu tư các khu vui chơi giải trí, dịch vụ du lịch phức hợp, các trung tâm thương mại, mua sắm, các loại hình vui chơi giải trí về đêm, giải trí văn hóa nghệ thuật chất lượng cao tại trung tâm quận Ninh Kiều và các địa bàn trọng điểm. Liên kết để xây dựng TPCT trở thành trung tâm du lịch của vùng ĐBSCL về lưu trú, vui chơi giải trí,...

Đầu tư, xây dựng các chuỗi nhà hàng ăn uống, khu ẩm thực, lễ hội ẩm thực nhằm bảo tồn và phát huy các giá trị ẩm thực truyền thống, tiếp thu tinh hoa ẩm thực thế giới; Đầu tư, xây dựng các khu phố mua sắm, trung tâm mua sắm, chuỗi cửa hàng kinh doanh hàng hóa, đồ lưu niệm, hàng thủ công mỹ nghệ có xuất xứ trong nước, cửa hàng miễn thuế; tổ chức các chương trình khuyến mại hằng năm; Đầu tư phát triển dịch vụ du lịch gắn với thể thao trên cơ sở tài nguyên du lịch và lợi thế về địa hình của TPCT; Tổ chức các sự kiện thể thao để thu hút khách du lịch; Xây dựng và tổ chức lễ hội truyền thống hấp dẫn khách du lịch; Xây dựng các công viên chủ đề, trung tâm giải trí.

- Giải pháp về xúc tiến và quảng bá du lịch MICE:

Đẩy mạnh công tác xúc tiến du lịch để tạo dựng hình ảnh mới của du lịch MICE Cần Thơ, giới thiệu truyền thống yêu người, mến khách của con người Cần Thơ “Năng động - Nhân ái - Hào hiệp - Thanh lịch”. Tăng cường vận dụng công nghệ thông tin vào công tác quảng bá xúc tiến du lịch, nâng cấp website du lịch TPCT, giới thiệu - bán hàng qua mạng. Tranh thủ sự hỗ trợ của các cá nhân và tổ chức quốc tế, Tổng cục Du lịch cho các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch TPCT đạt hiệu quả tốt hơn và xa hơn. Xây dựng hệ thống các trạm thông tin du lịch (truyền hình cảm ứng) cho du khách.

Mở văn phòng đại diện của du lịch TPCT tại các thị trường trọng điểm, các trung tâm du lịch lớn trong và ngoài nước. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch MICE (phát hành nhiều ấn phẩm du lịch chất lượng cao), thực hiện nhiều chiến dịch lớn để xúc tiến du lịch như: tham gia hội chợ triển lãm, hội thảo trong nước và quốc tế.

- *Giải pháp phát triển du lịch MICE thời kì hậu COVID 19:*

Chính phủ Việt Nam và địa phương các tỉnh hỗ trợ doanh nghiệp, lao động ngành du lịch vượt qua khó khăn của đại dịch; chỉ đạo ban hành các cơ chế, chính sách mới, ưu tiên, theo hướng tạo thuận lợi cho ngành du lịch tiếp tục phát triển như phát triển hạ tầng du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho khách quốc tế đến Việt Nam và sân bay các địa phương (visa, xét duyệt nhân sự nhập cảnh tại chỗ, tăng thời gian miễn thị thực...), đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển công nghệ liên quan đến du lịch; xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch trong giai đoạn bình thường mới.

4. KẾT LUẬN VÀ ĐỀ NGHỊ

TPCT là nơi hội tụ đầy đủ các tiềm năng cần thiết để phát triển loại hình du lịch MICE. Với tài nguyên du lịch đa dạng, an ninh được đảm bảo, cơ sở vật chất phát triển, người dân thân thiện... thích hợp tổ chức các chương trình du lịch MICE mang tầm cỡ khu vực và quốc tế. Tuy nhiên, loại hình này cũng còn không ít khó khăn trong vấn đề thu hút khách du lịch MICE. Vì vậy để phát triển một cách bền vững loại hình du lịch MICE cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ phận để đề ra kế hoạch đầu tư hợp lý, quy hoạch hạ tầng kỹ thuật, xây dựng chiến lược phát triển,... Đồng thời, tranh thủ nguồn vốn, nhân lực,... từ bên trong và bên ngoài nước để phát triển du lịch MICE. Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cũng đã được cải thiện cả về số lượng lẫn chất lượng, bước đầu đáp ứng yêu cầu của

du khách. Cùng với sự phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật ngành, các lĩnh vực kết cấu hạ tầng của thành phố như giao thông, điện, thông tin liên lạc phát triển khá nhanh, một số hạ tầng cơ sở du lịch đang được đầu tư xây dựng đã góp phần nâng cao chất lượng phục vụ khách và bước đầu tạo được sự quan tâm các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư phát triển du lịch, mở ra triển vọng mới về đẩy mạnh xã hội hoá du lịch.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Lan Anh (2015). *Du lịch Mice - tiềm năng lớn chưa được đánh thức*. <https://vov.vn/du-lich/du-lich-mice-tiem-nang-lon-chua-duoc-danh-thuc-428243.vov>. Truy cập ngày 12/7/2022.
- [2] Thanh Trà (2022). *Để du lịch MICE bứt phá: Chiến lược cho bước phát triển mới*. <https://www.vietnamplus.vn/de-du-lich-mice-but-pha-chien-luoc-cho-buoc-phat-trien-moi/793672.vnp>. Truy cập ngày 12/7/2022.
- [3] Tổng cục Du lịch Việt Nam. (2012). *Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020 tầm nhìn 2030*. Hà Nội.
- [4] Minh, N.N., Nga, T.K., & Vũ, T.N. (2019). Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch MICE trên địa bàn thành phố Cần Thơ. *Tạp chí Nghiên cứu khoa học và Phát triển kinh tế Trường Đại học Tây Đô*, 2019, 59-73.
- [5] Ái Lam (2022). *Tìm giải pháp phát triển du lịch MICE tại Cần Thơ*. <https://baocantho.com.vn/tim-giai-phap-phat-trien-du-lich-mice-tai-can-tho-a148647.html>. Truy cập ngày 12/7/2022.
- [6] Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ. (2021). *Báo cáo số liệu hoạt động du lịch từ năm 2016 - 2021*. UBND Thành phố Cần Thơ.